รายวิชา การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ ธุรกิจในชุมชนที่รัก

เรื่อง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก

ครูผู้สอน ครูณภัทร กาญจนะพังคะ

เรื่อง
กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกเหตุผลการเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจได้

๒. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นการต่อยอด ออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

๓. เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน

คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าในท้องถิ่น
ของนักเรียนมีวัสดุอะไรบ้าง
ที่จะนำมาทำเป็น
ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้

เรื่อง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก

สินค้าโอทอป “เปี๊ยก ปลาหมึก” OTOP ๕ ดาว ๘ ปีซ้อน
การันตีคุณภาพด้วยกำไรหลักล้าน

สินค้าโอทอป “เปี๊ยก ปลาหมึก” OTOP ๕ ดาว ๘ ปีซ้อน
การันตีคุณภาพด้วยกำไรหลักล้าน

แบรนด์สินค้าโอทอป ๕ ดาว ๘ ปีซ้อน

ดำเนินกิจการโดย “คุณมงคล ไตรรัตน์สรัสพร”

- สินค้าหลักของแบรนด์ คือ หมึกอบแห้งปรุงรส
- มีจุดขาย คือ ไม่ใส่สารกันบูด หรือสารกันเชื้อราใด ๆ ลูกค้ามีความมั่นใจในความสะอาดและปลอดภัย
- ชื่อ เปี๊ยก ปลาหมึก เพื่อต้องการบ่งชี้ว่าเป็นสินค้าที่คนไทยผลิตเอง เมื่อวางขายต่างประเทศ บอกได้เลยว่าเป็นสินค้ามาจากประเทศไทย

สินค้าโอทอป “เปี๊ยก ปลาหมึก” OTOP ๕ ดาว ๘ ปีซ้อน การันตีคุณภาพด้วยกำไรหลักล้าน

จุดเริ่มต้นของสินค้าโอทอป เปี๊ยกปลาหมึก

- คุณมงคล เคยประกอบอาชีพส่งออกอาหารทะเลมาก่อน
- มีลูกค้าชาวญี่ปุ่นสนใจมาสั่งซื้อหมึกแปรรูปจากพื้นที่บ้านเพ จ.ระยอง เพราะหมึกมีรสชาติอร่อย ไม่เค็ม เนื่องจากน้ำทะเลจืดกว่าทะเลทางใต้ และมีเรือเล็กออกเรือทุกวัน ทำให้ได้วัตถุดิบสดใหม่ทุกวัน
- ลูกค้าชาวญี่ปุ่นให้คำแนะนำ ในการผลิตหมึกแปรรูปปรุงรสขาย ด้านการผลิต ด้านเครื่องจักร และเต็มใจรับซื้อหมึกแปรรูปที่ผลิตช่วงแรกทั้งหมด

สินค้าโอทอป “เปี๊ยก ปลาหมึก” OTOP ๕ ดาว ๘ ปีซ้อน การันตีคุณภาพด้วยกำไรหลักล้าน

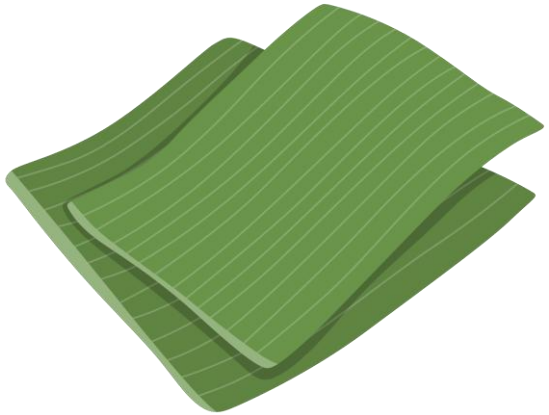
แหล่งจำหน่ายของสินค้าโอทอป เปี๊ยกปลาหมึก

- ปัจจุบันผลิตขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศตลาดหลัก คือ ประเทศญี่ปุ่น
- ขายในประเทศ เช่น ซุปเปอร์มาร์เก็ต ตลาดนักท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง
- รายได้ของ เปี๊ยก ปลาหมึก อยู่ที่ ๒๐ ล้านบาทต่อปี กำไรประมาณ ๓๐ เปอร์เซ็นต์ของรายได้
- สามารถสร้างงาน ให้วิสาหกิจชุมชนได้มากถึง ๘๐ คน
- ปลาหมึกมีความอร่อยครองใจลูกค้าได้ยาวนาน เพราะใช้หมึกกล้วยที่มีความหนา
- แบบพอดี รับซื้อจากชาวประมง

ขั้นตอนการคิดและออกแบบ

๑. สำรวจทรัพยากรในชุมชน

- ผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวโพด กล้วย มะพร้าว ผัก ผลไม้)
- วัสดุธรรมชาติ (ไม้ไผ่ ใบตอง ผักตบชวา เปลือกไม้)
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น (จักสาน ทอผ้า ทำอาหาร ทำขนม)



๒. ระบุปัญหาหรือโอกาส

- มีวัตถุดิบเหลือใช้หรือของเหลือทิ้งอะไรที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้?
- ชุมชนมีเอกลักษณ์หรือตัวตนอะไรที่นำมาเล่าเรื่องในผลิตภัณฑ์ได้?

๓. ออกแบบไอเดียผลิตภัณฑ์

- เลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ ของฝาก ของใช้ประจำวัน
- ใช้หลักการ “๓ น.” คือ น่าซื้อ – น่ากิน/น่าใช้ – น่าสนใจ

๔. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแบรนด์

- ใช้วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ออกแบบโลโกและเรื่องราว (Storytelling) ของผลิตภัณฑ์ เช่น “ขนมพื้นบ้านจากคุณยาย” หรือ “งานจักสานรักษ์โลก”

๕. ทดสอบตลาด

- ทดลองขายในงานชุมชน/โรงเรียน
- เปิดช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok Shopee

กิจกรรมกลุ่ม

ใบมอบหมายงานกลุ่ม

ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม

คำชี้แจง

ให้นักเรียนร่วมกันออกแบบ หรือต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม ๑ ประเภท ที่มีในท้องถิ่นของตนเอง ลงในกระดาษ ฟลิปชาร์ทแล้วนำเสนอในชั่วโมงถัดไป

ใบมอบหมายงานกลุ่ม ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม (๑๐ คะแนน)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ธุรกิจในชุมชนที่รัก
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก
รายวิชา การงานอาชีพ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

ใบมอบหมายงานกลุ่ม
ต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม (๑๐ คะแนน)

1. หัวข้อที่นำเสนอประกอบไปด้วยดังนี้ (นำเสนอกลุ่มละประมาณ ๕ นาที)

- ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม (เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีจริงในชุมชน), จุดเด่นของผลิตภัณฑ์, ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP, สาเหตุที่เลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นี้มาต่อยอดในการออกแบบสร้างสรรค์
- ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ต่อยอดสร้างสรรค์จากทีม ซึ่งอาจจะมาจากแนวคิดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม (ชื่อผลิตภัณฑ์มาจากการระดมความคิดของกลุ่ม)
- วาดภาพออกแบบ หรือ ประดิษฐ์รูปแบบจำลอง ของผลิตภัณฑ์
- จุดเด่น หรือ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบสร้างสรรค์จากกลุ่ม แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นจุดเริ่มความคิดต่อยอด อย่างไร
- ความคิดเห็นต่อการทำงานกลุ่มครั้งนี้ (สมาชิกในทีมทุกคนร่วมเขียนแสดงความคิดเห็น)

2. การนำเสนอนักเรียนต้องมีสื่อประกอบในการนำเสนอ ๑ อย่าง สื่ออะไรก็ได้ที่สร้างสรรค์และเป็นสิ่งที่มีอยู่รอบตัวของนักเรียน ยกตัวอย่าง เช่น

- การวาดภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบลงในแผ่นกระดาษอย่างสร้างสรรค์หรือสวยงาม หรือ ลงในสื่อเทคโนโลยี
- ประดิษฐ์รูปแบบจำลอง ของผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดออกแบบ

มาร่วมแบ่งปันนำเสนอต่อยอดสร้างสรรค์ออกแบบกันในชั่วโมงหน้า
แล้วเจอกันเด็ก ๆ ทุกคน

ใบมอบหมายงานกลุ่ม ต่อยอดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม

(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

สรุปบทเรียน

ตัวแทนกลุ่มนำเสนอชื่อผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดนใจทีม ของแต่ละกลุ่ม

บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง การนำเสนอ “ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนที่รัก”

ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชา การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบงานที่ ๑ “ร่วมแบ่งปันออกแบบ ต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่รัก”

๒. ใบมอบหมายงานกลุ่ม ต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สนใจ โดนใจทีม

ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชา การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓