

ใบความรู้เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการขาย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สินค้าและบริการ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการขาย

รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณความต้องการขายสินค้าและบริการของผู้ผลิต ได้แก่

๑. ราคาสินค้า เป็นตัวกำหนดอุปทานโดยตรงกล่าวคือเมื่อราคาสินค้าสูงขึ้นปริมาณความต้องการขายจะเพิ่มขึ้น และเมื่อราคาสินค้าลดลง ปริมาณความต้องการขายจะลดลง
๒. ต้นทุนการผลิต ถ้าต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและราคาสินค้ายังคงเดิม กำไรก็จะลดลงทำให้ต้องลดการผลิตสินค้า ปริมาณความต้องการขายจึงลดลง แต่ถ้าต้นทุนการผลิตลดลงทำให้ผลิตสินค้าได้มากขึ้น ปริมาณความต้องการขายจะเพิ่มขึ้น
๓. เทคโนโลยีการผลิต ถ้าใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยหรือมีประสิทธิภาพจะทำให้สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงมีผลให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น
๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต เป็นปัจจัยในการกำหนดปริมาณเสนอขาย เช่น ถ้าตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นทำให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น
๕. จำนวนผู้ผลิตและผู้ขายในตลาด ถ้าจำนวนผู้ผลิตมีมากทำให้เกิดการแข่งขันและทำให้ส่วนแบ่งการขายในตลาดลดลงผู้ผลิตต้องลดปริมาณการผลิตลง ทำให้ปริมาณความต้องการขายลดลง
๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต เช่น ถ้าชาวนาเห็นว่าปีหน้าข้าวราคาสูงขึ้นจะทำนาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการขายในปีหน้าเพิ่มสูงขึ้นทำให้ราคาอาจลดลงก็ได้
๗. นโยบายของรัฐ เช่น การเก็บภาษี การอุดหนุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก หรือส่งเสริมการลงทุนซึ่งมีผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาสินค้า ซึ่งมีผลต่อปริมาณความต้องการของผู้ผลิต