

รายวิชา การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง23101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้สอน

ครูนิสสรณ์ เขิญทอง

เรื่อง

ช่องทางการจำหน่าย

๑๑

# ช่องทาง การจำหน่าย

๑๑



นักเรียนซื้อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน  
ผ่านช่องทางไหนบ้าง พร้อมเหตุผล

# จุดประสงค์ของการเรียนรู้

1. ระบุช่องทางการจัดจำหน่ายที่สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย ในธุรกิจที่ไฝ่ฝันได้
2. ทักษะการคิดวิเคราะห์



การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย  
และการเพิ่มคุณค่าในธุรกิจ

ให้นักเรียนศึกษา

ใบความรู้ที่ 5 เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่าย  
เพื่อให้วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายกับช่องทาง  
การจัดจำหน่ายหรือช่องทางการเข้าถึงลูกค้า  
ให้มีความสัมพันธ์กัน

## ช่องทางการจำหน่าย (Channels)



ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า เป็นการแสดงถึง  
กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ใช้ช่องทางในการสื่อสาร  
โฆษณา ช่องทางการจำหน่าย  
ช่องทางการขาย ช่องทางการตลาด



# 1. ช่องทางการจัดจำหน่าย ทางตรง



การขายผลิตภัณฑ์  
จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค  
หรือผู้ใช้โดยไม่มีคนกลาง



# ช่องทาง



ผู้ผลิต

ผู้บริโภคร

ผู้ผลิต

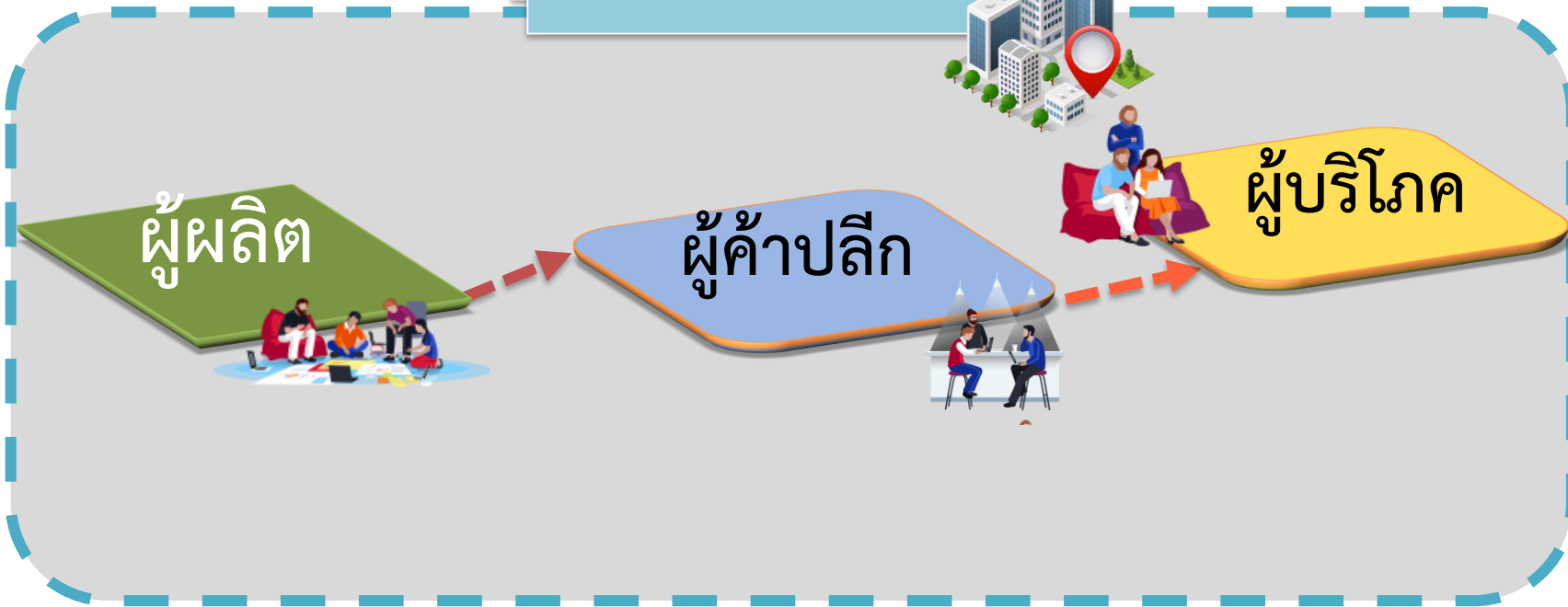
ผู้บริโภคร

## 2. ช่องทางการจัดจำหน่าย ทางอ้อม



เส้นทางที่สินค้าเคลื่อนย้ายจาก  
ผู้ผลิตโดยต้องผ่านคนกลาง  
ไปยังผู้บริโภค

# ช่องทาง 1 ระดับ



ผู้ผลิต

ผู้ค้าปลีก

ผู้บริโภค

ผู้ผลิต

ผ่านพ่อค้าปลีก

ผู้บริโภค

## ช่องทาง 2 ระดับ



ผู้ผลิต

ผู้ค้าส่ง

ผู้ค้าปลีก

ผู้บริโภค



# ช่องทาง 3 ระดับ



ผู้ผลิต

ตัวแทนจำหน่าย

ผู้ค้าส่ง

ผู้บริโภค

ผู้ค้าปลีก

ผู้ผลิต

ตัวแทนจำหน่าย

ผู้ค้าส่ง

ผู้ค้าปลีก

ผู้บริโภค

การศึกษาพฤติกรรม  
ของผู้บริโภค



ลูกค้าหรือกลุ่มผู้บริโภค  
ในปัจจุบันนี้ มีการใช้สื่อ  
เทคโนโลยีที่หลากหลายมาก

พฤติกรรมของผู้บริโภค  
มีความสัมพันธ์กับช่องทาง  
การเข้าถึงลูกค้าอย่างไร





ปัจจุบันเทคโนโลยี  
และระบบ ICT มีประโยชน์  
ต่อการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างไร



ให้นักเรียนระบุกลุ่มเป้าหมาย  
และวิธีการเพิ่มมูลค่า พร้อมเหตุผล  
ในการตัดสินใจในธุรกิจที่ตนเอง  
ใฝ่ฝัน ลงในใบงานที่ 4



คำชี้แจง : 1. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 5  
เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่าย

คำชี้แจง : 2.ให้นำข้อมูลในใบงานที่ 4 กลุ่มเป้าหมาย/  
หรือกลุ่มลูกค้า มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับช่องทาง  
การจัดจำหน่าย หรือ ช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค  
ลงในใบงานที่ 5 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำ  
ผังธุรกิจ 9 ขั้นตอนในชั่วโมงถัดไป

