

รายวิชา สังคมศึกษา

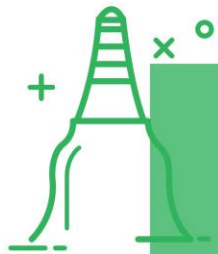
รหัสวิชา ส 15101

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

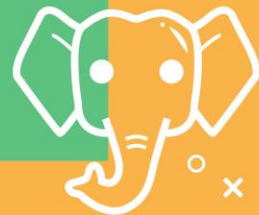
ผู้สอน ครูสาวินี จันทร์เย็น

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ



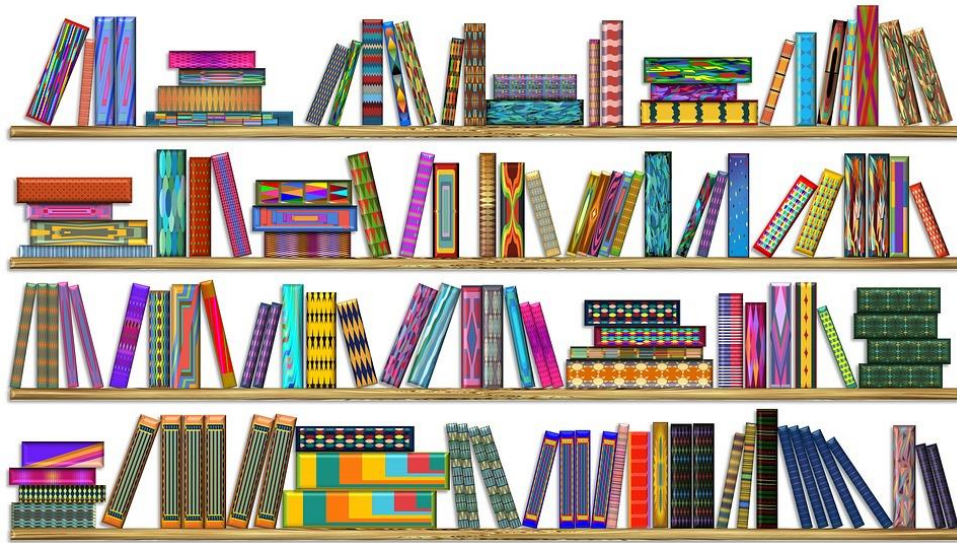


ปัจจัยที่มีผลต่อการ เลือกซื้อ สินค้าและบริการ











ความต้องการขั้นพื้นฐานของเรา

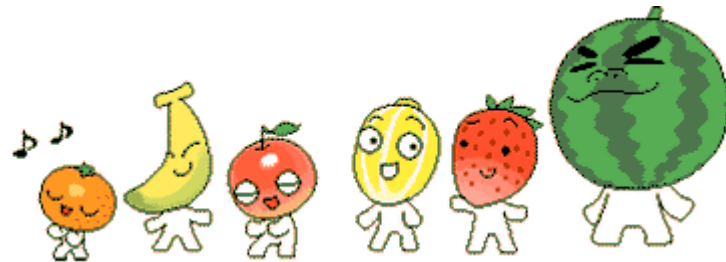
แบ่งได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ความต้องการด้านร่างกาย ได้แก่ อาหาร
ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย
2. ความต้องการด้านจิตใจ ได้แก่ ความต้องการ
ด้านความบันเทิงและความสะดวกสบาย





การเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ของ
คนเราขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ ดังนี้





1. รายได้ของผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ

รายได้ของผู้บริโภคจะแตกต่างกัน ซึ่งจะ
ให้ความสามารถในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
แตกต่างกันด้วย





2.ราคาของสินค้า

ถ้าสินค้าราคาถูกและมีคุณภาพ จะทำให้คน
เลือกซื้อมากกว่าสินค้าราคาเดียวกันแต่ไม่มี
คุณภาพ





3. คำนินิยมหรืออรสนินิยม

เช่น คนภาคอีสานนิยมกินข้าวเหนียวมากกว่า
ข้าวเจ้า ดังนั้นการทำนาในภาคอีสานก็จะปลูกข้าว
เหนียวเป็นส่วนใหญ่





4. การโฆษณา

สินค้าและบริการที่มีการโฆษณา จะทำให้
ผู้บริโภครู้จักและเลือกซื้อสินค้ามากกว่าสินค้าที่
ไม่มีการโฆษณา





5. ความเชื่อ

ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ เป็นสิ่ง
สำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้ผลิตควรพิจารณา เช่น
ชาวมุสลิมไม่บริโภคเนื้อหมู





6. ฤดูการ





7. คุณภาพของสินค้า





ใบงาน เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง สืบค้น

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย
ที่มีผลต่อการเลือก
ซื้อสินค้าและบริการ
แล้วสรุปบันทึกผล
ลงในสมุด

