

รายวิชา ทักษะศิลป์

เรื่อง งานทัศนศิลป์ใน การโฆษณา

รหัสวิชา ศ22101 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ผู้สอน ครูรุ่งศักดิ์ บุญเทศ





งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา





ชั่วโมงที่ 13

เรื่อง งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา

1. บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เพื่อโน้มน้าวจิตใจได้
2. บอกและเห็นคุณค่าของการเรียนถึงความสำคัญของวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา
3. นำเสนอตัวอย่างและจำแนกวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เพื่อโน้มน้าวจิตใจได้

ชะตากรรมสัตว์ทะเลไทย ในวังวนของขยะพลาสติก



นักเรียน**เห็นสิ่งใด**ในโปสเตอร์ชิ้นนี้

ที่มาของภาพ <https://www.seub.or.th/blogging/สถานการณ์/ชะตากรรมสัตว์ทะเลไทยใน/>

คำขวัญวันงดสูบบุหรี่โลกปี 2562

“บุหรี่ปวด”
“Tobacco burns your lungs”



Tobacco burns your lungs

31 พฤษภาคม วันงดสูบบุหรี่โลก

นักเรียนคิดว่า
จุดเด่นของ
โปสเตอร์นี้
คืออะไร



การออกแบบโฆษณา

จัดเป็นงานออกแบบ **พาณิชย์ศิลป์**
ซึ่งหมายถึง การออกแบบเกี่ยวกับธุรกิจ
การค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์
เพื่อให้ผู้บริโภค ถือ เป็นงานศิลปะที่จัดทำขึ้น
โดยมุ่ง **ประโยชน์ทางการค้าเป็นสำคัญ**



รูปแบบของการโฆษณา

โฆษณาทางสื่อต่าง ๆ

โทรทัศน์

วิทยุ

หนังสือพิมพ์

อินเทอร์เน็ต

แผ่นป้าย

ใบปลิว



จุดมุ่งหมายของการโฆษณา

การโฆษณาเพื่อเข้าใจร่วมกันในสังคม

การโฆษณาเพื่อรณรงค์หรือต่อต้าน

การโฆษณาเพื่อเชิญชวนเพื่อผลทางธุรกิจ



ประเภทของโปสเตอร์การโฆษณา

โปสเตอร์ที่มีเฉพาะรูปภาพ

โปสเตอร์ที่มีเฉพาะตัวอักษร

โปสเตอร์ที่มีรูปภาพและตัวอักษร

ความสมดุล

ความเป็นเอกภาพ



ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์เพื่อการโฆษณา

1. ศึกษา เลือกหัวข้อภาพโปสเตอร์ที่ต้องการสื่อสาร
2. วิเคราะห์หัวข้อที่เลือกว่าต้องการสื่อถึงเรื่องอะไร
3. ออกแบบหรือร่างภาพประกอบ
4. ออกแบบตำแหน่งการจัดวางภาพตามเนื้อหา
5. ร่างภาพตามหลักการจัดองค์ประกอบ
6. ตกแต่งภาพให้ดูสวยงามสีสนั่นสะดุดตา



การอภิปรายการโฆษณา

ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันอภิปราย
ถึงโปสเตอร์โฆษณาที่นักเรียนได้รับ
ให้มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนด





คำคมภาษาศิลป์

"ความเรียบง่าย เป็น
สิ่งที่ซับซ้อนที่สุด"

Leonardo da Vinci