

ใบงานที่ ๑๕ เรื่อง สะท้อนคิดจากการขายของจริง
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้
 ในแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๕ เรื่อง สะท้อนคิดหลังการขายของจริง
 รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ ถ้าได้ใช้หรือ ✗ ถ้ายังไม่ได้ใช้

รายการ	ผล
๑. เลือกสินค้าตามความต้องการของลูกค้า	
๒. ตั้งราคาจากต้นทุนและกำไรที่เหมาะสม	
๓. ปรับราคาหรือโปรโมชั่นให้ดึงดูด	
๔. ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือร้านให้น่าสนใจ	
๕. สื่อสารกับลูกค้าได้ชัดเจนและจริงใจ	
๖. วางแผนแบ่งหน้าที่ในกลุ่มให้เหมาะสม	
๗. แบ่งเงินทอน-เก็บเงินได้เป็นระบบ	
๘. สังเกตและแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง	
๙. แข่งขันอย่างมีน้ำใจ ไม่ตัดราคาเกินไป	
๑๐. มีความรับผิดชอบต่อกฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญา	
๑๑. ปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	
๑๒. ใช้ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตจริง	
๑๓. ทำงานเป็นทีม มีวินัยและช่วยเหลือกัน	
๑๔. กล้าแสดงออก และพัฒนาความมั่นใจ	
๑๕. ประเมินผล-ปรับปรุงการขายของตัวเอง	
๑๖. รู้จักจุดเด่น-จุดด้อยของสินค้า	
๑๗. เข้าใจว่าการขายต้องอาศัยทั้งเหตุผลและความคิดสร้างสรรค์	
๑๘. คิดวางแผนระยะยาว หากจะทำธุรกิจในอนาคต	
๑๙. เรียนรู้จากประสบการณ์ ไม่ยอมแพ้แม้เจออุปสรรค	
๒๐. ภูมิใจในผลงานที่ทำด้วยตนเองจริง ๆ	

ตอนที่ ๒ ตอบคำถามสะท้อนคิด

๑. ถ้าจะขายของอีกครั้ง คุณจะเปลี่ยนแปลงอะไรในร้านของตัวเองบ้าง เพราะอะไร

.....

.....

.....

๒. คุณคิดว่าข้อควรระวังสำคัญที่สุดในการขายของคืออะไร แล้วจะป้องกันไว้อย่างไร

.....

.....

.....

๓. จากประสบการณ์จริง คุณได้เรียนรู้อะไรเกี่ยวกับลูกค้าและพฤติกรรมผู้ซื้อบ้าง

.....

.....

.....

๔. ถ้ามีโอกาสขายของอีกครั้ง คุณอยากขายอะไร เพราะอะไร

.....

.....

.....

๕. คุณคิดว่า ‘ความสำเร็จของร้านค้า’ มาจากอะไร แล้วจะทำให้สำเร็จได้อย่างไร

.....

.....

.....