

ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง “แนวคิดโครงการ ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP)”

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ธุรกิจชุมชนที่รัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ..๑. เรื่อง แนวคิดโครงการ ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

รายวิชา การงานอาชีพพหุศาสตร์วิชา ง๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ..๑. ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)

เป็นโครงการที่มุ่งหวังให้คนในชุมชน ได้นำภูมิปัญญาที่มีอยู่มาพัฒนา สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัวและชุมชน ดำเนิน งานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการฝึกอบรมผู้นำแกนนำกรรรมการอำนวชการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตม) มีอำนาจหน้าที่ใน การกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน "หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์" กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่น ของตำบล รวมทั้งสนับสนุนในการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผน แม่บทโครงการ

แนวคิด OTOP

"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้ขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากหมู่บ้านหรือตำบล และยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนรุ่นต่อไป และวางรากฐานที่สำคัญของประเทศและสังคมไทย

หลักการพื้นฐาน 3 ประการ

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
(Local Yet Global)
2. พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์
(Self-Reliance-creativity)
3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์
(Human Resource development)



วัตถุประสงค์ของโครงการ OTOP

1. สร้างงานและเพิ่มรายได้นให้แก่ชุมชน
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนให้สามารถ
คิดเอง ทำเองในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนใน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิต
และวัฒนธรรมในท้องถิ่น

กิจกรรมหลักของโครงการ OTOP

- 1) ขยายสินค้าท้องถิ่นไปยังตลาด
- 2) ผลิตรายและคิดค้นขึ้นเองโดยคนในชุมชน
- 3) สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพของท้องถิ่น

