

ใบงานที่ ๖ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา
หน่วยเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง อ่านอย่างมีวิจารณญาณ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา
รายวิชา พื้นฐานภาษาไทย รหัส ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกฟังหรือดูสื่อโฆษณาจากสื่อต่างๆ ๑ รายการ และวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือตามหัวข้อที่กำหนดให้

วิเคราะห์โฆษณา.....

๑. การให้ข้อมูล

.....

.....

๒. คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการ

.....

.....

๓. รูปแบบของโฆษณามีจุดเด่นอย่างไร

.....

.....

๔. การใช้ภาษาเกินความเป็นจริงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่

.....

.....

๕. โฆษณานี้มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....