

ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมาย ประโยชน์ จุดมุ่งหมายของธุรกิจ หน่วยที่ 2
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมาย ประโยชน์ จุดมุ่งหมายของธุรกิจ
รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

จุดประสงค์ 1. บอกความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประโยชน์ของธุรกิจได้

ธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง การกระทำหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่ก่อให้เกิดสินค้าและบริการ เป็นกระบวนการทั้งหมดของการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติมาเปลี่ยนสภาพตามกรรมวิธีผลิตด้วยแรงคนและเครื่องจักร ให้เป็นสินค้า และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมผู้บริโภคโดยมุ่งหวังรายได้หรือกำไรเป็นสิ่งตอบแทน

ประโยชน์ของธุรกิจ

1. ทำให้เกิดกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ซึ่งมีความต้องการไม่มีที่สิ้นสุด บุคคลที่เกี่ยวข้องจึงมีหน้าที่ผลิตหรือจัดบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่ออำนวยความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต

2. ช่วยกระจายสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค เมื่อองค์กรธุรกิจผลิตสินค้าและบริการแล้ว ย่อมต้องการที่จะขายหรือจำหน่ายสินค้าและบริการเหล่านี้ ไปสู่ผู้บริโภคที่มีอยู่ทั้งในและต่างประเทศ

3. ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ในท้องถิ่น กิจกรรมทางธุรกิจทั้งกระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดจำหน่าย และการบริการ ล้วนต้องใช้แรงงานในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน ก่อให้เกิดรายได้

4. เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ผู้ผลิตมีการปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและบริการอยู่ตลอดเวลา โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วย เช่น ใช้เครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ปริมาณมาก ในเวลาเท่าเดิม การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการซื้อขาย

5. สร้างรายได้ให้กับรัฐ รัฐก็มีรายได้จากการเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากผู้ประกอบอาชีพต่าง ๆ และภาษีเงินได้นิติบุคคลจากสถานประกอบการ ซึ่งภาษีที่รัฐจะนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ

6. ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หากการประกอบธุรกิจใดสามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีปริมาณในการส่งออกสินค้ามาก ก็สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น

7. ช่วยให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น เมื่อประชาชนมีงานทำและมีรายได้จากองค์กรทางธุรกิจ ทำให้มีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีขึ้น ทำให้เกิดมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น

จุดมุ่งหมายทางธุรกิจ

1. กำไร (Profit) เป็นจุดมุ่งหมายสำคัญที่สุดของการประกอบธุรกิจ คือ กำไรที่ได้จากการลงทุนทั้งกำลังกาย และกำลังทรัพย์ในการดำเนินกิจกรรมนั้น ๆ กำไรจึงเป็นตัวบ่งชี้ว่าธุรกิจนั้นจะสามารถดำเนินต่อไปได้หรือไม่

2. ความอยู่รอด (Survival) ในการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการย่อมต้องการให้กิจการของตนสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้เรื่อย ๆ จึงต้องมีการผลิตสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เมื่อธุรกิจมีรายได้หรือกำไรเพียงพอ ธุรกิจก็จะดำเนินกิจการนั้น ๆ ต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงักหรือปิดกิจการ

3. ความเจริญเติบโต (Growth) การประกอบธุรกิจนอกจากจะต้องความอยู่รอดแล้ว ยังต้องการความเติบโต ความเจริญก้าวหน้า มีการขยายกิจการให้ใหญ่ขึ้น หรือมีสาขาเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกิจการมีสินทรัพย์มาก และมีฐานะมั่นคง

4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibilities) เมื่อธุรกิจมีความเจริญก้าวหน้า ผู้ประกอบการจะต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน สังคม พนักงาน สิ่งแวดล้อม เช่น ไม่เอาไรต์เอาเปรียบผู้บริโภค ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ไม่กดขี่ข่มเหงแรงงาน ไม่ขึ้นราคาสินค้าโดยไม่มีเหตุผล จ่ายภาษีให้กับรัฐด้วยความซื่อสัตย์ เป็นต้น

อ้างอิง : 1.<http://www.thaiail.com/business/syllabus.htm>

2.<https://sites.google.com/site/chamnam2554/home/naew-kar-sxn1>

3.saranyoo06.wordpress.com

4.<https://sites.google.com/site/businesscomputersubjects/prayochn-khxng-thurkic>

5.<https://pirun.ku.ac.th/~b521060245/01179334/page/business.html>



ใบงาน ที่ 1

หน่วยที่ 2 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง ความหมาย ประโยชน์ จุดมุ่งหมายของธุรกิจ
รายวิชา การงานอาชีพและเทคโนโลยี รหัส ง23101 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

- คำชี้แจง : 1. ให้นักเรียนศึกษาองค์ความรู้ จากสื่ออินเทอร์เน็ต เรื่อง ความหมาย ประโยชน์ จุดมุ่งหมายของธุรกิจ แล้วเขียนลงใน กระดาษ A๔ ,กระดาษบุฟหรือกระดาษสีน้ำตาลในรูปแบบแผนภาพความคิด เป็นกลุ่ม
2. ส่งตัวแทนนำเสนอผลการสืบค้นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในห้อง

