รายวิชา การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ ๑

เรื่อง เทียนบุปผา

เรื่อง พัฒนาเป็น เห็นทางรวย

ครูผู้สอน ครูณภัทร กาญจนะพังคะ

เรื่อง เทียนบุปผา
เรื่อง พัฒนาเป็น เห็นทางรวย

คำถามชวนคิด

การเพิ่มมูลค่าสินค้า

นักเรียนคิดว่ามีวิธีการใดบ้าง

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกวัสดุ - อุปกรณ์ในการประดิษฐ์เทียนบุปผา

๒. สรุปการพัฒนาเทียนบุปผาตามหลักการเพิ่มมูลค่าได้

๓. ประดิษฐ์เทียนบุปผาได้ตามลำดับขั้นตอน

๔. เลือกวิธีการพัฒนาเทียนบุปผาได้

๕. นำเสนอแนวทางการพัฒนาเทียนบุปผาสู่อาชีพได้

๖. เห็นประโยชน์ของการเพิ่มมูลค่าสินค้าเป็นแนวทางในการนำไปสู่อาชีพได้

ตัวอย่างการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรด

ใบสัปปะรดที่ถูกทิ้ง
รวมกว่า 4,000 กิโลกรัม/ไร่/ต่อรอบการผลิต

การนำไป **เผา**

↓

เกิด **PM 2.5**

การนำไป **ฝังกลบ**

↓

เกิด**ก๊าซมีเทน**

ตัวอย่างการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรด

Model สร้างมูลค่าเพิ่ม

๑ กิโลกรัม ๓ บาท

๑ กิโลกรัม ๔๕๐ บาท

๑ กิโลกรัม ๒,๑๐๐ บาท

๑ เมตร ๑,๒๐๐ บาท

๑ ตัว ๑๖,๕๐๐ บาท

หลักการสำคัญของการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

หลักการของการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Value Added)

- หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น
- ทั้งในด้านรูปลักษณ์ คุณภาพ ประโยชน์ใช้สอย หรือภาพลักษณ์
- เพื่อให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้นหรือสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

การพัฒนาคุณภาพสินค้า

- ใช้วัตถุดิบที่ดี
- ปรับกระบวนการผลิตให้สะอาด ปลอดภัย
- เพิ่มความทนทานหรืออายุการใช้งาน

การออกแบบและบรรจุภัณฑ์ (Packaging & Design)

- รูปลักษณ์สวยงาม ทันสมัย
- สะดวกต่อการใช้งานหรือพกพา
- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

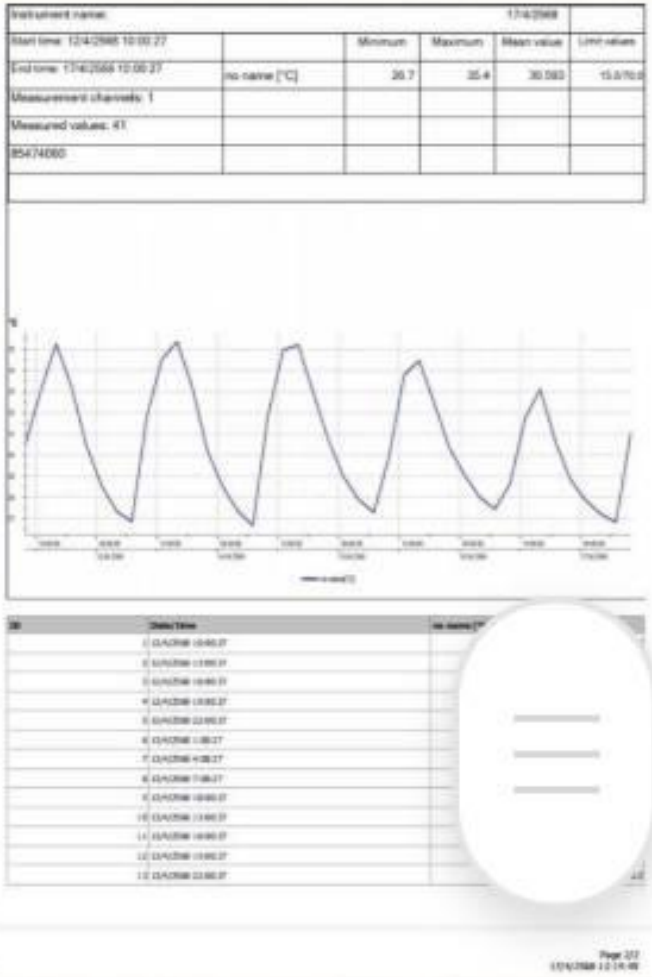
การสร้างเรื่องราว (Storytelling / Branding)

- มีที่มาที่ไป เช่น ผลิตจากชุมชน หรือเป็นสินค้า OTOP
- เล่าเรื่องวัตถุดิบ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ดูมีเอกลักษณ์

การพัฒนาฟังก์ชันหรือคุณประโยชน์

- เพิ่มคุณประโยชน์ เช่น ราคาถูก ช่วยลดมลพิษ และลดโลกร้อน
- ปรับให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)
- ใช้งานได้หลายรูปแบบ

การทดสอบอุณหภูมิภายนอกอาคาร และ ภายในอาคาร



อุณหภูมิ นอกอาคาร			
	31	7/5/2568 9:00:00	36.67
	32	7/5/2568 12:00:00	36.56
45	33	7/5/2568 15:00:00	39.32
46	34	7/5/2568 18:00:00	39.69
47	35	7/5/2568 21:00:00	28.38
48	36	8/5/2568 0:00:00	26.38
49	37	8/5/2568 3:00:00	25.42
50	38	8/5/2568 6:00:00	24.75
51	39	8/5/2568 9:00:00	40.56

อุณหภูมิ ในอาคาร			
	31	7/5/2568 9:00:00	28.31
	32	7/5/2568 12:00:00	32.83
45	33	7/5/2568 15:00:00	34.88
46	34	7/5/2568 18:00:00	35.16
47	35	7/5/2568 21:00:00	31.81
48	36	8/5/2568 0:00:00	29.26
49	37	8/5/2568 3:00:00	27.87
50	38	8/5/2568 6:00:00	26.76
51	39	8/5/2568 9:00:00	29.02

เครื่องอ่านบันทึกอุณหภูมิทุก 3 ชั่วโมง

การใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

Facebook Marketplace

Tik Tok Shop

- ใช้นวัตกรรมใหม่ในการผลิตหรือเก็บรักษา
- ใช้เครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- ใช้แอปหรือระบบออนไลน์เพื่อบริการลูกค้า

การตลาดและช่องทางจำหน่าย

- โปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย
- ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- มีการสร้างแบรนด์ให้จดจำง่าย

ANANAS

Pine Nas
A NANAS

เทียนบุปผา
พัฒนาเป็น เห็นทางรวย

เทียนหอมมีหลายชนิด นิยมใช้ตกแต่ง

เทียนหอม เป็นเครื่องหอมยอดฮิต นิยมใช้สำหรับตกแต่ง และสร้างบรรยากาศผ่อนคลายภายในบ้าน เป็นของขวัญของฝาก ที่หลายคนนิยมซื้อหาไปมอบให้คนพิเศษ ในโอกาสต่าง ๆ อีกด้วย

ใบความรู้ที่ ๔

พัฒนาเป็น

เห็นทางรวย

๑. เลือกพิมพ์แปลกใหม่ สวย ๆ เก๋ ๆ

ที่มาภาพ https://th.made-in-china.com/co_tbcandles/product_Delicate-Glass-Jar-Dessert-Candles-for-Festive-Party_uohenouhny.html

๒. ตกแต่งด้วยดอกไม้แห้ง

ที่มาภาพ https://homlamunn.wordpress.com/

๓. เน้นกลิ่นเพื่อบำบัด

ที่มาภาพ https://www.taobao.com/list/item/๖๐๙๙๔๑๑๒๙๙๔.htm?spm=a๒๑wu.๑๐๐๑๓๔๐๖.taglist-content.๑๑.๖f๙๐๒๓d๔๒RAf๑Z

ที่มาภาพ https://www.pinterest.com/pin/๘๔๖๑๑๓๘๔๘๗๒๕๔๐๖๑๖๓/

๔. เน้นบรรจุภัณฑ์

ที่มาภาพ https://www.pinterest.com/pin/๘๓๕๙๑๐๓๘๐๘๓๐๐๑๒๗๑๙/

ที่มาภาพ https://www.pinterest.com/pin/๘๓๕๙๑๐๓๘๐๘๓๐๐๑๒๖๐๙/

ที่มาภาพ https://th.aliexpress.com/i/๑๐๐๕๐๐๔๘๐๖๒๕๕๕๕๐.html

ใบงานที่ ๓

พัฒนาเป็นเห็นทางรวย

คำชี้แจง

๑. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มฝึกปฏิบัติการทำเทียนบุปผาช่วยเพิ่มมูลค่า ตามที่นักเรียนสนใจและออกแบบเองของแต่ละกลุ่มโดยรับวัสดุอุปกรณ์ที่ครูเตรียมไว้ให้

คำชี้แจง

๒. ครูมอบหมายการบ้านให้นักเรียนเขียนผังความคิด การพัฒนาเทียนบุปผา โดยอาศัยหลักการของการเพิ่มมูลค่า ส่งนอกเวลาเรียน

๑. ชื่อชิ้นงาน

๒. แนวทางที่เลือกใช้

๓. วิธีดำเนินการ

๔. ช่องทาง
การจำหน่าย

๕. ประโยชน์ที่ได้รับ

บทเรียนครั้งต่อไป

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ ธุรกิจในชุมชนที่รัก

เรื่อง แนวคิดโครงการ ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP

เรื่อง การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชา การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง แนวคิดโครงการ ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP

ใบงานที่ ๑ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ในชุมชนของฉัน

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

ใบงานที่ ๒ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ในชุมชนของฉัน

ใบกิจกรรมกลุ่ม “ร่วมแบ่งปัน OTOP ในชุมชนทีมเพื่อนเกลอ”

ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชา การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓