

วิชาบูรณาการ (สังคมศึกษา)



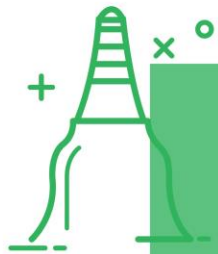
รหัส ส 15101

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

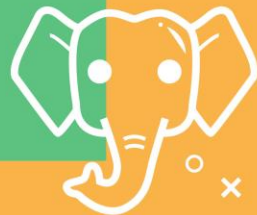
ผู้สอน ครูสาวินี จันทร์เย็น

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ



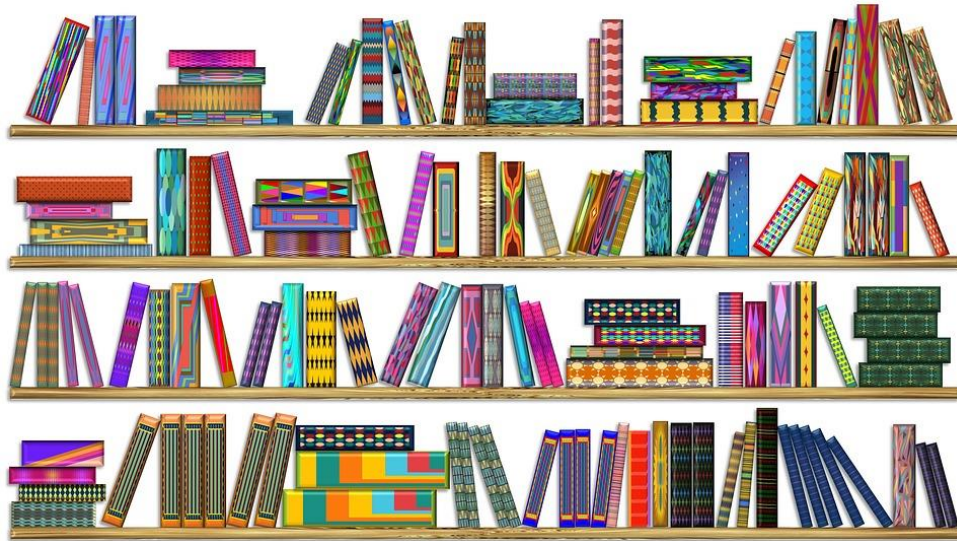


ปัจจัยที่มีผลต่อการ เลือกซื้อ สินค้าและบริการ











ความต้องการขั้นพื้นฐานของเรา

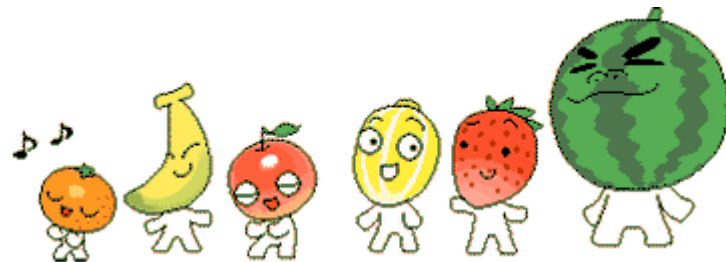
แบ่งได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ความต้องการด้านร่างกาย ได้แก่ อาหาร ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย
2. ความต้องการด้านจิตใจ ได้แก่ ความต้องการด้านความบันเทิงและความสะดวกสบาย





การเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ของ
คนเราขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ ดังนี้





1. รายได้ของผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ

รายได้ของผู้บริโภคจะแตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้ความสามารถในการเลือกซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกันด้วย





2.ราคาของสินค้า

ถ้าสินค้านั้นราคาถูกและมีคุณภาพ จะทำให้คน
เลือกซื้อมากกว่าสินค้านั้นราคาเดียวกันแต่ไม่มี
คุณภาพ





3. คำนิยมหรืออรสนิยม

เช่น คนภาคอีสานนิยมกินข้าวเหนียวมากกว่า
ข้าวเจ้า ดังนั้นการทำนาในภาคอีสานก็จะปลูกข้าว
เหนียวเป็นส่วนใหญ่





4. การโฆษณา

สินค้าและบริการที่มีการโฆษณา จะทำให้
ผู้บริโภครู้จักและเลือกซื้อสินค้ามากกว่าสินค้าที่
ไม่มีการโฆษณา





5. ความเชื่อ

ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ เป็นสิ่ง
สำคัญอย่างหนึ่งที่อยู่ผลิตควรพิจารณา เช่น
ชาวมุสลิมไม่บริโภคเนื้อหมู





6. ฤดูแล้ง





7. คุณภาพของสินค้า





ใบงาน เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง สืบค้น
ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย
ที่มีผลต่อการเลือก
ซื้อสินค้าและบริการ
แล้วสรุปบันทึกผล
ลงในสมุด

