

รายวิชา ภาษาไทย

เรื่อง การพูดในโอกาสต่างๆ

(การพูดโฆษณา)

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ผู้สอน ครูพาริตะห์ เบญญาการ



ในปัจจุบันมีสินค้าหรือ
บริการใดบ้างที่นักเรียนให้ความ
สนใจและชื่นชอบมากที่สุดเพราะ
เหตุใด



Black Tomato Mask

มาส์กมะเขือเทศดำ



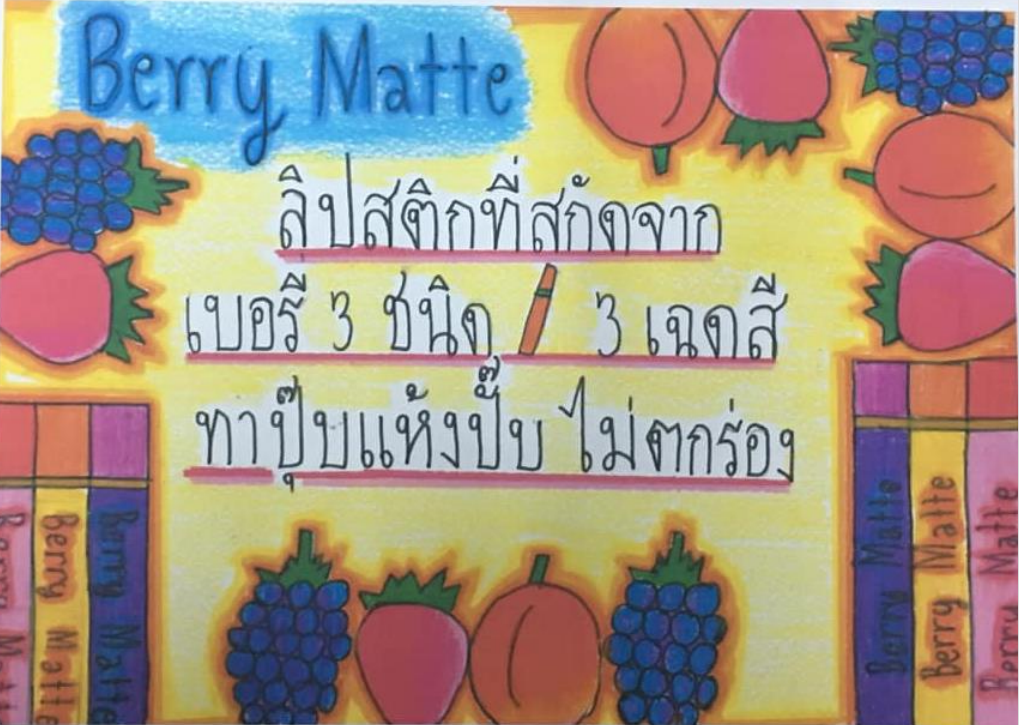
มาส์กมะเขือเทศดำ
ช่วยให้ผิวขาวใส
ดั่งสาวเกาหลี
เพียงมาส์กข้ามคืน
ไปไหนที่ไหนก็สวย (ปกตินิยาม)

มาส์กแล้วดีได้...
ใช้แล้วต่างต่าง...

ตาเหล่

Berry Matte

ลิปสติกที่สกัดจาก
เบอร์รี่ 3 ชนิด / 3 เฉดสี
ทาปุ๊บแห้งปุ๊บ ไม่จกร่อง



ยาสีฟัน ตรา ฝอยทอง

วิธีใช้

บีบตัวยาสีฟันลงบนแปรงที่มีขนอ่อนนุ่ม และแปรงให้ทั่วฟัน จากนั้นบ้วนยาสีฟันออกหลังจากแปรงฟัน

เพียง 290 บาท



สรรพคุณ

• ช่วยลดการเสียวฟันอย่างต่อเนื่อง

• ลมปากสะอาด ลมหายใจสดชื่น จากรสฝอยทอง

• ช่วยขจัดคราบสกปรกที่ฟันขาวสะอาด

มีส่วนผสมของฟลูออไรด์!

ผลิตโดย บริษัท ฝอยทอง จำกัด
☎ 012-1231212
🌐 www.foiythong.co.th

ปริมาณสุทธิ 140 กรัม

วันผลิต 01/01/19

เจล วาน หางจระเข้

สรรพคุณ

ลดสิ่วอักเสบ รอยแดง รอยดัก
ชุ่มชื้น กระชับรูขุมขน

ปริมาณ 60 g!?

ลดสิ่ว 100+
ความชื้น



ผิวแบบนี้ก็ใช้ได้

ผิวมัน ✓ ผิวแห้ง ✓
ผิวผสม ✓ ผิวไหม้ ✓
✓ ผิวเป็นสิ่วร้อ ✓
✓ ผิวตึง ✓

ติดต่อได้ที่ 09-555-44833

ID : Toeyyyyy-487

ราคา 50 บาท



ล้างหน้าสะอาดล้ำลึก
ลดความมันและการเกิดสิว
Clon & Clear Foaming Wash

โคลน แอนท์ เคลียร์ โฟมล้าง ออช
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าปราศจากน้ำหอม ไม่อุดตันรูขุมขน
ควบคุมความมันและช่วยลบแบคทีเรีย สามารถกำจัดสิวได้ถึง 99.9%
ใช้แล้วหน้าใสไร้สิว เหนียวกระจ่างใสแบบธรรมชาติ
วิธีใช้: ทยอยล้างหน้าเบาๆ มือสลับหน้า นวดเบาๆ ทั่วทั้งผิวน้ำ
แล้วล้างออกด้วยน้ำสะอาด



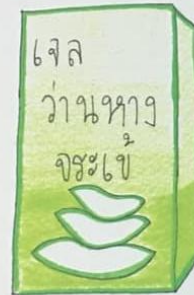
สนใจสั่งซื้อ
ID : clonandclearfoamingwash
Tel : 0958129929



ปริมาณสุทธิ 50 มิลลิลิตร
ราคา 65 บาท

หน้าใส

มืออ้อรำ
ไร้สิว
ผิวชุ่มชื้น

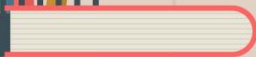


สกัดจากว่านหางจระเข้ 100%



การพูดในโอกาสต่างๆ

การพูดโฆษณา





การโฆษณา

การให้ข้อมูล ข่าวสาร เป็นการสื่อสาร
จูงใจผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจ
หรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาสารที่โฆษณา



การพูดโฆษณา

การพูดที่ต้องใช้ศิลปะและจิตวิทยา
ที่เป็นพลังของภาษาสื่อภาษา ให้ข้อมูลเพื่อ
เชิญชวน ชักชวน ให้ผู้ฟังเชื่อและปฏิบัติ

ตาม



องค์ประกอบของ การโฆษณา

ผู้โฆษณา

ข้อความโฆษณา

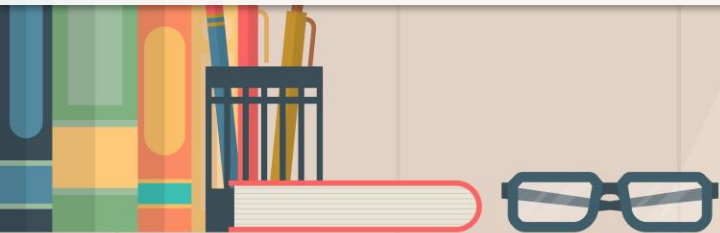
สื่อโฆษณา

ผู้บริโภค/กลุ่มเป้าหมาย





หลักการพูดโฆษณา





หลักการพูดโฆษณา

๑. พูดให้ลูกค้าเห็นประโยชน์
ที่จะได้รับ



หลักการพูดโฆษณา

๒. ศึกษาหาข้อมูลของลูกค้า





หลักการพูดโฆษณา

๓. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับ
และชัดเจน



หลักการพูดโฆษณา

๔. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้า
สำคัญที่สุด



หลักการพูดโฆษณา

๕. ควรหาจังหวะเวลา
ในการพูดที่เหมาะสม



หลักการพูดโฆษณา

๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะและ
มีลักษณะที่นุ่มนวลใจลูกค้ำ



การใช้ภาษาในการโฆษณา



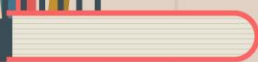
ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของคนฟัง
มีถ้อยคำสำนวนภาษาแปลก ๆ ใหม่ ๆ
เพื่อเรียกร้องความสนใจจากคนซื้อ ภาษาที่ง่าย ๆ
กะทัดรัด ได้ใจความชัดเจนดี น่าสนใจ จดจำ
ได้ง่าย





ตัวอย่างข้อความที่ใช้

โฆษณาชวนเชื่อ



“ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผม
เครื่องสำอางชั้นนำลดกระหน่ำ
๕๐%”



“เครื่องตีผสมปูนไฟรบบำรุง
สุขภาพ ซื่อ ๑ แกรม๑
หมดแล้วหมดเลย”



“สินค้าส่งออก อินเทอร์เน็ต
ซื้อครบ ๒,๐๐๐ บาท
แลกซื้อ ๑ ชิ้น ลดราคา ๕๐%”



“เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า
แบรนด์เนม นำเข้า
ลดราคาครั้งใหญ่ประจำปี”



ให้นักเรียนจับคู่

คิดข้อความโฆษณา

จากสินค้าที่นักเรียนสนใจ





การพูดในโอกาสต่างๆ

การพูดโฆษณา

