

**ใบงานที่ 4 หน่วยที่ 2**  
**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ไฝ่ฝัน**  
**รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3**

**คำชี้แจง :** 1. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 4 เรื่อง เป้าหมายในการทำธุรกิจ แล้วนำข้อมูลในใบงานที่ 3 เรื่องธุรกิจที่ข้าพเจ้าไฝ่ฝันมาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคุณค่าของธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำผังธุรกิจ 9 ขั้นตอนในชั่วโมงถัดไป

**วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย**  
**และเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ข้าพเจ้าไฝ่ฝัน**

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

ชื่อธุรกิจ (สินค้า/บริการ)	ความต้องการด้านธุรกิจ (กลุ่มเป้าหมาย/การเพิ่มมูลค่า)	เหตุผลการตัดสินใจกลุ่มเป้าหมาย
..... ..... ..... ..... .....	1. กลุ่มเป้าหมาย(ระบุกลุ่มเป้าหมายว่าธุรกิจของเราเป็นลูกค้ากลุ่มไหนบ้าง)  ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
..... ..... ..... ..... .....	2. การเพิ่มคุณค่าธุรกิจ(ระบุวิธีการเพิ่มคุณค่าของธุรกิจว่า เราจะสามารถเพิ่มคุณค่าในธุรกิจของเราอะไรบ้าง)  ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....