

ใบความรู้ที่ ๔ เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง รู้เท่าทันสินค้าและบริการ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
 รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๔๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔



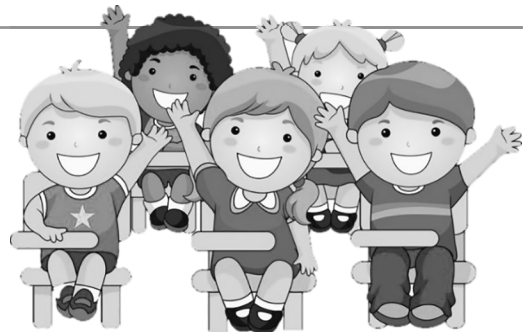
ความหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค

การคุ้มครองผู้บริโภค หมายถึง การปกป้องดูแลผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายให้ได้รับความปลอดภัย เป็นธรรม และประหยัด จากการบริโภคสินค้าและบริการ

จุดมุ่งหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคมีดังนี้

๑. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ให้เสียเปรียบผู้ผลิต
๒. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณา
๓. เพื่อควบคุมสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ปลอดภัย หรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
๔. เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย

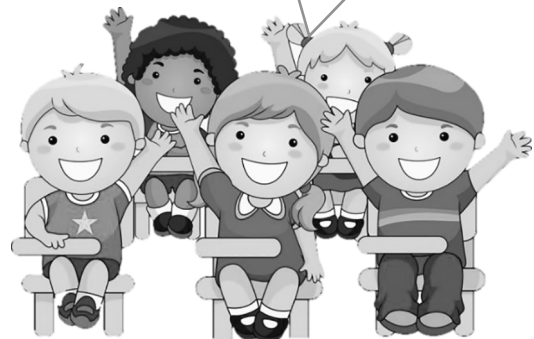
มีสถาบันอะไรบ้างที่คุ้มครอง
 ผู้บริโภคได้บ้างครับ



สถาบันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค (สคบ.)
๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
๓. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

แต่ละสำนักงานมี
 หน้าที่อย่างไรงั้น



ที่มาของภาพ <https://วาดรูป.com>

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

มีหน้าที่คุ้มครองประโยชน์ของประชาชน ที่มีปัญหาจากการอุปโภคและบริโภค ส่งเสริมคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภคที่ได้รับเกี่ยวกับความเป็นธรรมเรื่องราคา การปลอมปนสินค้า การผูกขาดตลาด การโกงมาตราชั่ง ตวง วัด ตลอดจนการโฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง เผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคให้ทราบถึงภัยอันตรายที่เกิดจากสินค้าที่เป็นพิษ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

มีหน้าที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของอาหาร ควบคุมเฉพาะตามชื่อประเภท ชนิด หรือลักษณะของอาหารนั้นและกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการผลิตเพื่อจำหน่าย นำเข้าเพื่อการจำหน่ายหรือการจำหน่าย



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค รักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ตลอดจนสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย ขจัดปัญหาและอุปสรรคทางการค้าที่เกิดจากมาตรการด้านมาตรฐาน

