

รายวิชา การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง23101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้สอน

ครูนิสสรณ์ เขิญทอง

เรื่อง

เป้าหมายในการทำธุรกิจ

๑๑

# เป้าหมาย ในการทำธุรกิจ

๑๑



# ผังธุรกิจ 9 ขั้นตอน



กลุ่มลูกค้า

คุณค่าของธุรกิจ

ช่องทาง  
การจำหน่าย

ปัจจัยสำคัญ

รายได้หลัก

ความสัมพันธ์

กิจกรรม

หุ้นส่วน

ต้นทุน

คำถามสำคัญในการทำธุรกิจ  
ที่นักเรียนฝึกฝน 4 คำถาม

A circular frame containing a landscape with a wooden path, a bench, and a temple complex in the background. The temple complex features several golden spires and a multi-tiered pagoda. The foreground shows a lush green field with a wooden walkway and a bench. The background is filled with trees and a clear sky.

# ธุรกิจที่ข้าพเจ้าใส่ใจ

# จุดประสงค์ของการเรียนรู้

1. ระบุเหตุผลผลการตัดสินใจเลือกกลุ่มเป้าหมายและวิธีการเพิ่มมูลค่าในธุรกิจที่ไฝ่ฝันได้
2. ทักษะการคิดวิเคราะห์



ให้นักเรียนศึกษา

ใบความรู้ที่ 4 เรื่อง เป้าหมายในการทำธุรกิจ  
เพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวิธีการ  
เพิ่มมูลค่าในธุรกิจของตนเองตามใบงานที่ 3

การแสวงหากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจ



การดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ  
ผู้ทำธุรกิจหรือผู้ประกอบการ



คำถามที่ 1  
ทำสินค้า/บริการอะไร  
(What?)



การรู้จักคุณค่าของธุรกิจสินค้า  
ผลิตภัณฑ์ และบริการ  
ที่น่าเสนอ มีคุณค่าเพียงพอ  
สำหรับลูกค้าหรือไม่

กลุ่มลูกค้า เราสร้างคุณค่าเพื่อใคร  
ใครคือกลุ่มลูกค้า

คำถามที่ 2  
ทำให้กับใคร  
(Who?)



การรู้จักช่องทางการจำหน่าย  
เราจะนำเสนอคุณค่าออกไปอย่างไร

ความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือผู้บริโภค  
เราจะใช้วิธีการใดในการสร้าง  
สายสัมพันธ์กับลูกค้า

ปัจจัยสำคัญและทรัพยากรที่มี  
ที่จำเป็นต่อการผลิต/ของธุรกิจ

คำถามที่ 3  
ทำอย่างไร (How?)



กิจกรรมสำคัญ หรืองานหลักที่ทำ  
กิจกรรมหลักขององค์กร

หุ้นส่วนหลักหรือพันธมิตรทาง  
การค้าพันธมิตรหลัก

คำถามที่ 4  
ทำแล้วคุ้มค่าเพียงใด  
(Money)



รายได้หลักของธุรกิจ/ที่มาของรายได้  
ของธุรกิจ กำไรที่ได้ กระแสรายรับ  
เงินสดที่ได้รับหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว

ต้นทุน รู้จักค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจ  
โครงสร้างต้นทุน เป็นต้นทุนทั้งหมด

ให้นักเรียนระบากลุ่มเป้าหมาย  
และวิธีการเพิ่มมูลค่า  
พร้อมเหตุผลในการตัดสินใจ  
ในธุรกิจที่ตนเองใฝ่ฝัน  
ลงในใบงานที่ 4




● คำชี้แจง : 1. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 4 เรื่อง เป้าหมายในการทำธุรกิจ แล้วนำข้อมูลในใบงานที่ 3 เรื่อง ธุรกิจที่ข้าพเจ้าใฝ่ฝันมาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคุณค่าของธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูล

● ในการจัดทำผังธุรกิจ 9 ขั้นตอนในชั่วโมงถัดไป ●

**วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย  
และเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่ข้าพเจ้าใฝ่ฝัน**

ชื่อธุรกิจ (สินค้า/บริการ)	ความต้องการด้านธุรกิจ (กลุ่มเป้าหมาย/การเพิ่มมูลค่า)	เหตุผลการตัดสินใจกลุ่มเป้าหมาย
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>1. กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายว่าธุรกิจของเราเป็นลูกค้ากลุ่มไหนบ้าง)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>.....</p>	<p>2. การเพิ่มคุณค่าธุรกิจ (ระบุวิธีการเพิ่มคุณค่าของธุรกิจว่า เราจะสามารถเพิ่มคุณค่าในธุรกิจของเราอะไรบ้าง)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



กลุ่มเป้าหมาย  
และวิธีการเพิ่มมูลค่า  
ในธุรกิจที่นักเรียนฝึกฝน  
มีความสำคัญอย่างไร