

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา **ท๒๓๑๐๑** ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓
หน่วยที่ ๓ พินิจคำ พินิจความ สารโน้มน้าวใจ

เรื่อง ประเมินสื่อโฆษณาในชีวิตประจำวัน

ครูผู้สอน ครูมานิตา สาเหล็ก

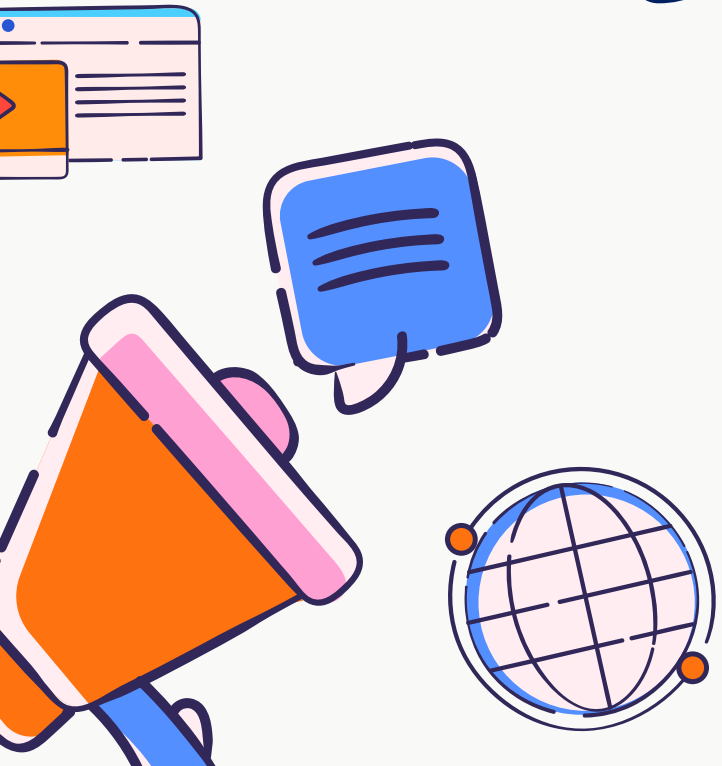


ประเมินสื่อโฆษณา ในชีวิตประจำวัน





การประเมิน โฆษณา

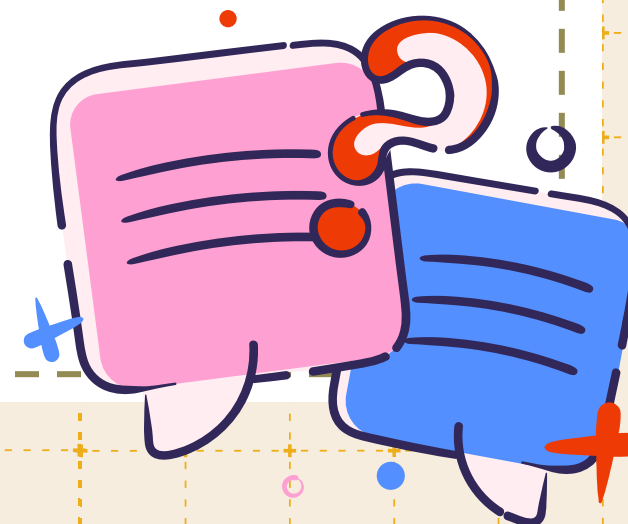




จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. อธิบายหลักการประเมินสื่อโฆษณาในชีวิตประจำวันได้
๒. ประเมินความน่าเชื่อถือของสื่อโฆษณาในชีวิตประจำวันได้อย่างมีเหตุผล
๓. แสดงความคิดเห็นต่อสื่อโฆษณาในฐานะผู้บริโภคอย่างมีหลักการ
๔. เลือกรับสื่อโฆษณาในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม





คำถามชวนคิด

นักเรียนเคยตกเป็นเหยื่อ
โฆษณาเกินจริงหรือไม่
อย่างไร





ข้อสังเกตโฆษณาเกินจริง

๑. นำเสนอถ้อยคำที่เป็นการกล่าวเกินจริง
๒. หลอกล่อด้วยตัวเลข สถิติเพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ
๓. ใช้พรโมชัน ของแถมดึงดูดความสนใจ
๔. ใช้ข้อความกำกวม ไม่ชัดเจน





การร้องเรียนโฆษณาเกินจริง



สำนักงาน กสทช.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

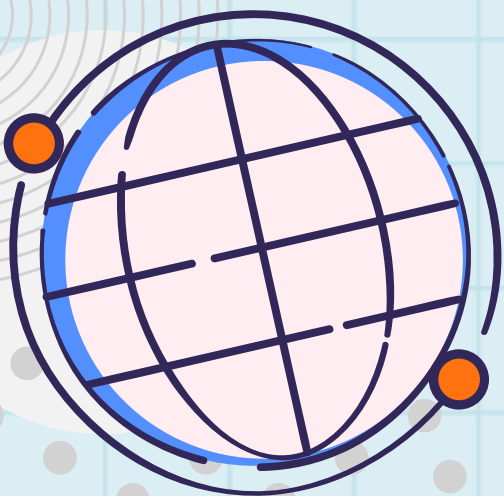
โทร. ๑๒๐๐

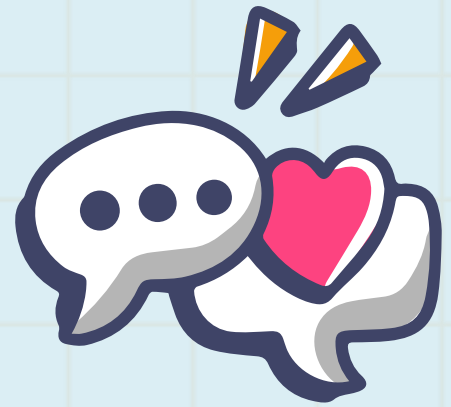




หลักการประเมิน

สื่อโฆษณา

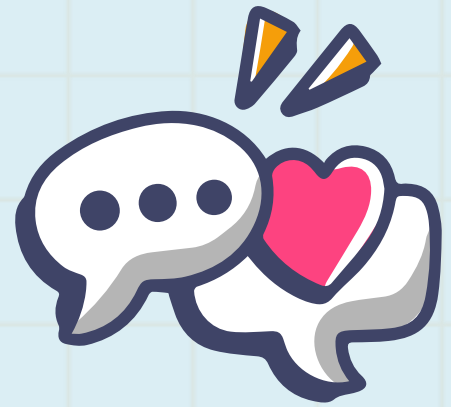




หลักการประเมินสื่อโฆษณา

๑. พิจารณาใจความของสารอย่างถี่ถ้วน
๒. วิเคราะห์ แยกแยะข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นของสาร
พิจารณาว่าน่าเชื่อถือหรือไม่
๓. พิจารณากลวิธีการใช้ภาษาโน้มน้ำหนักว่ามีการเร่งเร้า
หรือดึงดูดความสนใจ





หลักการประเมินสื่อโฆษณา

๔. ประเมินภาพรวมว่าสื่อโฆษณานั้นสนองความต้องการพื้นฐานอย่างไร
๕. สรุปข้อดี ข้อด้อยของสื่อโฆษณา
๖. สรุปการตัดสินใจพร้อมระบุเหตุผลว่าเหตุใดจึงควรเลือกซื้อสื่อโฆษณานั้น



ลักษณะที่ดีของเครื่องสำอาง

๑. มีสถาบันที่น่าเชื่อถือรับรอง

๒. ระบุส่วนประกอบชัดเจน

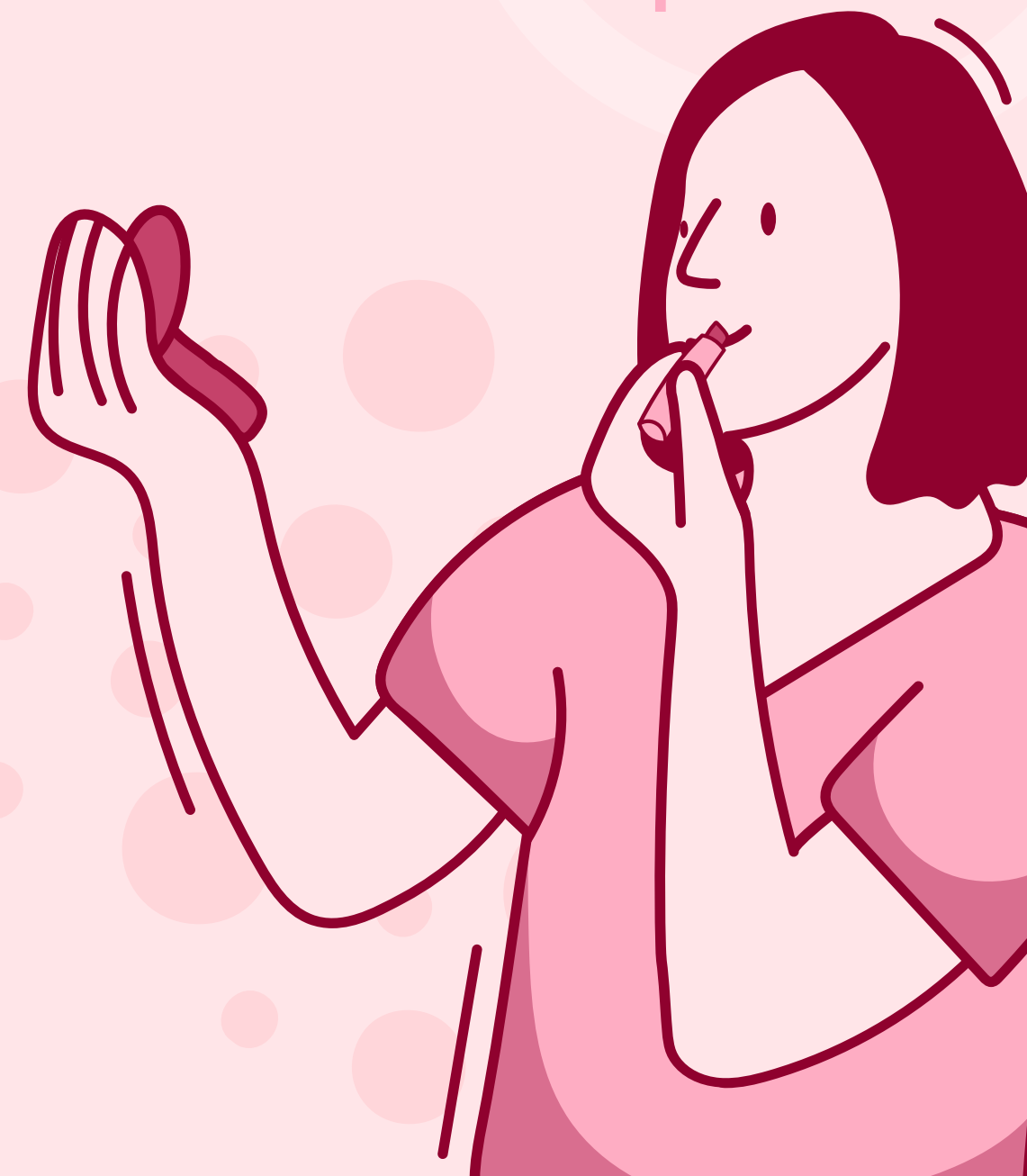
๓. เครื่องสำอางผ่านการทดสอบ

การแพ้มาแล้ว

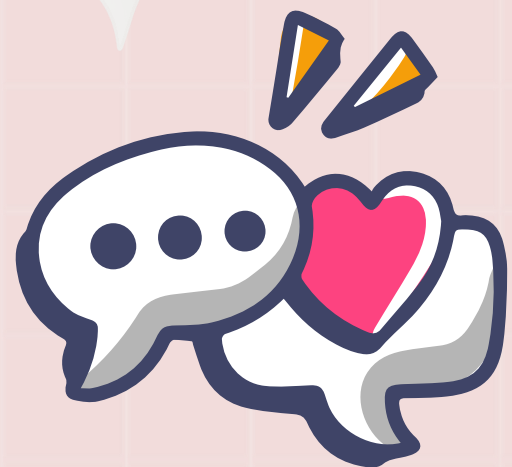


ลักษณะที่ไม่ดีของเครื่องสำอาง

๑. เน้นสรรพคุณที่ดูเกินจริง
๒. ไม่บอกส่วนประกอบให้ชัดเจน
๓. อาหารขาดการบอกคุณค่าทางโภชนาการ







กิจกรรม "ประเมินสื่อ อย่างมีวิจารณ์ญาณ"





กิจกรรม “ประเมินสื่ออย่างมีวิจารณญาณ”

คำชี้แจง:

- ๑) แบ่งกลุ่มเป็นกลุ่มละ ๕ - ๖ คน
- ๒) สุ่มเลือกสื่อโฆษณาจากแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มละ ๑ สื่อ
- ๓) ศึกษาโดยพิจารณาประเด็นต่อไปนี้
 - องค์กรประกอบของการโฆษณา
 - ภาษาในการสื่อสาร
- ๔) ประเมินความน่าเชื่อถือของสื่อโฆษณา



กิจกรรม “ประเมินสื่ออย่างมีวิจารณญาณ”

ชื่อโฆษณา : ประชาสัมพันธ์สะพานปลาหัวหิน

ผลิตโดย: ครูมานิตา สาเหล็ก



การท่องเที่ยวยาวหัวหิน







กิจกรรม “ประเมินสื่ออย่างมีวิจารณญาณ”

ชื่อโฆษณา : C You

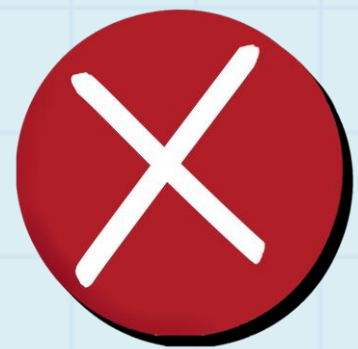
แสดงโดย: ครูปทุมทิพย์ นาคราช

ผลิตโดย: ครูมานิตา สาเหล็ก









เจย์ดี



เจตีย์

น. สิ่งทีละเล็ก ซึ่งควรแก่การ

เคารพบูชา





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง สร้างสรรค์สื่อโฆษณา จากสินค้าในท้องถิ่น (๑)

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙



สิ่งที่ต้องเตรียม

- หนังสือเรียนหลักการใช้
ภาษาไทย ม.๓
- กระดาษสำหรับสร้างผลงาน

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙

