

รายวิชา ภาษาไทย

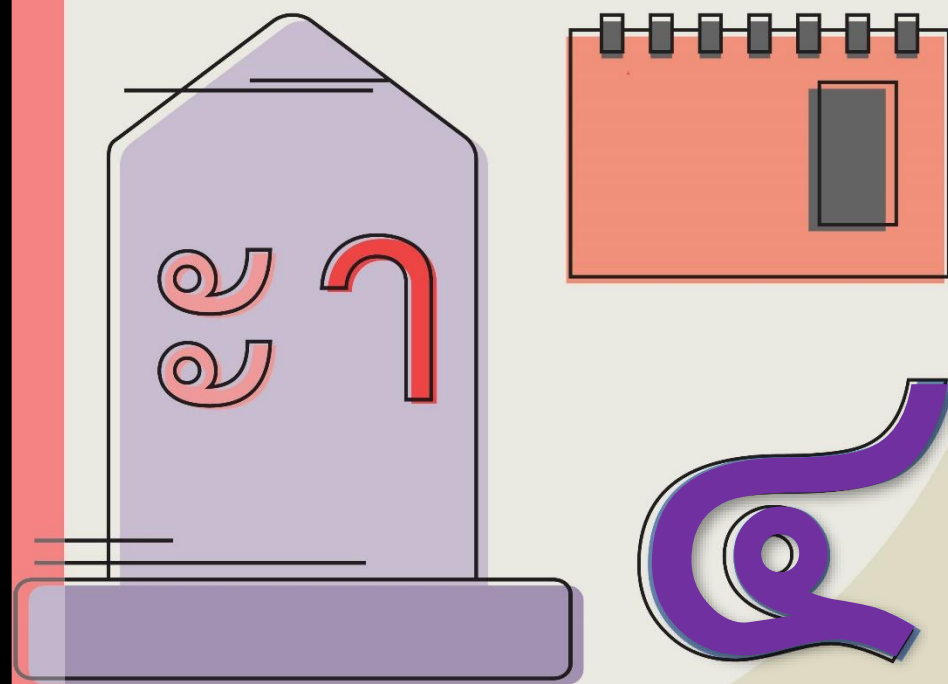
รหัสวิชา ท๑๔๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

ผู้สอน ครูวรรณรี วุ่นนุรักษ์

เรื่อง “ลิขิตวิเคราะห์ความ”

ก ข ค



ลขิตวิเคราะห์ความ

กขค



“เพลินใจไปกับวันวาน”
ช่วงเวลาที่ผ่านมาแล้ว

พระบรมราชาโชวาท

หมายถึง คำสอนของพระมหากษัตริย์

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทานแก่พลสภานิกักรในวโรกาสต่างๆ มีข้อคิด
คติเตือนใจรวมถึงแนวปฏิบัติที่นำไปใช้ดำเนินชีวิต

“คำไทยใช้ให้ถูก”



คำไทยใช้ให้ถูก

☐

ลัปประรด



ลั้งเกต

☐

ไช่มุข

“คำนี้มีควาหมาย”

เสียงพูด



โฆษณา



พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ปี พ.ศ.๒๕๕๔ ให้ความหมายว่า

- (๑) [โคตสะนา] ก. เผยแพร่ข้อความออกไปยังสาธารณชน (ส.; ป. โฆษณา).
- (๒) ก. ป่าวร้อง, ป่าวประกาศ, เช่น โฆษณาสินค้า (ส.; ป. โฆษณา).
- (๓) (กฏ) ก. กระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ
เพื่อประโยชน์ในทางการค้า. (ส.; ป. โฆษณา).

ลูกคำของ "โฆษณา" คือ โฆษณาการ โฆษณาชวนเชื่อ

แสดงบทบาทสมมติ

กขค

“อ่านดีมีสาระ”

ไล่สายตาไปตามตัวอักษร

การเขียนโฆษณา

หมายถึง การจูงใจให้
กระทำตามความต้องการของผู้
โฆษณาด้วยวิธีการเลือกใช้
ถ้อยคำสร้างความสนใจ การใช้
ภาพ และเสียง

ประโยชน์ของการโฆษณา

๑. ให้รู้จักสินค้าและบริการ

๒. นำเสนอเนื้อหาสาระ ข่าวสารความรู้และความ
บันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน

ตัวอย่างโฆษณา

ของดี ๔ ภาคมากมาย มีขายที่ร้านม่านแก้ว
น้ำส้มตราหนุมาน รสหวานจับใจ
หลอดไฟตราช้าง แสงสว่างทุกไส
ปากกาตรามด เขียนหมดจนหยดสุดท้าย

FAME POST PRODUCTION

PRODUCT : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

TITLE : ต้นไม้ของปู่

DURATION : 45 Sec.

CLIENT : การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

AGENCY : -

PRODUCTION : Phoscine

POST PROD : Fame Post

DATE : 01 September 2010

REMARK : Master Edit

JOB ORDER : 1008013

การเขียนโน้มน้าวใจ

หมายถึง การเขียนที่
ต้องการให้ผู้อ่านเปลี่ยนแปลง
ความคิด ทศนคติ ความเชื่อ และ
ค่านิยมต่างๆ ให้คล้อยตาม
ความคิดของผู้เขียน

หลักการเขียนโน้มน้าวใจ

๑. วิเคราะห์ผู้อ่าน
๒. ใช้หลักจิตวิทยา
๓. ใช้เหตุผล
๔. ภาษา

ตัวอย่างการเขียนโน้มน้าวใจ

อากาศปลอดพิษ ชีวิตปลอดภัย

บ้านเมืองจะสะอาด ถ้าคนในชาติช่วยกันรักษา

ใบงานที่ ๐๕

คำสั่ง ดูภาพโฆษณาแล้วตอบคำถาม



ผักสดใหม่ ไร้สารพิษมีขายที่สวนชื่นจิต

ทุกท่านที่ใส่ใจสุขภาพ เชิญแวะชมและซื้อผักที่นี่
ท่านอาจมีร่างกายที่แข็งแรง



คำถาม

๑. ข้อความโฆษณาในภาพเชื่อถือได้หรือไม่ เพราะเหตุใด

ตอบ เชื่อถือไม่ได้ เพราะ ไม่มีหลักฐานอ้างอิง



คำถาม

๒. เขียนข้อเท็จจริงจากข้อความโฆษณาในภาพ

ตอบ ผักสดมีขายที่สวนชื่นจิต



คำถาม

๓. เขียนข้อคิดเห็นจากข้อความโฆษณาในภาพ

ตอบ ท่านอาจมีร่างกายที่แข็งแรง



คำถาม

๔. ตามหลักการโภชนาการ ประโยชน์ของสินค้า
ในโฆษณาคืออะไร

ตอบ สารอาหารที่มีในผักสดทำให้ร่างกายแข็งแรง

สรุปความรู้จากบทเรียน

การโฆษณา หมายถึง การจูงใจให้กระทำตามความต้องการของผู้โฆษณาด้วยวิธีการเลือกใช้ถ้อยคำเร้าความสนใจ การใช้ภาพ

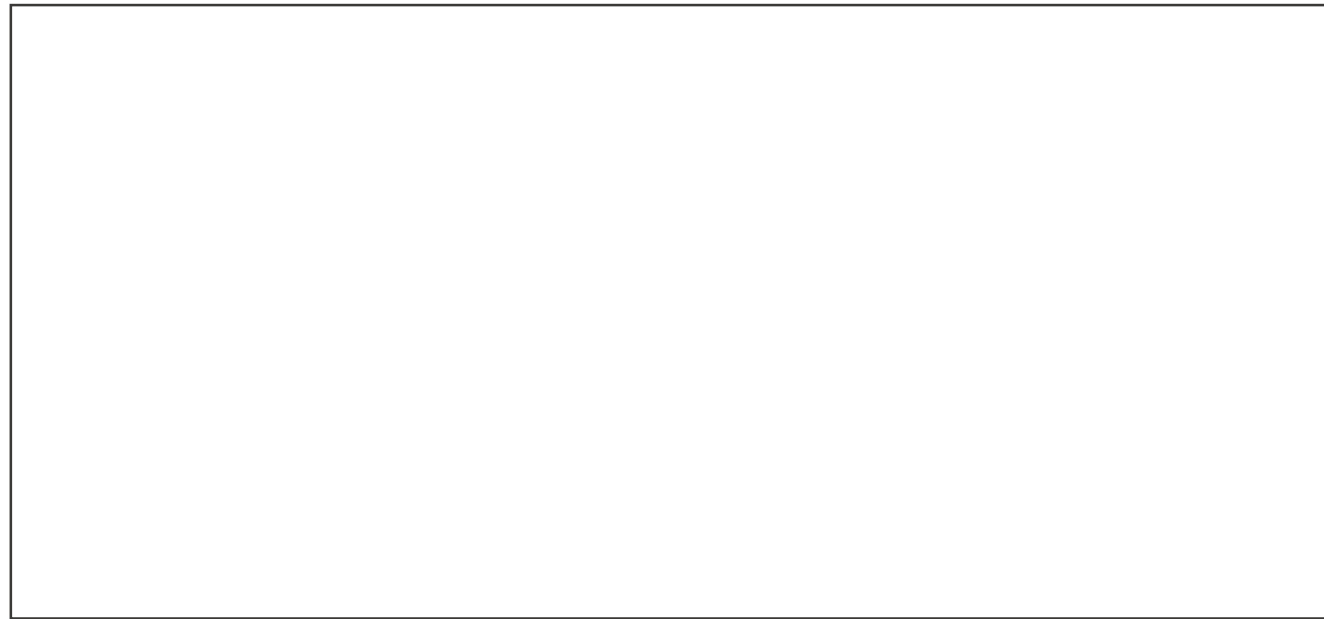
การเขียนโน้มน้าวใจ หมายถึง การเขียนที่ต้องการให้ผู้อ่านเปลี่ยนแปลงความคิด ทศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมต่างๆให้คล้อยตามผู้เขียน

“ของฝากจากครู”
ของที่ระลึก, ของกำนัล



ใบงานที่ ๐๖

คำชี้แจง ออกแบบโฆษณาสินค้าตามความสนใจ โดยหาภาพจากแผ่นโฆษณา
แล้วนำมาตัดปะลงในกรอบที่กำหนดให้ พร้อมบอกชนิดสินค้าตั้งชื่อร้านและเขียน
คำโฆษณา



ข้อความโฆษณา.....

“เลือกใช้คำพูดสละสลวย
เป็นการสร้างมิตร”

ต้นคิดจากครูรู้ปลายทาง

ครูวรรณรี วุ่นนุรักษ์ / ครูภาษาไทย ชั้น ป.4