รายวิชา การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ ธุรกิจในชุมชนที่รัก

เรื่อง การนำเสนอ “ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก”

ครูผู้สอน ครูณภัทร กาญจนะพังคะ

เรื่อง

การนำเสนอ“ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก”

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. เขียนสรุปต่อยอดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่รักได้

๒. นำเสนอต่อยอดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มตนเองได้

๓. เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน

กิจกรรมกลุ่ม

นักเรียน
นำเสนอ “ผลิตภัณฑ์ OTOP
ของชุมชนที่รัก”

สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์ :

OTOP ไทย จากท้องถิ่น บินสู่ท้องฟ้า

เผยแพร่โดย : Thai Airways

วันที่เผยแพร่ : ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๙

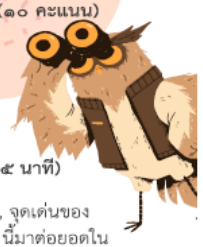
ที่มา : https://www.youtube.com/watch?v=cJCUmp5FLmw

ใบมอบหมายงานกลุ่ม

ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม

ใบมอบหมายงานกลุ่ม ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม (๑๐ คะแนน)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ธุรกิจในชุมชนที่รัก
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก
รายวิชา การงานอาชีพ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

ใบมอบหมายงานกลุ่ม
ต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม (๑๐ คะแนน)



1. หัวข้อที่นำเสนอประกอบไปด้วยดังนี้ (นำเสนอกลุ่มละประมาณ ๕ นาที)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม (เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีจริงในชุมชน), จุดเด่นของผลิตภัณฑ์, ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP, สาเหตุที่เลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นี้มาต่อยอดในการออกแบบสร้างสรรค์
- ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ต่อยอดสร้างสรรค์จากทีม ซึ่งอาจจะมาจากแนวคิดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม (ชื่อผลิตภัณฑ์มาจากการระดมความคิดของกลุ่ม)
- วาดภาพออกแบบ หรือ ประดิษฐ์รูปแบบจำลอง ของผลิตภัณฑ์
- จุดเด่น หรือ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบสร้างสรรค์จากกลุ่ม แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นจุดเริ่มความคิดต่อยอด อย่างไร
- ความคิดเห็นต่อการทำงานกลุ่มครั้งนี้ (สมาชิกในทีมทุกคนร่วมเขียนแสดงความคิดเห็น)

2. การนำเสนอนักเรียนต้องมีสื่อประกอบในการนำเสนอ ๑ อย่าง สื่ออะไรก็ได้ที่สร้างสรรค์และเป็นสิ่งที่มีอยู่รอบตัวของนักเรียน ยกตัวอย่าง เช่น

- การวาดภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบลงในแผ่นกระดาษอย่างสร้างสรรค์หรือสวยงาม หรือ ลงในสื่อเทคโนโลยี
- ประดิษฐ์รูปแบบจำลอง ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบ

มาร่วมแบ่งปันนำเสนอต่อยอดสร้างสรรค์ออกแบบกันในชั่วโมงหน้า
แล้วเจอกันเด็ก ๆ ทุกคน

ใบมอบหมายงานกลุ่ม ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม

(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

สรุปบทเรียน

ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป สิ่งที่ได้เรียนรู้
จากโครงการ ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP)