

ใบความรู้เรื่อง การเขียนคำโฆษณา  
หน่วยที่ ๑ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 7 การเขียนคำโฆษณา  
รายวิชาภาษาไทย รหัส ท๒๓๑๐๒ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

### หลักการเขียนโฆษณา

การเขียนคำโฆษณาต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และภาษาที่โน้มน้าวใจ ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์อันยอดเยี่ยม ความคำนึงถึงหลักการ ดังนี้

๑. ต้องมีประโยชน์ คำโฆษณาหรือข้อความต้องมีประโยชน์ ขณะเดียวกันต้องกระตุ้นให้ผู้อ่านหรือผู้ใช้บริการมีส่วนร่วม มีข้อเสนอต่าง ๆ ซึ่งผู้อ่านชื่นชอบ

๒. ต้องมีระยะเวลา ควรมีวันเริ่มต้น สิ้นสุด เพราะทำให้ผู้อ่านรู้สึกตื่นตัว เร่งรีบ และพร้อมที่จะได้รับสิทธิประโยชน์

๓. การใช้ภาษา สั้น กระชับ เชิญชวนและสุภาพ คำหรือข้อความต้องสั้น กระชับดึงดูด ไม่ใช่ถ้อยคำที่เยิ่นเย้อ

๔. ต้องมีข้อความสำหรับกระตุ้นให้ผู้อ่านหรือผู้ใช้บริการ แสดงปฏิกิริยาตอบสนองในทันทีทันใด

๕. หลีกเลี่ยงการใช้คำโฆษณาเกินจริง ไม่ควรใช้คำที่เกินจริง เช่น “มหัศจรรย์” หรือ “วิเศษสุด” การใช้คำเช่นนี้อาจทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกไม่แน่ใจว่าคุณภาพของสินค้านั้นจะมีคุณภาพจริง ๆ

๖. ทุกข้อความของคำโฆษณาควรมีตราสินค้าซึ่งเป็นสัญลักษณ์