

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง แนวคิดโครงการ ๑ ตำบล

๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ครูผู้สอน ครูนิสสรณ์ เชิญทอง

ครูบุษรินทร์ พรมทา





เกม

ถอดรหัส



กติกา

ให้นักเรียนทายคำจาก
รหัสภาพ เมื่อทราบคำตอบ
ให้ยกมือขึ้นตอบ ซึ่งจะเป็น
คำศัพท์เกี่ยวกับ OTOP

๔ พยางค์



ผลิต

ที่มา: <https://factorium.tech/article-automotive/>



พัน พลุแตก

ที่มา: <https://www.sanook.com/men/9593/gallery/60853/>

ผลิตภัณฑ์

๓ พยางค์



ที่มา: <https://www.nationtv.tv/entertainment/378871309>

ภูมิปัญญา



ที่มา: <https://www.sanook.com/men/9593/gallery/60853/>

๒ พยางค์



ชา



ว.แหวน



บ้าน

ชาวนบ้าน

๔ พยางค์

+

+

+

+



ทรัพย์



พระ



ยา



กลอน

ทรัพย์ยากร

ที่มา: <https://www.boonthavorn.com/hafele-1025381>



๒ พยางค์



ชุม



ชน

ชุมชน

๒ พยางค์



ตำบด

เรื่อง

แนวคิดโครงการ ๑ ตำบล

๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP)



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. นักเรียนสามารถบอกแนวคิดหรือที่มาของตัวอย่างผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนได้
๒. นักเรียนสามารถค้นหาข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือได้ในการเขียนสื่อสารให้ผู้รับสารเข้าใจและถูกต้อง
๓. นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อสารกับเพื่อนในชั้นเรียนได้
๔. นักเรียนมีวินัยมุ่งมั่นในการทำงาน

ใบความรู้ที่ ๑

“แนวคิดโครงการ
๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์
(OTOP)”



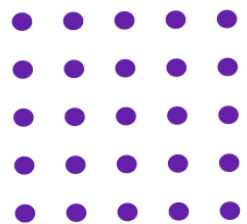
<https://fav-agoodtime.com/travel/otop-export/>

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ One Tambon One Product (OTOP)

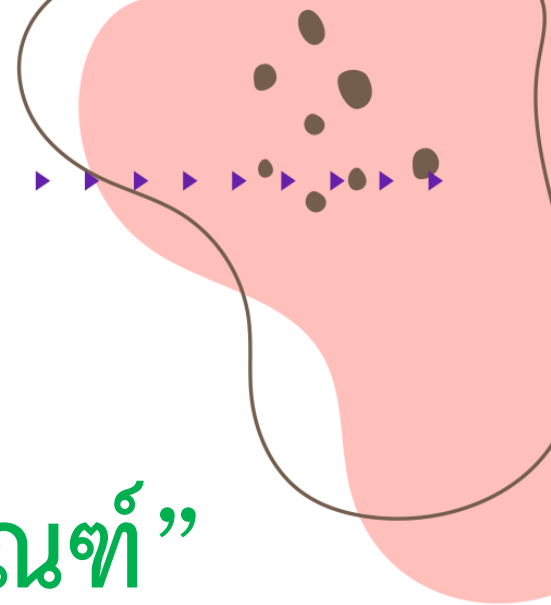


<https://fav-agoodtime.com/travel/otop-export/>

เป็นโครงการที่มุ่งหวังให้คนในชุมชน
ได้นำภูมิปัญญาที่มีอยู่มาพัฒนาสร้างสรรค์
เป็นผลิตภัณฑ์ จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับ
ตนเอง ครอบครัวและชุมชน ดำเนินงาน
มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน



แนวคิด OTOP



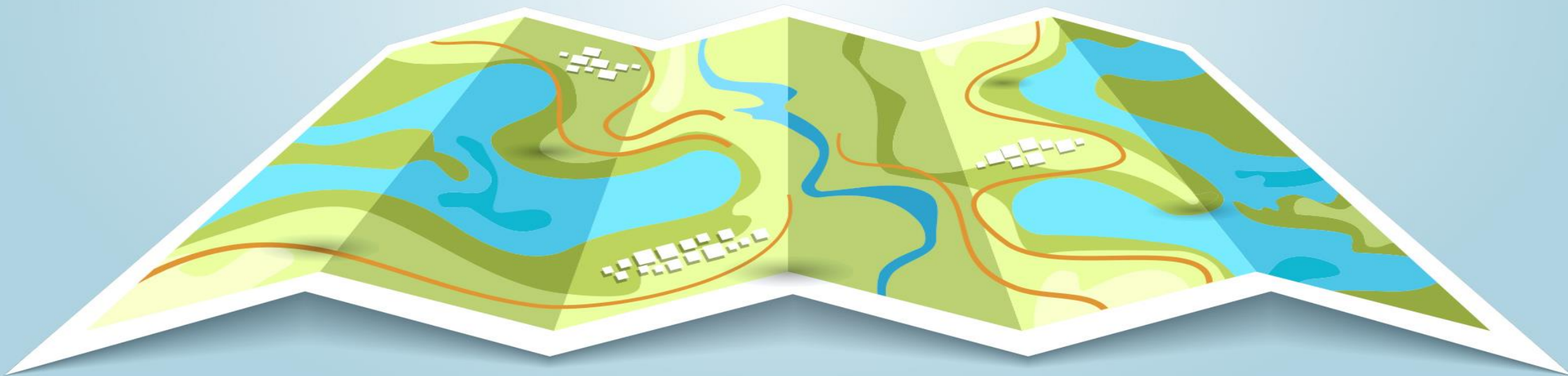
<https://fav-agoodtime.com/travel/otop-export/>

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

เป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็ง
แก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะ
ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น



ปักหมุดเสี่ยงทาย



ผ้าหม้อห้อม
เสื้อผ้าหม้อห้อม
เป็นสินค้าโอท็อป
(SOTOP) ของดี
จังหวัดแพร่?



เครื่องเบญจรงค์
เป็นสินค้าโอท็อป
ของจังหวัด
(OTOP) ของดี
มหาสารคาม
จังหวัดขอนแก่น!

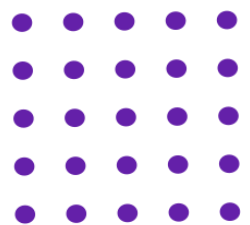




ขนมปังชีสเชคไส้สับปะรด
ขนมปังชีสเชคไส้สับปะรด
เป็นสินค้าโอท็อป
ของจังหวัด
(OTOP) ของดี
ประจำบุรีรัมย์
จังหวัดอะไรเอ่ย?

กาแฟเขาค้อ
เป็นสินค้าโอท็อป
กาแฟชื่อดัง
(OTOP) ของดี
ของ **จังหวัดชุมพร**
จังหวัดอะไรเอ่ย?



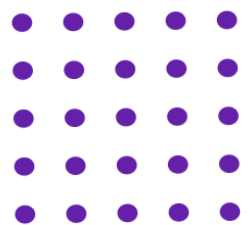


หลักการพื้นฐาน ๓ ประการ

๑ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน
มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง





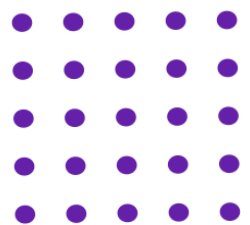
หลักการพื้นฐาน ๓ ประการ

๒

ฟังตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์

ต้องมีการระดมความคิดในการคิดค้น
และพัฒนาผลิตภัณฑ์

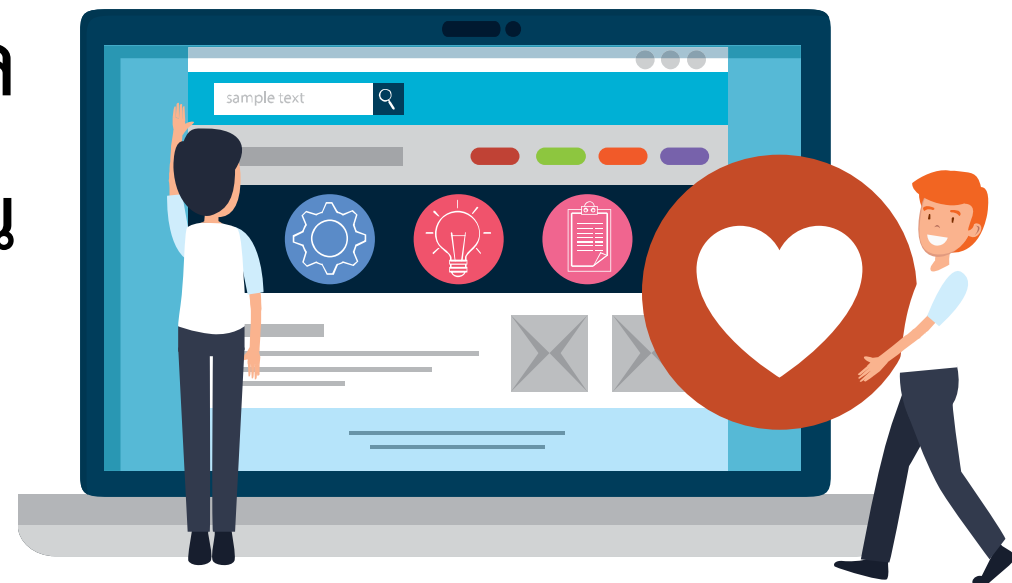


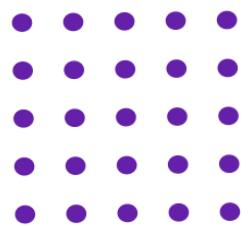


หลักการพื้นฐาน ๓ ประการ

๓ การสร้างทรัพยากรมนุษย์

การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกล
มีความรู้ ความสามารถให้เกิดขึ้น
ในสังคม

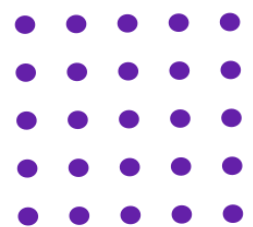




วัตถุประสงค์

- ▶▶ ๑. สร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
- ▶▶ ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง
- ▶▶ ๓. ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ▶▶ ๔. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ▶▶ ๕. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ •



กิจกรรมหลักที่สำคัญ

- ▶▶ ๑. ขยายสินค้าท้องถิ่นไปยังตลาด
- ▶▶ ๒. ผลิตและคิดค้นขึ้นเองโดยคนในชุมชน
- ▶▶ ๓. สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพของท้องถิ่น



OTOP
One Tambon One Product

ใบงานที่ ๑

เรื่อง

“ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ของฉัน”

คำชี้แจง



ขอให้นักเรียนหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุมชนของ
ตนเองที่สนใจหรือเคยใช้สินค้าแล้วรู้สึกประทับใจ
เพียง ๑ อย่าง แล้วเขียนตอบคำถามดังต่อไปนี้





ชื้อสินค้า :



สินค้านี้อยู่ในจังหวัด :



ที่มา/แนวคิดของสินค้า :



แหล่งอ้างอิง :



สิ่งที่ต้องเตรียม
ในการเรียนครั้งถัดไป

- ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP
- ใบกิจกรรมกลุ่ม “ร่วมแบ่งปัน OTOP
ในชุมชนทีมเพื่อนเกลอ

