

รายวิชา ทักษะศิลป์

เรื่อง สร้างสรรค์งานโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์

รหัสวิชา ศ22101 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ผู้สอน ครูรุ่งศักดิ์ บุญเทศ





สร้างสรรค์งานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์





ชั่วโมงที่ 14

เรื่อง สร้างสรรค์งานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์(โลโก้ของตนเอง)
โดยใช้งานทัศนศิลป์เพื่อโน้มน้าวจิตใจได้



นักเรียนคิดว่า
ลักษณะเด่นของโลโก้นี้ คือ ?



นักเรียน**ขอ**บส่วนใดของโลโก้นี้



ซึ่งผู้ออกแบบใช้

“พวงมาลัย”

เป็นแรงบันดาลใจใน
การออกแบบตราสัญลักษณ์
จากแนวคิดที่ **คนไทยนิยมใช้**
พวงมาลัยในงานมงคล เป็น
สัญลักษณ์ของการต้อนรับ
และให้เกียรติผู้มาเยือน

การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ ๓๓



5 วิธีออกแบบโลโก้ที่ดี





1. ต้องมีความสอดคล้อง

ตัวโลโก้นั้น จะต้องผ่านการออกแบบที่มีที่มา
ที่ไปจาก**ความหมายที่เราต้องการสื่อสาร** เช่น
สโลแกน แนวความคิด หรือเพื่อการตลาด ซึ่ง
ถ้าตัวโลโก้และความหมายสอดคล้องกัน **ผู้ที่พบ**
เห็นก็จะเกิดการจดจำได้ง่าย





2.ต้องน่าจดจำ

องค์ประกอบในข้อนี้ถือเป็นโจทย์ที่สำคัญของ
การออกแบบโลโก้ เพราะมันทำให้แบรนด์ของ
เรากลายเป็นที่รู้จักได้มากขึ้น ซึ่งการจดจำได้
ง่ายนั้น ต้องมีความเรียบง่ายและลงตัว ไม่ดูรก
จนเกินไป





3. ต้องไม่ซ้ำ

การออกแบบโลโก้นั้นควรมี
ความเป็นเอกลักษณ์และแตกต่าง
จากโลโก้ของแบรนด์อื่น ๆ
เพื่อไม่ให้เกิดการเปรียบเทียบ
และการจดจำที่ผิดพลาด





4. ต้องใช้สีให้ถูก

องค์ประกอบสำคัญที่มักจะยากกันอยู่บ่อยๆ
เพราะการใช้สีที่ถูกต้องและขนานกันไปกับ
ความหมายที่เราต้องการสื่อ จะยิ่งช่วยให้โลโก้
เป็นที่น่าจดจำ และสร้างให้เกิดความลงตัวที่มี
ลักษณะเฉพาะตัวของแบรนด์ขึ้นมาได้



สร้างสรรค์โลโก้

ให้นักเรียนออกแบบโลโก้ของตนเองโดย
ให้มีอิสระทางความคิดสร้างสรรค์
มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



คำคมภาษาศิลป์

ทักษะด้านศิลปะ
แต่ละคนนั้นไม่เท่ากัน
เพียงแค่ตั้งใจ และ ใส่ใจ
นั่นคือความสำเร็จ
ของนักเรียน

รุ่งศักดิ์ บุญเทศ

