

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง มุ่งมั่นโน้มน้าวใจ (๑)

ครูผู้สอน ครูรุ่งพิรุณ เชื้อนรอบ

ครูฟารีตะห์ เบญญาภาจ



มุงมันโน้มน้าวใจ (๑)





ประชาสัมพันธ์

**ขยะทำลายทัศนียภาพของโรงเรียน
อยากให้โรงเรียนน่าอยู่ เราควรช่วยกัน**

รักษาความสะอาด

“โปรดทิ้งขยะลงถัง”



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าผู้เขียน
ต้องการให้เราเห็นถึง
ความสำคัญในเรื่องใด



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าผู้เขียน
ใช้กลวิธีในการนำเสนอ
อย่างไร



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด





ทบทวนความรู้



เรื่อง การโน้มน้าวใจ





ทบทวนความรู้

การโน้มน้าวใจ

หมายถึง





การโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจเป็นการพยายามเปลี่ยน
ความเชื่อทัศนคติ ค่านิยม และการกระทำของ
บุคคลอื่น โดยเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสม





ทบทวนความรู้

กลวิธีการโน้มน้าวใจ

มีหลายวิธี

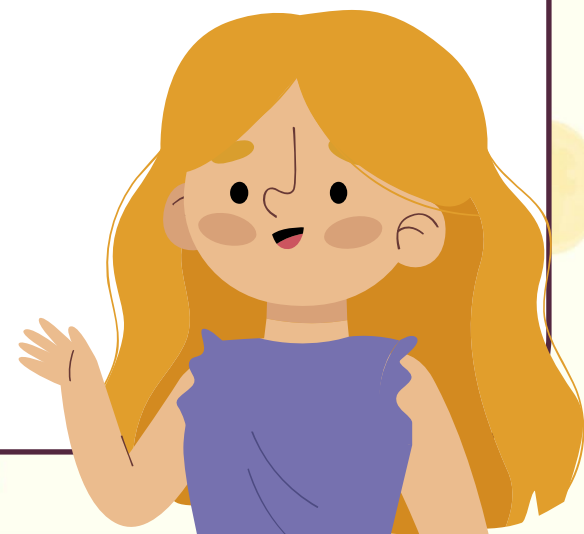




กลวิธีการโน้มน้าวใจ

๑. แสดงให้เห็นความน่าเชื่อถือของผู้โน้มน้าวใจ

๒. แสดงด้วยเหตุผลที่หนักแน่น

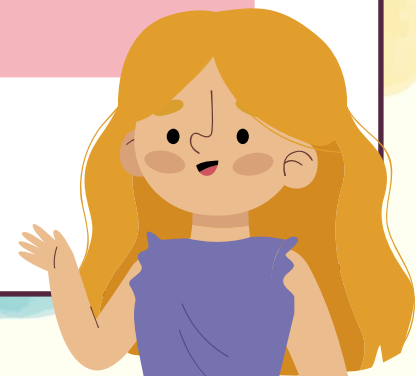




กลวิธีการโน้มน้าวใจ

๓. ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกันหรืออารมณ์ร่วมกัน

๔. แสดงให้เห็นทางเลือกทั้งด้านดีและด้านเสีย



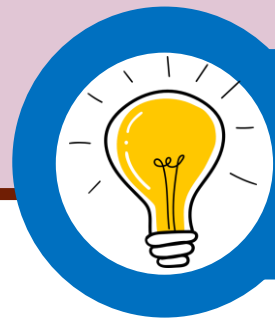


กลวิธีการโน้มน้าวใจ

๕. สร้างความหรรษาให้แก่ผู้ถูกโน้มน้าวใจ

๖. ให้ข้อมูลแต่ด้านดี ไม่พูดถึงด้านเสีย





ทบทวนความรู้

ภาษาโน้มน้าวใจ

ควรใช้ภาษาแบบใด





ภาษาการโน้มน้าวใจ

เสนอแนะ

สุขภาพร่างกายเป็นสิ่งสำคัญ
ควรรับประทานอาหารให้ครบ ๕ หมู่
และดื่มน้ำมาก ๆ เพื่อผิวพรรณ
ผ่องใส



ภาษาการโน้มน้าวใจ

ขอเรื่อง

โรงเรียนของเราจะนำอยู่ ส่วนหนึ่ง
เกิดจากนักเรียน จึงอยากให้นักเรียน
รักและดูแลเอาใจใส่โรงเรียนให้เหมือน
เป็นบ้านหลังที่สอง



ภาษาการโน้มน้าวใจ

เชิญชวน

ขอเชิญร่วมกิจกรรม “วันสุนทรภู่
คู่วันภาษาไทย” ใครอยากวัดระดับ
ความสามารถทางด้านภาษาไทย
ลงสมัครเพื่อเข้ารับการแข่งขัน ที่กลุ่ม
สาระการเรียนรู้ภาษาไทย



ภาษาการโน้มน้าวใจ

เร้าใจ

การแข่งขันโต้วาทีครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องมีความกล้า มั่นใจในเนื้อหา และไม่ประหม่าคู่ต่อสู้ หากทำได้ชัยชนะอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมแน่นอน



กิจกรรม

ประชาสัมพันธ์น่านำ



รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนจับกลุ่ม ๔ - ๕ คน
๒. ให้นักเรียนร่วมกันจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ โดยใช้กลวิธีและภาษาในการโน้มน้าวใจ จากคำที่กำหนดให้ ดังนี้



๑. โต๊ะเรียน

๒. พัดลม

๓. ผนังห้องน้ำ

๔. ห้องน้ำ

๕. การแต่งกาย

๖. โรงอาหาร



กิจกรรม

ประชาสัมพันธ์นำรู้



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)





กิจกรรมนำเสนอ

ประชาสัมพันธ์นำรู้



สรุปความรู้

การโน้มน้าว เป็นการจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟัง หรือผู้อ่านเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเกิดกำลังใจ ในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม เป็นกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเร้าอารมณ์และชักจูงให้ ผู้รับสารเปลี่ยนแปลงอารมณ์ ทักษะคติความคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมตามที่โน้มน้าว



สรุปความรู้

ทั้งนี้ผู้โน้มน้าวจะต้องใช้ภาษาที่เหมาะสม ไม่ใช่
การข่มขู่บีบบังคับหรือคุกคามความรู้สึกรักคิดของ
บุคคลที่ต้องการโน้มน้าวใจ เมื่อผู้เรียนได้เรียนรู้แล้ว
จะทำให้สามารถโน้มน้าวผู้อื่นได้





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

มุงมันโน้มน้าวใจ (๒)





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. หนังสือเรียนพื้นฐานหลักภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
๒. บัตรคำกลวิธีการโน้มน้าวใจ
๓. ป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านวาจาให้เกิดผล



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

