ใบงานที่ 5 หน่วยที่ 2

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง วิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่ายในธุรกิจที่ข้าพเจ้าใฝ่ฝัน

รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

คำชี้แจง : 1. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 5 เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่าย

2. ให้นำข้อมูลในใบงานที่ 4 กลุ่มเป้าหมาย/หรือกลุ่มลูกค้า มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับช่องทางการจัดจำหน่าย หรือ ช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคลงในใบงานที่ 5 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำผังธุรกิจ 9 ขั้นตอนในชั่วโมงถัดไป

วิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย กับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจที่ข้าพเจ้า

ชื่อ-สกุล.....ห้อง..... .....เลขที่.....

ชื่อธุรกิจ (สินค้า/บริการ)	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มลูกค้า	ช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ
....	1. กลุ่มเป้าหมาย (นำข้อมูลในใบงานที่ 4) มาเขียนลง ว่ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจของเรามีกลุ่มไหนบ้าง	....