

รายวิชา สุขศึกษา

รหัสวิชา พ23101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้สอน

ครูเจนจิรา กัลพฤกษ์

เรื่อง

**สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพล  
ต่อการเจริญเติบโต  
และการพัฒนาการของวัยรุ่น**



# ทบทวนความรู้เดิม

แนวทางการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น  
ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม

1

วัยรุ่นต้องเรียนรู้ด้วยตนเอง

2

วัยรุ่นต้องมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

3

วัยรุ่นต้องรู้จักสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

4

วัยรุ่นต้องรู้จักเลือกรับสื่ออย่างมีวิจารณญาณ



# ทบทวนความรู้เดิม

แนวทางการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น  
ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม



- 5 วัยรุ่นต้องรู้จักวิธีการพักผ่อนหย่อนใจ
- 6 วัยรุ่นรู้จักใช้หลักศาสนา หลักคุณธรรม  
และความเชื่อในการดำเนินชีวิตพัฒนาตนเอง
- 7 วัยรุ่นต้องรู้จักวิธีขอรับบริการแนะนำให้คำปรึกษา

# สื่อโฆษณา

มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต  
และการพัฒนาการของวัยรุ่น



# เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

# หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 แผนการเรียนรู้ที่ 8

# จุดประสงค์การเรียนรู้



# ด้านความรู้

วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณา  
ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต  
และการพัฒนาการของวัยรุ่นได้

# เรื่อง สื่อโฆษณามีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 แผนการเรียนรู้ที่ 8

## จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านทักษะและกระบวนการ  
ตัดสินใจในการเลือกใช้สื่อได้

# เรื่อง สื่อโฆษณามีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 แผนการเรียนรู้ที่ 8

## จุดประสงค์การเรียนรู้



## ด้านคุณลักษณะ

แสดงพฤติกรรมการมีวินัย  
ใฝ่เรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน  
และมีจิตสาธารณะ

# คำถามชวนคิด

“สื่อโฆษณา เกี่ยวข้องกับนักเรียนอย่างไร”



สื่อโฆษณา มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตเป็นอย่างมาก  
วัยรุ่นเป็นวัยที่ตัดสินใจรวดเร็ว การเลือกซื้อสินค้า จึงควรวิเคราะห์สื่อโฆษณาให้ดี  
เพราะจะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและพัฒนาการได้



# การโฆษณา

หมายถึง รูปแบบการให้ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า บริการหรือความคิด  
เพื่อจูงใจโดยหวังผลทางด้านยอดขาย

## สื่อโฆษณา

คือ เครื่องมือทางการตลาดที่มีหน้าที่นำข่าวสารที่ผู้โฆษณาต้องการ  
ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า  
และเกิดความต้องการในสินค้า



# อ่านสื่อโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถาม



## WonderWhite Beauty Cream

โลชั่นผิวขาวใส X 2

- ☐ ปวดตึง เห็นผลจริง 100% รับรองผลภายใน 7 วัน
- ☐ กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มนางแบบและดารานักแสดง

สนใจสั่งซื้อ โทร. 01-3456-xxxx



# อ่านสื่อโฆษณาต่อไปนี่แล้วตอบคำถาม



จากโฆษณาข้างต้นนี้  
นักเรียนจะตัดสินใจ  
ซื้อครีมดังกล่าวมาใช้  
หรือไม่ เพราะเหตุใด



## คำตอบที่ถูกต้อง

ไม่ซื้อ

เพราะข้อมูลของครีมดังกล่าวไม่เพียงพอ  
และขาดความน่าเชื่อถือ เนื่องจากไม่ระบุถึงรายละเอียดสำคัญ  
ของผลิตภัณฑ์ เช่น ส่วนประกอบของครีม วันเวลาที่ผลิต  
และหมดอายุ สถานที่ผลิต เป็นต้น



## คำตอบที่ถูกต้อง

ดังนั้นจึงอาจเป็นครีมที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน  
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นอันตรายต่อผู้ใช้อย่างมาก



คำถามยังมีต่อ ➡



นักเรียนคิดว่าสื่อโฆษณาโลชั่น  
ผิวขาวดังกล่าวนี้อาจมีผลต่อ  
การเจริญเติบโตและพัฒนาการ  
ของตนเองหรือไม่ อย่างไร



## คำตอบที่ถูกต้อง

**มีผล**

เนื่องจากหากเราเชื่อในคำโฆษณาของผลิตภัณฑ์  
และถ้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่มีคุณภาพและมีอันตรายต่อสุขภาพ  
แล้วเราไปซื้อมาใช้ ก็จะส่งผลเสียต่อสุขภาพ การเจริญเติบโต  
และพัฒนาการของร่างกายได้



## คำตอบที่ถูกต้อง

เช่น ผิวหนังแพ้ อักเสบ ติดเชื้อ เป็นไข้ เกิดความเครียด  
จากอาการแพ้ครีมที่เกิดขึ้น จนขาดความมั่นใจในตนเอง ซึมเศร้า  
ไม่อยากเข้าสังคม เป็นต้น



สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการในวัยรุ่น  
สื่อโฆษณามีรูปแบบหลากหลายในการจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการ  
ของตนโดยผ่านสื่อหลายประเภท สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต  
และพัฒนาการของวัยรุ่น มีดังนี้

1. โทรทัศน์
2. วิทยุ
3. สื่อสิ่งพิมพ์
4. สื่ออินเทอร์เน็ต



สื่อโฆษณาที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์



วัยรุ่นดูสื่อโฆษณา



อาจนำมาปฏิบัติตาม



ส่งผลดีต่อสุขภาพ



สื่อโฆษณาที่มีเนื้อหาไม่ถูกต้อง  
หรือไม่เหมาะสม



วัยรุ่นดูสื่อโฆษณา



อาจนำมาปฏิบัติตาม



ส่งผลเสียต่อสุขภาพ



# โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต





## อิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการทางด้านร่างกาย



ตัวอย่างอิทธิพลของสื่อที่ส่งผลทางด้านลบ

การบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการต่ำ  
ตามกระแสนิยม โดยมีสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ  
กระตุ้นความสนใจด้วยการสร้างภาพลักษณ์เชิญชวน  
ให้น่ารับประทาน

## ❖ อิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการทางด้านร่างกาย



ตัวอย่างอิทธิพลของสื่อที่ส่งผลทางด้านลบ

หากเราบริโภคอาหารเหล่านี้บ่อย ๆ อาจส่งผล  
ทำให้ร่างกายขาดสารอาหาร เจริญเติบโตไม่สมวัย  
และมีปัญหาสุขภาพตามมาได้



## อิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการทางด้านอารมณ์

ตัวอย่างสื่อโฆษณาที่ส่งผลต่อ  
การเจริญเติบโตและพัฒนาการ  
ทางด้านอารมณ์ของวัยรุ่น

สื่อโฆษณาที่มีดารานางแบบแต่งกาย  
ล่อแหลม ทำท่าอ่อยวน ทำให้วัยรุ่นซึมซับ  
และเกิดพฤติกรรมเลียนแบบจนอาจเป็น  
สาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดเหตุการณ์  
การล่วงละเมิดทางเพศ  
หรือการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรได้



## อิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการทางด้านอารมณ์

ตัวอย่างสื่อโฆษณาที่ส่งผลต่อ  
การเจริญเติบโตและพัฒนาการ  
ทางด้านอารมณ์ของวัยรุ่น

สื่อโฆษณาที่มีการใช้ความรุนแรง เช่น ต่อสู้  
ชกต่อย หรือใช้อาวุธฆ่าฟันทำร้ายกัน  
ส่งผลทำให้วัยรุ่นอาจมีอารมณ์  
และพฤติกรรมที่ก้าวร้าวรุนแรงขึ้นได้



## อิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการทางด้านสังคม



การเสปสื่อโฆษณาของวัยรุ่น  
ที่เกินความพอดีจะส่งผลต่อพฤติกรรม  
และการปรับตัวการเข้ากับสังคม ดังนั้น  
เพื่อการเจริญเติบโตที่สมวัย วัยรุ่นจึง  
ควรใช้เวลาว่างจากการเรียนไปปฏิบัติ  
กิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ด้วย เช่น  
อ่านหนังสือ ออกกำลังกาย เล่นดนตรี  
เพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น



# อิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการทางด้านสติปัญญา

ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์  
หากวัยรุ่นเสพสื่อโฆษณา  
ที่มีการยึดเยียดค่านิยมที่สังคมคาดหวัง  
ต่อวัยรุ่นไม่ถูกต้อง



ส่งผลต่อการเรียน  
หากวัยรุ่นเสพสื่อโฆษณามาก  
เกินไป จนไม่สนใจตำราเรียน



ส่งผลต่อการใช้ภาษา  
หากวัยรุ่นเสพสื่อโฆษณาที่มี  
การใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง  
และติดการใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้องนั้นมาด้วย

# วิถีทัศน์हररषा साररतीनारू

# เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์





การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์

สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

"การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์"

เผยแพร่โดย : GajungGajing JungJing

เผยแพร่วันที่ 29 มีนาคม 2559

ที่มา : [https://www.youtube.com/](https://www.youtube.com/watch?v=tMfnkx4Wutk&t=54s)

[watch?v=tMfnkx4Wutk&t=54s](https://www.youtube.com/watch?v=tMfnkx4Wutk&t=54s)

# สุขภาพชวนคิด

## "5 คำถามรู้ทันสื่อและโฆษณา"



1. สื่อนี้ใครทำ?



2. สื่อนี้นำเสนอด้วยวิธีใด?



3. สื่อนี้ผู้รับสื่อจะรับรู้ในแง่มุมไหนได้บ้าง?



4. สื่อนี้นำเสนออะไร และมีอะไรไม่ถูกนำเสนอบ้าง?



5. สื่อนี้หวังผลอะไร?



ขอบคุณข้อมูลจาก สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)



## เกมวิเคราะห์และเปรียบเทียบโฆษณา

ให้นักเรียนวิเคราะห์โฆษณาที่กำหนดให้ว่า โฆษณาใดมีอิทธิพล  
ในการส่งเสริมอบายมุขและโฆษณาใดมีอิทธิพลสูงใจให้หยุดอบายมุข

หมดมวน หมดตัว



หยุดอบายมุข

จงใจไม่ให้สูบบุหรี่  
โดยชี้ให้เห็นถึงอันตราย  
หรือผลกระทบจากการสูบบุหรี่



ส่งเสริมอบายมุข

ส่งเสริมพฤติกรรม  
การดื่มสุรา  
และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

# เรื่อง แบบสำรวจ “การเลือกใช้สื่อ”

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

## ใบงานที่ 5

เรื่อง แบบสำรวจ “การเลือกใช้สื่อ”

หน่วยที่ 1 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

รายวิชาสุขศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

\*\*\*\*\*

1. จงเรียงลำดับประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพ

ให้นักเรียนทำการเรียงลำดับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพตามลำดับดังนี้

- 1) เลือกเป็นอันดับที่ 1 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
- 2) เลือกเป็นอันดับที่ 6 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุดอื่น ๆ สามารถเพิ่มประเด็นได้มากกว่าที่ปรากฏในแบบสำรวจ

|                      | ด้านราคา | ด้านรูปลักษณ์ | ด้านประโยชน์ | ด้านความ<br>คุ้มค่า | การรีวิว<br>สินค้า | มีโปรโมชั่น<br>ลด/แลก/แจก/แถม |
|----------------------|----------|---------------|--------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|
| ระดับการ<br>ตัดสินใจ |          |               |              |                     |                    |                               |
| อื่น ๆ<br>ระบุ       | 1        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 2        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 3        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 4        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 5        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 6        |               |              |                     |                    |                               |

2. จัดกลุ่มผู้เลือกลำดับ 1 และร่วมกันให้เหตุผลการตัดสินใจเลือกสื่อเป็นลำดับแรก

| หัวข้อที่เลือกลำดับ 1 | เหตุผลประกอบการตัดสินใจ |
|-----------------------|-------------------------|
|                       |                         |

3. จัดกลุ่มผู้เลือกลำดับ สุดท้าย และร่วมกันให้เหตุผลทำไมจึงเลือกเป็นลำดับสุดท้าย

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ 5 เรื่อง แบบสำรวจ “การเลือกใช้สื่อ”

หน่วยที่ 1 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8

เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

1. จงเรียงลำดับประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพ  
ให้นักเรียนทำการเรียงลำดับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพ  
ตามลำดับดังนี้
  - 1) เลือกเป็นอันดับที่ 1 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
  - 2) เลือกเป็นอันดับที่ 6 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุดอื่น ๆ สามารถเพิ่มประเด็น  
ได้มากกว่าที่ปรากฏในแบบสำรวจ

## ใบงานที่ 5 เรื่อง แบบสำรวจ “การเลือกใช้สื่อ”

### หน่วยที่ 1 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8

เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

|                      | ด้านราคา | ด้านรูปลักษณ์ | ด้านประโยชน์ | ด้านความ<br>คุ้มค่า | การรีวิว<br>สินค้า | มีโปรโมชั่น<br>ลด/แลก/แจก/แถม |
|----------------------|----------|---------------|--------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|
| ระดับ<br>การตัดสินใจ |          |               |              |                     |                    |                               |
| อื่น ๆ<br>ระบุ       | 1        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 2        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 3        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 4        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 5        |               |              |                     |                    |                               |
|                      | 6        |               |              |                     |                    |                               |

# สรุปบทเรียน

สื่อโฆษณา เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจ  
ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์เสนอขายสินค้าหรือให้บริการต่อผู้บริโภค  
ซึ่งในปัจจุบันถือว่ามีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก



# สรุปบทเรียน

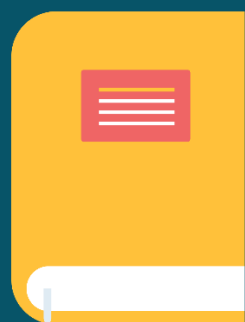
เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อโฆษณาได้ง่าย  
ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ก็จะเป็นาซึ่งปัญหาสุขภาพ  
หรือปัญหาอื่น ๆ ตามมาได้



# สรุปบทเรียน

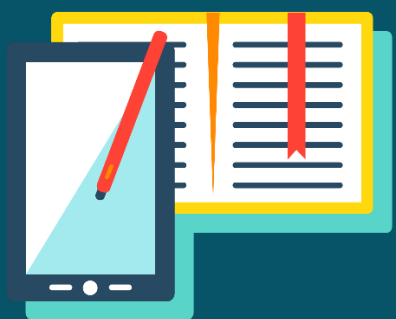
โดยเฉพาะเยาวชนและวัยรุ่นที่ยังขาดวุฒิภาวะ  
ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ อาจเสียสื่อแล้วนำมาปฏิบัติตาม  
ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและพัฒนากาย  
อารมณ์ สังคม หรือสติปัญญา





# บทเรียนครั้งต่อไป

ความสำคัญ  
และองค์ประกอบ  
ของอนามัยเจริญพันธุ์



# สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้ที่ 8

เรื่อง ความสำคัญ

และองค์ประกอบ

ของอนามัยเจริญพันธุ์

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)