ใบงานที่ 6 หน่วยที่ 2

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง วิเคราะห์วิธีการสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า

รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

คำชี้แจง : 1. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 6 เรื่อง วิธีการสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า

2. แล้ววิเคราะห์วิธีการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมายในธุรกิจที่ใฝ่ฝัน ลงในใบงานที่ 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำผังธุรกิจ 9 ขั้นตอนในชั่วโมงถัดไป

วิเคราะห์วิธีการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดี
กับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจที่ข้าพเจ้าใฝ่ฝัน

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

ชื่อธุรกิจ (สินค้า/บริการ)	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มลูกค้า	ระบุวิธีการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย
....	1. กลุ่มเป้าหมาย(นำข้อมูลในใบงานที่ 4) มาเขียนลงว่ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจของเรามีกลุ่มไหนบ้าง	....