

ใบความรู้ที่ ๓.๗ เรื่อง การเลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย หน่วยที่ ๓ การเลี้ยงสัตว์
รหัสวิชา ง๒๒๐๑ รายวิชา การงานอาชีพ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



หลักพิจารณาการเลี้ยงเพื่อจำหน่าย ดังนี้

๑. ความต้องการของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปริมาณและกลุ่มเป้าหมาย ถ้ามีผู้ผลิตมากจนล้นตลาดโอกาสที่ราคาของผลผลิตตกต่ำจึงมีมาก ข้อสำคัญผู้ผลิตต้องมีข้อมูลทั้งความต้องการของตลาดและปริมาณในการผลิตด้วยเพื่อประกอบการตัดสินใจ

๒. ต้นทุนการผลิต หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด รวมทั้งแหล่งการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินการ ราคาต้นทุนสูงแต่ผลผลิตต่ำหรือไม่แน่นอนก็ไม่ควรตัดสินใจ แต่ถ้าต้นทุนสูงและผลผลิตสูงราคาดีก็น่าลองตัดสินใจ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตควรประเมินโอกาสที่จะเป็นไปได้โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานจากแหล่งต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจเลี้ยง

๓. ความรู้และทักษะของผู้ผลิต เป็นสิ่งสำคัญมากเนื่องจากการเลี้ยงสัตว์ซึ่งเป็นสิ่งมีชีวิต ผู้เลี้ยงสัตว์จำเป็นจะต้องมีความรอบรู้และทักษะต่าง ๆ เกี่ยวกับสัตว์ที่เลี้ยง ขณะเดียวกันวิชาการสมัยใหม่ก็เป็นสิ่งจำเป็นเพราะมีการพัฒนาอยู่เสมอ ผู้ผลิตจึงต้องปรับตัวให้ทันเหตุการณ์

๔. เปิดโลกทัศน์การเลี้ยงสัตว์ตัวใหม่ ถ้าเป็นผู้ริเริ่มเป็นคนแรก และมีตลาดรองรับ โอกาสที่จะประสบผลสำเร็จเป็นไปได้สูงมาก เพราะเป็นการสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

๕. สถานที่เลี้ยงสัตว์ต้องเหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภท รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ ด้วย นอกจากนี้ชุมชนก็เป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเพราะการดำเนินงานไปแล้วถ้ามีเหตุหรือปัจจัยอันใดก็ตามทำให้ต้องเลิกล้มกิจการเป็นเรื่องที่ทุกคนไม่พึงปรารถนา จึงควรพิจารณาให้รอบคอบเสียก่อน

ประเภทของสัตว์เลี้ยงเพื่อจำหน่าย มีหลายประเภทดังนี้

๑. สัตว์ทั่วไปที่เป็นความต้องการของตลาด เป็นอาหารพื้นฐานที่มีคนนิยมบริโภคโดยทั่วไป เช่น เป็ด ไก่ หมู วัว กุ้ง หอย ปู ปลา เป็นต้น

๒. สัตว์เป็นที่นิยมเฉพาะบางกลุ่ม ได้แก่

- สัตว์ที่ใช้สำหรับใช้บริโภค เช่น แกะ แพะ เป็นต้น
- สัตว์ที่ใช้สำหรับเกมกีฬา เช่น ม้า ไก่ชน ปลากัด เป็นต้น
- สัตว์ที่ใช้สำหรับเลี้ยงไว้ดูเล่น เช่น สุนัข แมว ปลาสวยงาม นก เป็นต้น