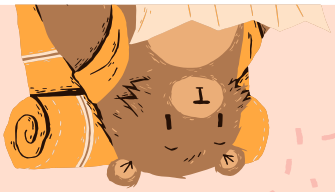
ใบมอบหมายงานกลุ่ม ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม (๑๐ คะแนน)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ธุรกิจในชุมชนที่รัก
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก
รายวิชา การงานอาชีพ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓



ใบมอบหมายงานกลุ่ม
ต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม (๑๐ คะแนน)

1. หัวข้อที่นำเสนอประกอบไปด้วยดังนี้ (นำเสนอกลุ่มละประมาณ ๕ นาที)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม (เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีจริงในชุมชน), จุดเด่นของผลิตภัณฑ์, ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP, สาเหตุที่เลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นี้มาต่อยอดในการออกแบบสร้างสรรค์

- ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ต่อยอดสร้างสรรค์จากทีม ซึ่งอาจจะมาจากแนวคิดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม (ชื่อผลิตภัณฑ์มาจากการระดมความคิดของกลุ่ม)

- วาดภาพออกแบบ หรือ ประดิษฐ์รูปแบบจำลอง ของผลิตภัณฑ์

- จุดเด่น หรือ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบสร้างสรรค์จากกลุ่ม แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นจุดเริ่มความคิดต่อยอด อย่างไร

- ความคิดเห็นต่อการทำงานกลุ่มครั้งนี้ (สมาชิกในทีมทุกคนร่วมเขียนแสดงความคิดเห็น)

2. การนำเสนอนักเรียนต้องมีสื่อประกอบในการนำเสนอ ๑ อย่าง สื่ออะไรก็ได้ที่สร้างสรรค์และเป็นสิ่งที่มีอยู่รอบตัวของนักเรียน ยกตัวอย่าง เช่น

- การวาดภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบลงในแผ่นกระดาษอย่างสร้างสรรค์หรือสวยงาม หรือ ลงในสื่อเทคโนโลยี

- ประดิษฐ์รูปแบบจำลอง ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบ

มาร่วมแบ่งปันนำเสนอต่อยอดสร้างสรรค์ออกแบบกันในชั่วโมงหน้า
แล้วเจอกันเด็ก ๆ ทุกคน