

ใบความรู้ที่ ๗ เรื่อง หลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือสื่อโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง อ่านอย่างมีวิจารณญาณ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

การโฆษณามีวัตถุประสงค์เพื่อ ขายสินค้าหรือบริการให้มากที่สุด ไม่ควรหลงเชื่อ กับคำโฆษณาโดยง่าย ควรวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลของข้อมูลจากสื่อโฆษณาสินค้า ให้รอบคอบเสียก่อนที่จะตัดสินใจซื้อทุกครั้ง

ข้อความเชิญชวนตามสื่อโฆษณามีรูปแบบที่หลากหลาย หากขาดการพิจารณา อย่างรอบคอบ เชื่อถือข้อความบนสื่อโฆษณาโดยปราศจากการไตร่ตรอง ประกอบกับใช้ ความต้องการ ความอยากได้และความปรารถนาของจิตใจเป็นตัวนำทางในการเลือก สินค้า มากกว่าความสมเหตุสมผลจะทำให้ได้รับสินค้า ผลิตภัณฑ์ ที่ไม่สมประโยชน์ และ อาจเกิดผลเสียหาย มีอันตรายต่อร่างกายและจิตใจของผู้บริโภคได้

หลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือสื่อโฆษณา

๑. ฝึกแยกแยะสื่อทางบวกและทางลบ สื่อทางบวก คือ ส่งเสริมความคิดในเชิง สร้างสรรค์ เช่น การมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน การทำงานด้วยความสามัคคี เป็นต้น สื่อ ทางลบ คือ กระตุ้นให้มีพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง จึงต้องใช้ความคิดวิเคราะห์ และใช้เหตุผล ว่าสื่อเหล่านั้นเป็นสื่อทางบวกหรือทางลบ

๒. คำนึงถึงความเป็นจริง ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความเป็นจริง ควรเลือกโดย พิจารณาด้วยความเป็นเหตุเป็นผล ความเป็นไปได้บนพื้นฐานของความจริงและเหตุผล ทางวิทยาศาสตร์ ไม่หลงเชื่อโฆษณาชวนเชื่อที่ใช้ข้อความเกินความเป็นจริง ตัวอย่างเช่น ใช้ครีมนีผิวขาวสวยภายใน ๗ วัน

๓. มีความไวในการรับสื่อ ข้อมูลข่าวสารทันเหตุการณ์ทั้งในและนอกประเทศ ไม่เชื่อไม่ หลงใหลกับสื่อทางลบ ซึ่งเป็นสื่อที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

๔. พิจารณาข้อความโฆษณา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

๔.๒ ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ ประชาชน

๔.๓ ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องระบุ ข้อความให้ครบถ้วน หากฝ่าฝืนมีโทษตามกฎหมาย

ใบงานที่ ๗ เรื่อง การวิเคราะห์สื่อโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง อ่านอย่างมีวิจารณญาณ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

คำชี้แจง ให้นักเรียนดูสื่อโฆษณาแล้ววิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อโฆษณานั้น

๑. โฆษณานี้มีจุดมุ่งหมายอย่างไร

.....

.....

.....

.....

๒. เป็นโฆษณาที่น่าเชื่อถือหรือไม่

.....

.....

.....

.....

๓. โฆษณามีผลกระทบกับเราหรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

๔. นักเรียนจะปฏิบัติตามหรือไม่เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....