

ใบความรู้ที่ ๗ เรื่อง การเขียนโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง อ่าน พุด คิด พิจารณา
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การเขียนโน้มน้าวใจ
ภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

การเขียนโน้มน้าวใจ เป็นการเขียนเพื่อให้ผู้อ่าน เกิดความคล้อยตาม รู้สึกตาม หรืออยากปฏิบัติตามความต้องการที่ผู้เขียนได้เขียนไว้ การเขียนโน้มน้าวใจ มักถูกนำไปใช้ในการเขียนเพื่อโฆษณาขายสินค้าต่าง ๆ เพื่อโน้มน้าวให้ลูกค้าซื้อสินค้าที่โฆษณา

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจมีวัตถุประสงค์สำคัญโดยทั่วไป ๔ ประการ คือ

๑. เพื่อชักนำหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธาในเรื่องที่พูดหรือเขียน เช่น การชักนำให้ทำประกันชีวิต การโฆษณาคุณภาพของสินค้า การโน้มน้าวใจให้ศรัทธาในศาสนา เป็นต้น
๒. เพื่อกระตุ้นหรือเร้าใจให้เห็นความสำคัญของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การพูดให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ การพูดให้เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมไทย การเขียนให้ประทับใจในการทำงานอย่างเสียสละของตำรวจตระเวนชายแดน เป็นต้น
๓. เพื่อปลุกใจให้เกิดความสำนึกและปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การปลุกใจให้รักชาติ การปลุกใจใช้สินค้าไทย การปลุกใจให้รวมพลังสามัคคี เป็นต้น
๔. เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีความเห็นคล้อยตามและนำไปปฏิบัติ เช่น การโน้มน้าวใจให้รู้จักการวางแผนครอบครัว การโน้มน้าวใจให้รู้จักใช้ถุงยางอนามัย เพื่อป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี การเชิญชวนให้เลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น

หลักการเขียนโน้มน้าวใจ

๑. เขียนให้เหมาะสมกับผู้อ่าน เช่น เพศ วัย อาชีพ จะช่วยให้สามารถกำหนดเนื้อหาและกลวิธีการเขียนได้อย่างเหมาะสม
๒. ใช้หลักจิตวิทยา ในการทำความเข้าใจ ความต้องการของผู้อ่าน
๓. มีเหตุผล เพื่อสนับสนุนความคิดเห็นของผู้เขียนให้น่าเชื่อถือ ชี้ให้เห็นประโยชน์
๔. ใช้ภาษาโน้มน้าวใจ เชิงเสนอแนะ ขอร้อง ถ้อยคำกระชับ ชัดเจน คล้องจองกันตรงตามความต้องการ ไม่บังคับ