

รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ นิรมิตอารมณ์

เรื่อง ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์

ครูผู้สอน ครูปณณ รัตนภักดี



เรื่อง

ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์





จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้

สรุปความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ได้





จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ

เห็นคุณค่าและตระหนักถึงความสำคัญของสื่อ
ประชาสัมพันธ์



อ่านก่อน
อ่านหลัง





แล้วก็มาจบที่ตรงนี้

คุณจะอ่านข้อความ
ตรงนี้ก่อน

แล้วก็จะมาอ่านข้อความนี้
ต่อด้วยอันนี้

อ่านก่อน
อ่านหลัง



การออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์

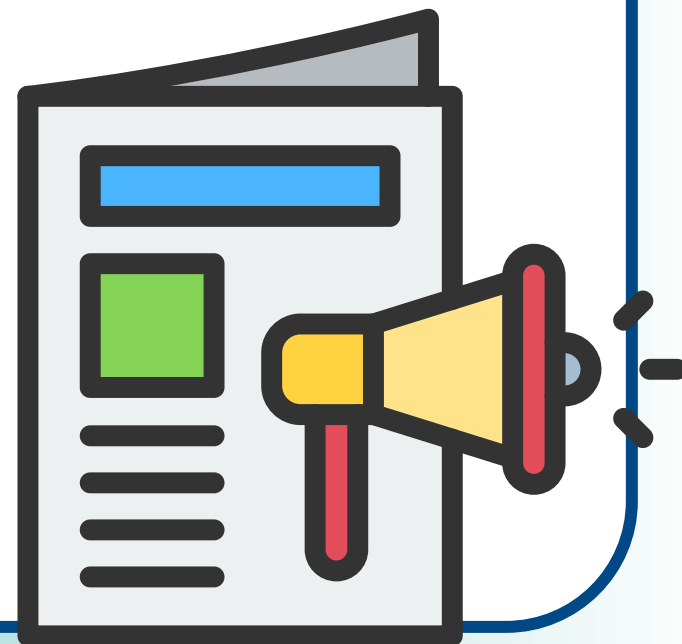




การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์

คืออะไร?





การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ คืออะไร?

สื่อประชาสัมพันธ์ คือ เครื่องมือหรือวิธีการ
ในการนำข่าวสารหรือข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร
จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ



ประเภทของ สื่อประชาสัมพันธ์





ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน์





ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน์





ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน์



**สื่อสิ่งพิมพ์ในงานประชาสัมพันธ์
การออกแบบโปสเตอร์**





การออกแบบโปสเตอร์

โปสเตอร์ (Poster) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถเผยแพร่ได้
สะดวก กว้างขวาง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่
ทุกระดับ นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อบอกกล่าว เผยแพร่
ให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตาม เน้นการ
สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ เกิดความน่าเชื่อถือ

องค์ประกอบ ของโปสเตอร์





องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัว

(HEADLINE)



องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัว (HEADLINE)

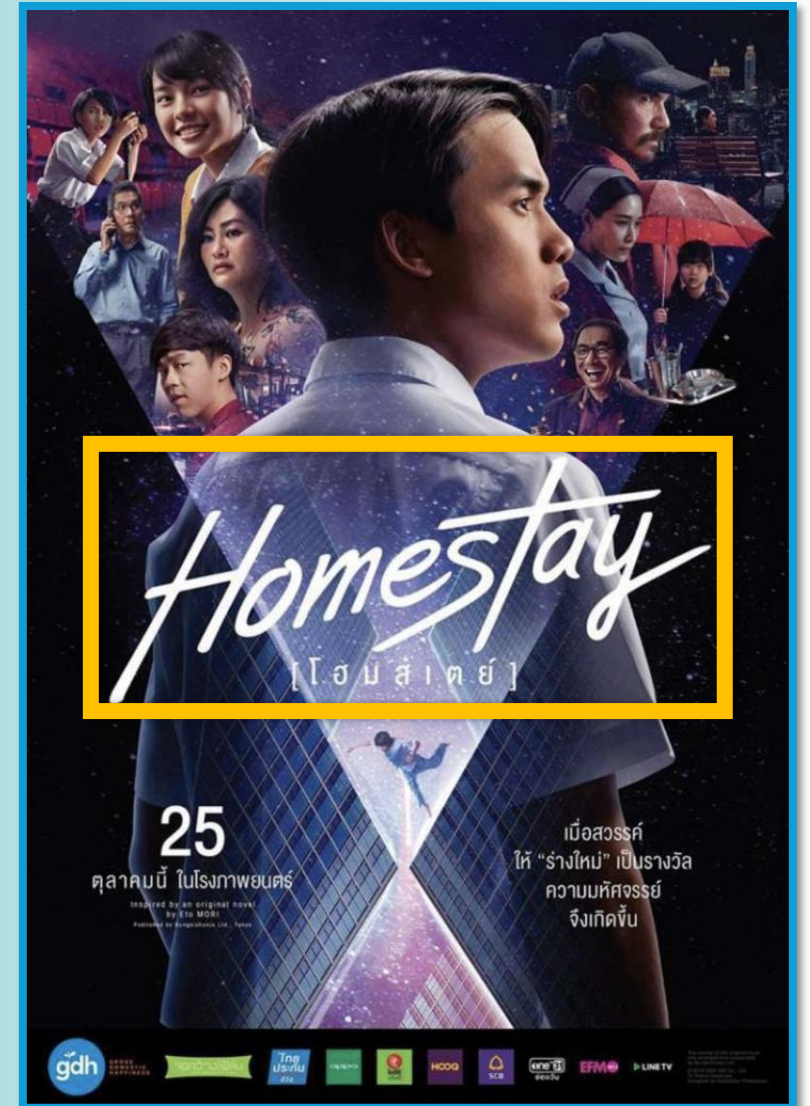
หรือหัวเรื่อง เป็นสิ่งสำคัญของโปสเตอร์ที่ช่วยดึงดูดความสนใจ อาจแสดงด้วยภาพ ข้อความ หรือทั้งภาพและข้อความ ส่วนมากจะใช้ข้อความที่มีขนาดใหญ่กว่าข้อความอื่น



องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัว (HEADLINE)

หรือหัวเรื่อง เป็นสิ่งสำคัญของโปสเตอร์
ที่ช่วยดึงดูดความสนใจ อาจแสดงด้วยภาพ
ข้อความ หรือทั้งภาพและข้อความ ส่วนมาก
จะใช้ข้อความที่มีขนาดใหญ่กว่าข้อความอื่น



ที่มาภาพ

[https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_\(ภาพยนตร์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_(ภาพยนตร์))



องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัวรอง

(SUBHEADLINE)



องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัวรอง (SUBHEADLINE)

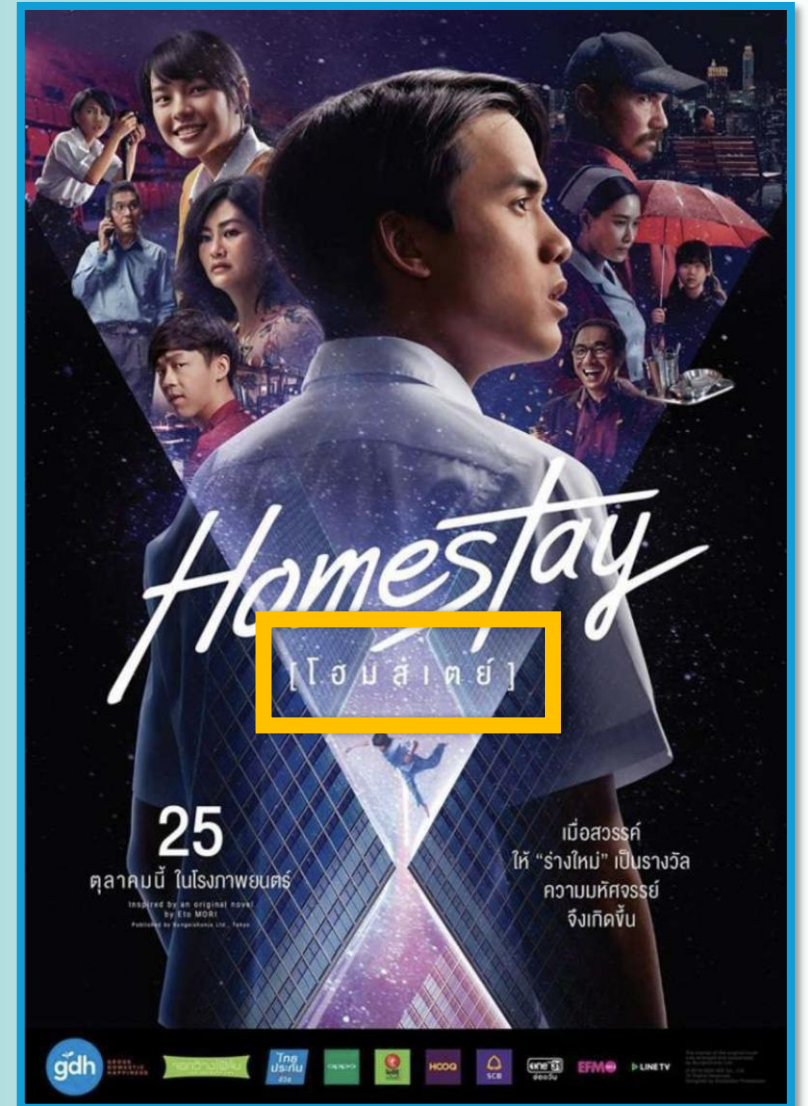
นิยมใช้ตัวอักษรที่มีขนาดรองจากพาดหัว ทำหน้าที่
ขยายความพาดหัว ให้กระจ่างขึ้นด้วยข้อความสั้น ๆ
กระชับ เข้าใจง่าย



องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัวรอง (SUBHEADLINE)

นิยมใช้ตัวอักษรที่มีขนาดรอง
จากพาดหัว ทำหน้าที่ขยายความพาดหัว
ให้กระจ่างขึ้น ด้วยข้อความสั้น ๆ กระชับ
เข้าใจง่าย



ที่มาภาพ

[https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_\(ภาพยนตร์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_(ภาพยนตร์))



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ข้อความ

(TEXT)



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ข้อความ (TEXT)

แสดงเนื้อหารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงาน เพิ่มเติม
จากภาพหัวของโปสเตอร์ฉบับนั้น ๆ ต้องมีความชัดเจน
ไม่คลุมเครือ สั้น กระชับ อ่านง่าย



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ข้อความ (TEXT)

แสดงเนื้อหารายละเอียดที่เกี่ยวข้อง
กับงาน เพิ่มเติมจากพาดหัวของโปสเตอร์
ฉบับนั้น ๆ ต้องมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ
สั้น กระชับ อ่านง่าย



ที่มาภาพ

[https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_\(ภาพยนตร์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_(ภาพยนตร์))



องค์ประกอบของโปสเตอร์

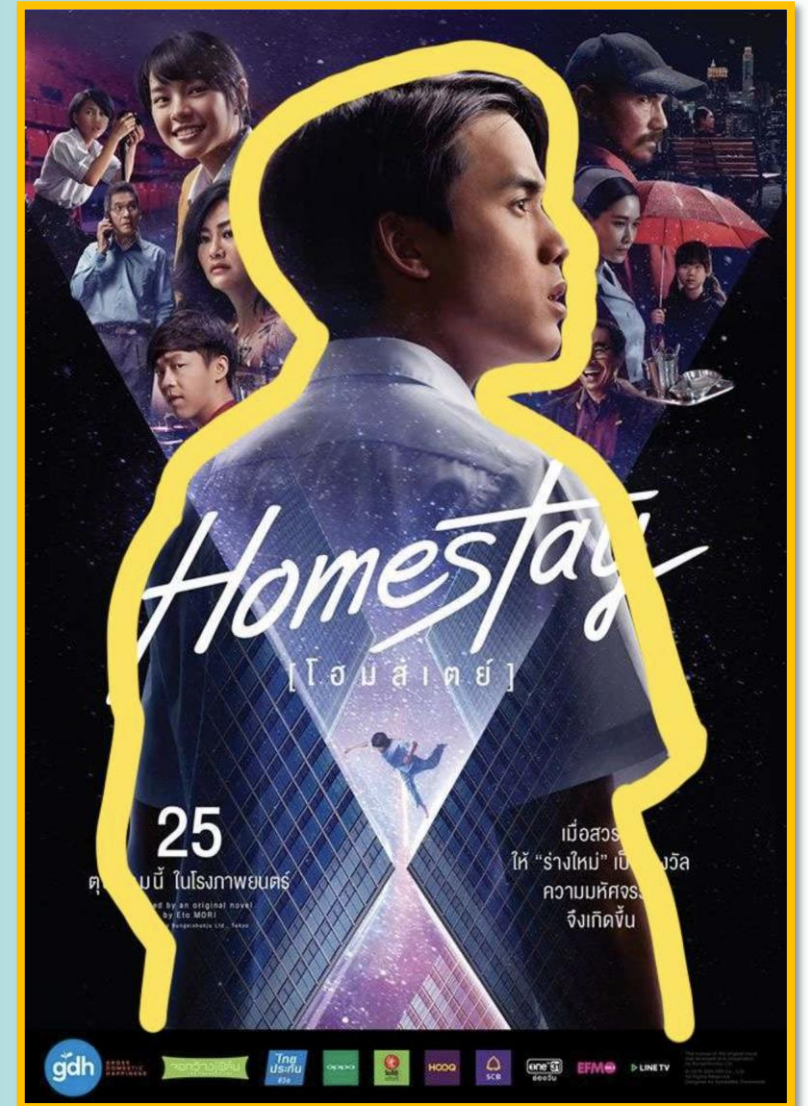
ภาพประกอบ (ILLUSTRATION)



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ภาพประกอบ (ILLUSTRATION)

สร้างความเข้าใจเพิ่มจากข้อความ
ดึงดูดความสนใจ ดึงดูดสามารถเข้าใจ
ได้ทันที มองเห็นได้ในระยะไกล
สื่อความคิดสร้างสรรค์ได้ชัดเจน ง่ายต่อ
การจดจำ



ที่มาภาพ

[https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_\(ภาพยนตร์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_(ภาพยนตร์))



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ส่วนลงท้าย (CLOSING)



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ส่วนลงท้าย (CLOSING)

ข้อมูล ชื่อ หรือสัญลักษณ์ของผู้เผยแพร่

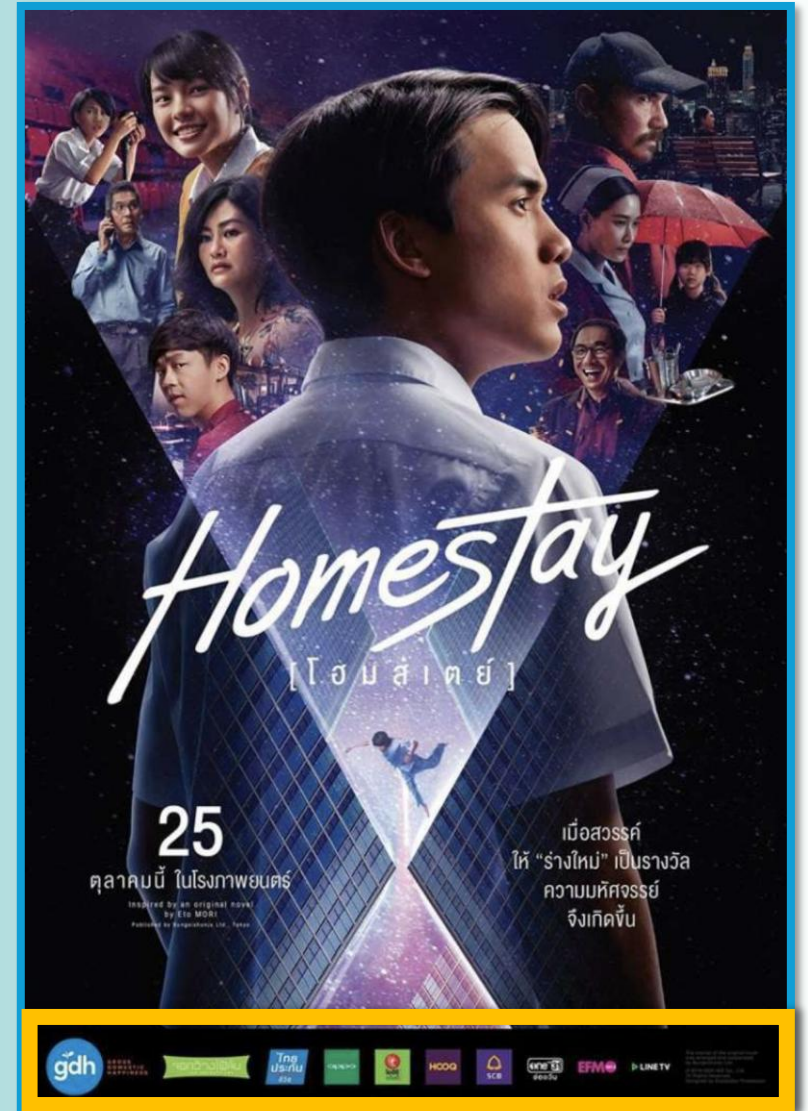
ผู้ผลิต อาจจะเป็นคำขวัญหรือสโลแกน เป็นต้น



องค์ประกอบของโปสเตอร์

ส่วนลงท้าย (CLOSING)

ข้อมูล ชื่อ หรือสัญลักษณ์
ของผู้เผยแพร่ ผู้ผลิต อาจจะเป็น
คำขวัญหรือสโลแกน เป็นต้น



ที่มาภาพ

[https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_\(ภาพยนตร์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/โฮมสเตย์_(ภาพยนตร์))

หลักการที่ควรคำนึง ในการออกแบบโปสเตอร์





องค์ประกอบของโปสเตอร์

๑. สัดส่วน

(PROPORTION)



หลักการออกแบบโปสเตอร์



๑. สัดส่วน

(PROPORTION)

ความสัมพันธ์ในเรื่องของขนาด
สัดส่วน ระยะหรือพื้นที่ระหว่าง
องค์ประกอบในงาน

ที่มาภาพ

<https://www.designspiration.com/save/๑๒๕๕๔๘๔๗๑๗๙๕๓๒๗๑/>



องค์ประกอบของโปสเตอร์

๒. ความสมดุล (BALANCE)



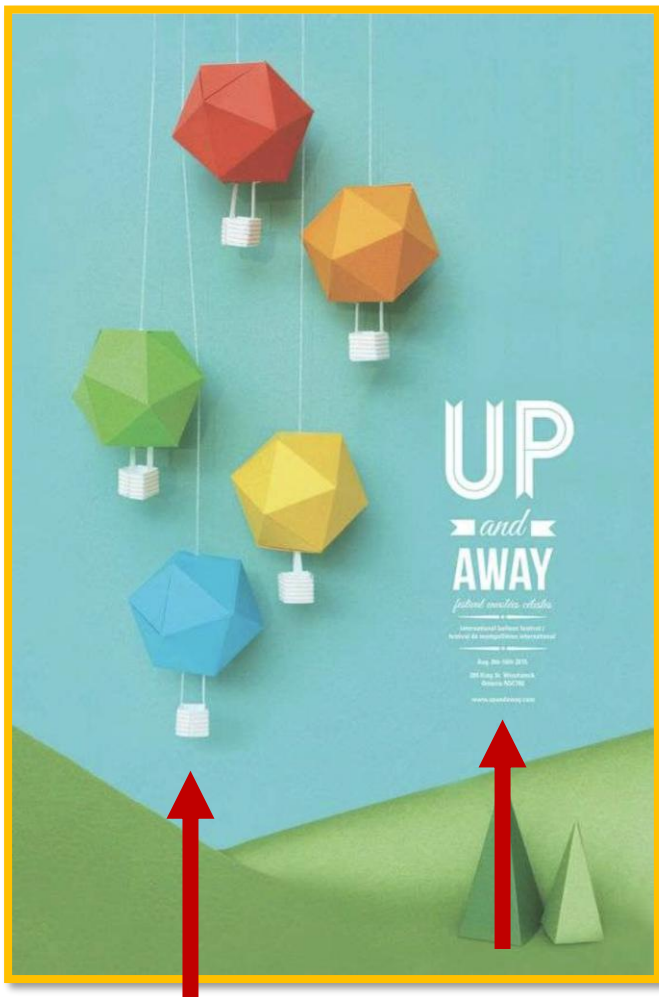
หลักการออกแบบโปสเตอร์

๒. ความสมดุล (BALANCE)

ความสัมพันธ์ในเรื่องน้ำหนักขององค์ประกอบ
ที่อยู่ในงานถูกจัดวางให้มีน้ำหนักทั้งซ้ายขวา
หรือบนล่างเท่ากัน



หลักการออกแบบโปสเตอร์



๒. ความสมดุล

(BALANCE)

ความสัมพันธ์ในเรื่องน้ำหนัก
ขององค์ประกอบที่อยู่ในงาน
ถูกจัดวางให้มีน้ำหนัก ทั้งซ้ายขวา
หรือบนล่างเท่ากัน



องค์ประกอบของโปสเตอร์

๓. ความขัดแย้ง (CONTRAST)



หลักการออกแบบโปสเตอร์

๓. ความขัดแย้ง (CONTRAST)

ลักษณะที่ตรงข้ามกัน ขัดกันเพื่อเน้นให้
องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมากกว่า
องค์ประกอบอื่น



หลักการออกแบบโปสเตอร์



๓. ความขัดแย้ง

(CONTRAST)

ลักษณะที่ตรงข้ามกัน ขัดกัน
เพื่อเน้นให้องค์ประกอบใด
องค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมากกว่า
องค์ประกอบอื่น

ที่มาภาพ <https://www.pinterest.com/pin/๔๔๗๖๘๖๐๑๕๒๑๑๑๐๐๖๐๕/>



องค์ประกอบของโปสเตอร์

๔. จังหวะลีลา (RHYTHM)



หลักการออกแบบโปสเตอร์

๔. จังหวะลีลา (RHYTHM)

การเคลื่อนไหวที่มีความต่อเนื่องกันเป็นระยะ ๆ
จากการจัดวางองค์ประกอบซ้ำกัน ต่อกันอย่างต่อเนื่อง



หลักการออกแบบโปสเตอร์



๔. จังหวะลีลา

(RHYTHM)

การเคลื่อนไหวที่มีความ
ต่อเนื่องกันเป็นระยะ ๆ จากการ
จัดวางองค์ประกอบซ้ำกัน
ต่อกันอย่างต่อเนื่อง

ที่มาภาพ <https://lumpincommunity.com/หนังครอบครัวfeel-good/>



องค์ประกอบของโปสเตอร์

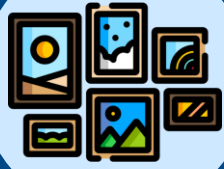
๕. การเน้น (EMPHASIS)



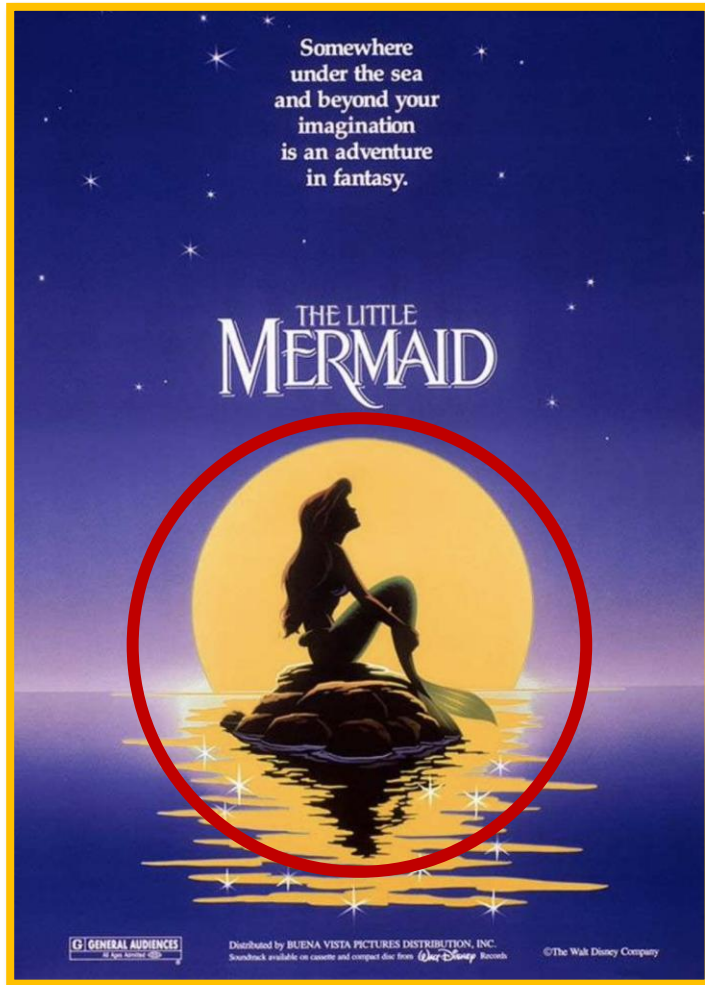
หลักการออกแบบโปสเตอร์

๕. การเน้น (EMPHASIS)

เป็นการเน้นให้องค์ประกอบที่สำคัญในงาน
เด่นชัดขึ้นมา ช่วยให้งานเกิดความน่าสนใจ



หลักการออกแบบโปสเตอร์



๕. การเน้น

(EMPHASIS)

เป็นการเน้นให้องค์ประกอบ
ที่สำคัญในงานเด่นชัดขึ้นมา
ช่วยให้งานเกิดความน่าสนใจ

ที่มาภาพ <https://th.wikipedia.org/wiki/เงือกน้อยผจญภัย>



องค์ประกอบของโปสเตอร์

๒. เอกภาพ (UNITY)



หลักการออกแบบโปสเตอร์

๒. เอกภาพ (UNITY)

การจัดวางองค์ประกอบทั้งข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และอื่น ๆ ให้สัมพันธ์กัน เป็นหนึ่งเดียวกัน สะท้อนเรื่องราวและองค์ประกอบในงานเป็นหนึ่งเดียว



หลักการออกแบบโปสเตอร์



๒. เอกภาพ

(UNITY)

การจัดวางองค์ประกอบ
ทั้งข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และอื่น ๆ
ให้สัมพันธ์กัน เป็นหนึ่งเดียวกัน
สะท้อนเรื่องราวและองค์ประกอบ
ในงานเป็นหนึ่งเดียว

ที่มาภาพ <https://www.pinterest.com/pin/๗๖๙๖๙๓๓๙๒๕๘๘๐๐๗๑๔๖/>



องค์ประกอบของโปสเตอร์

๗. สี

(COLOR)



หลักการออกแบบโปสเตอร์

๗. สี (COLOR)

สีมีความสำคัญ ต้องมีการกำหนดสีให้เหมาะสมกับ
ประเภทงาน วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้
น่าสนใจและสวยงาม ทั้งยังช่วยสื่อความหมาย อารมณ์
และความรู้สึก



หลักการออกแบบโปสเตอร์



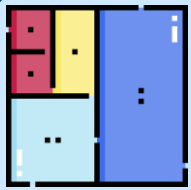
๗. สี

(COLOR)

สีมีความสำคัญ ต้องมีการกำหนดสีให้เหมาะสมกับประเภทงาน วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทำให้น่าสนใจ และสวยงาม ทั้งยังช่วยสื่อความหมาย อารมณ์และความรู้สึก

ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ ที่นิยมใช้สร้างงาน

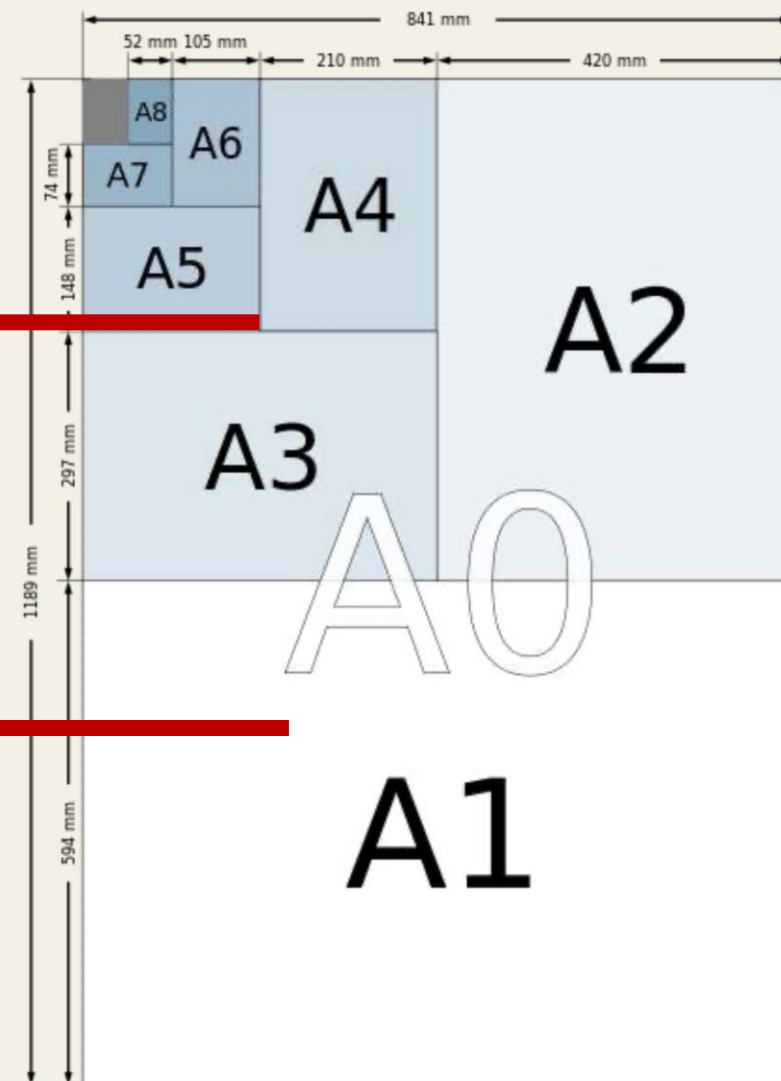




ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์

งานใบปลิวและแผ่นพับ
นิยมใช้ขนาด A4 และ A5

งานโปสเตอร์
นิยมใช้ขนาด A3 A2 และ A1



ขนาดและอัตราส่วนภาพ บนสื่อออนไลน์





ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์

“ดี”
ไซนบี

Ratio 1:1
สี่เหลี่ยมจัตุรัส
หรือ 1200x1200px

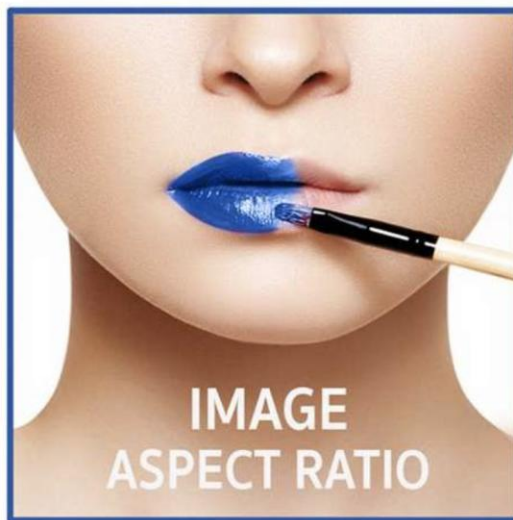


IMAGE
ASPECT RATIO

www.designmeee.com

ที่มาภาพ

www.designme.com



ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์



Ratio 16:9

สื่อกว้างหน้าจอ

หรือ 1920x1080px / Full HD

IMAGE
ASPECT
RATIO



www.designmeeee.com

ที่มาภาพ

www.designme.com



ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์

ดีไซม์

IMAGE
ASPECT RATIO



Ratio
9:16

สื่เปลี่ยนพื้นผ้าแนวตั้ง
หรือ
1080x1920px

www.designmeeee.com

ที่มาภาพ

www.designme.com

ลักษณะของ
ไปสเตอร์ที่ดี





ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์



คำถาม ชวนคิด



คำถามชวนคิด

“ในสัปดาห์ที่ผ่านมามีนักเรียนคนใดได้
ชมภาพยนตร์หรือไม่ ลักษณะของ
โปสเตอร์ภาพยนตร์เป็นอย่างไร”





คำศิลปิน

เมื่อเป็นคนทำงานศิลปะ
จงทำด้วยความรัก
อย่าทำเพราะความจำเป็น
แล้วคุณจะทำสำเร็จ

ถวัลย์ ดัชนี

