

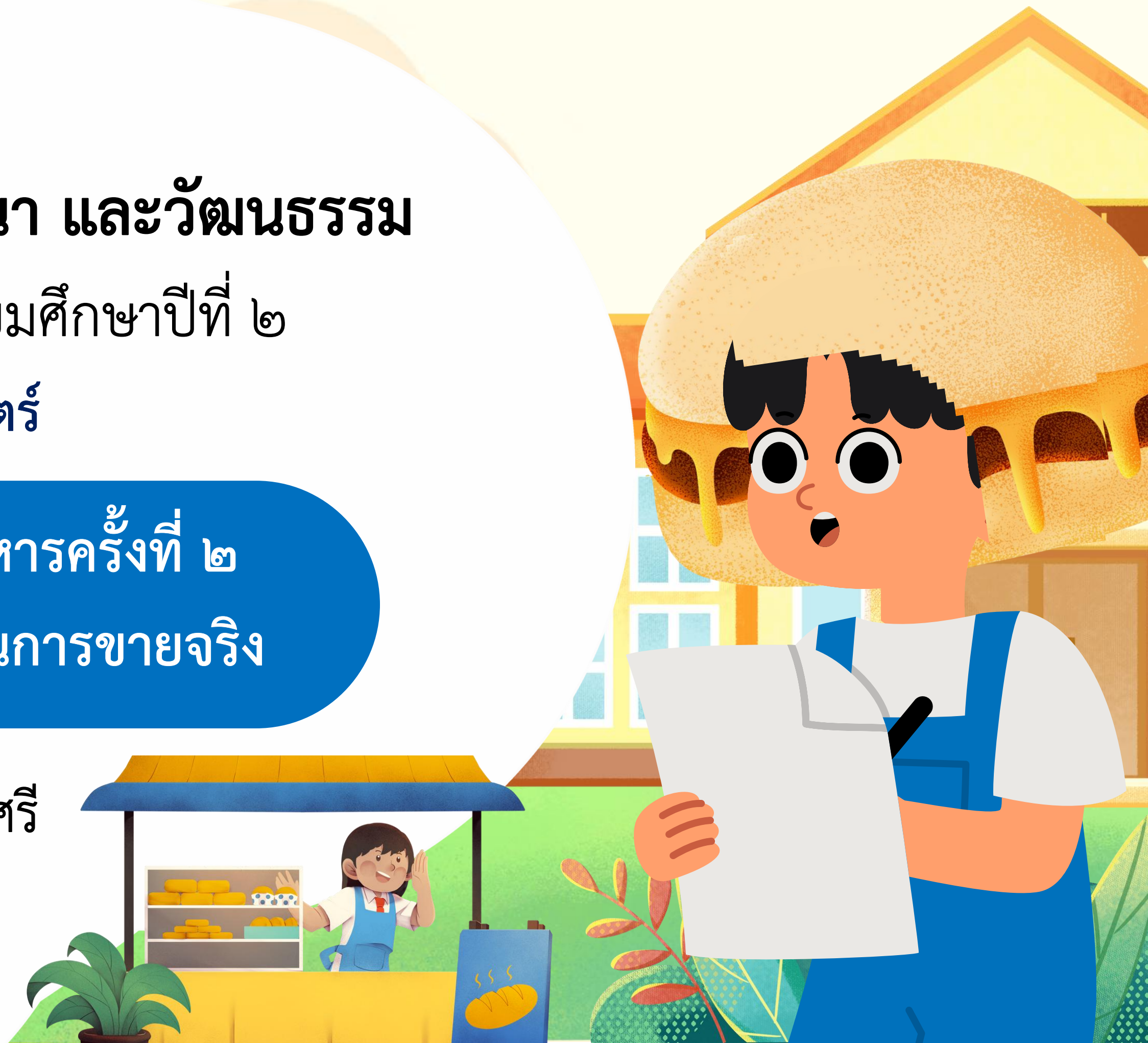
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์

เรื่อง ทดลองขายสินค้าอาหารครั้งที่ ๒
และเก็บข้อมูลปรับปรุงก่อนการขายจริง

ครูผู้สอน ครูศิริสิทธิ์ บุริศรี



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์

ทดลองขายสินค้าอาหารครั้งที่ ๒ และเก็บข้อมูลปรับปรุงก่อนการขายจริง





จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายการปรับปรุงสินค้าจากข้อมูลการขายและความคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างมีเหตุผล พร้อมอธิบายวิธีคำนวณต้นทุน-กำไร และการตั้งราคาขายที่เหมาะสมกับสินค้าอย่างมีเหตุผล





จุดประสงค์การเรียนรู้

๒. ทดลองขายสินค้าอาหารที่ได้รับการปรับปรุง
และจดบันทึกข้อมูลการขายจริง คำนวณต้นทุน-กำไร
และเปรียบเทียบผลการขายครั้งที่ ๑ กับครั้งที่ ๒

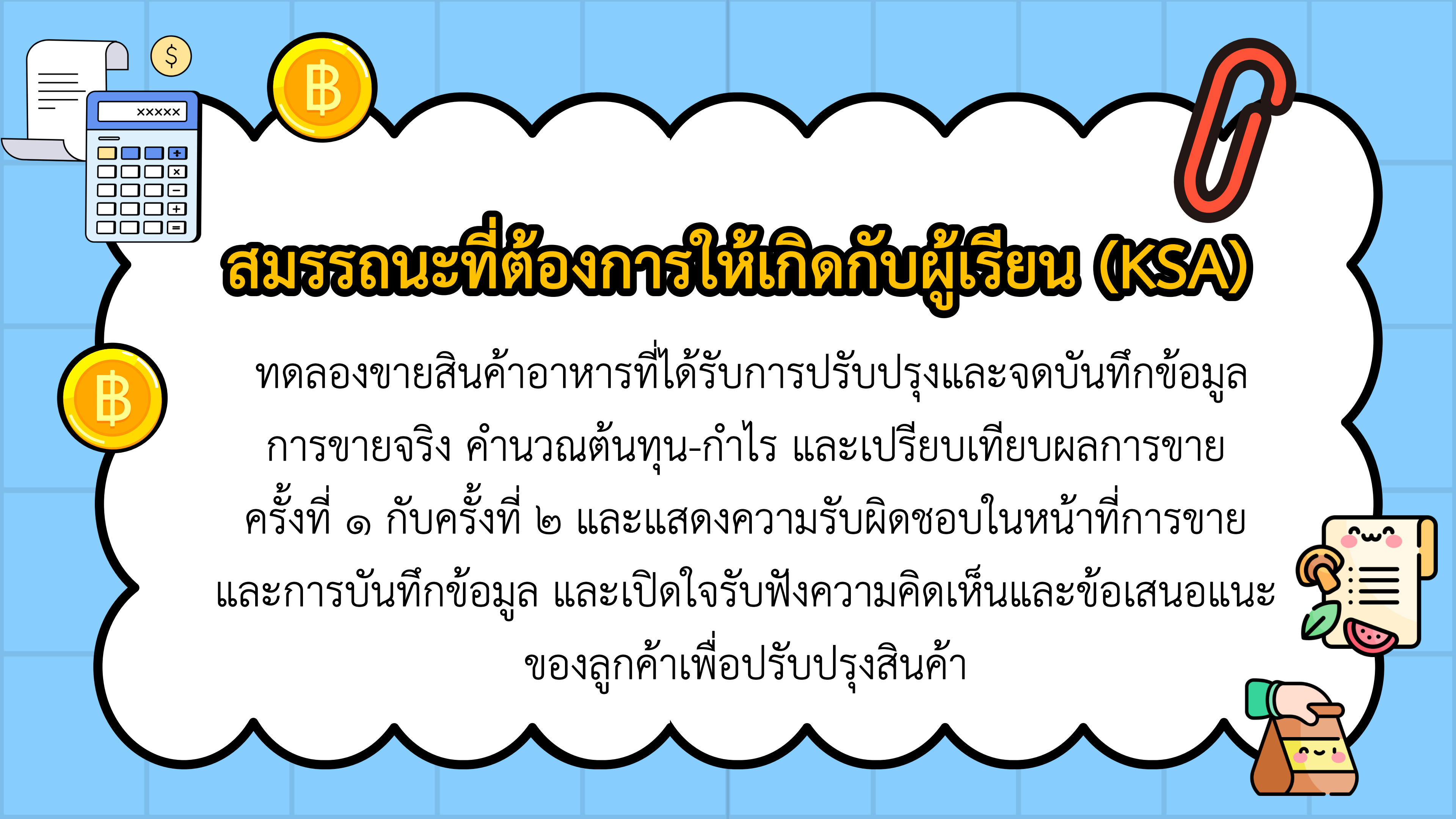




จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. แสดงความรับผิดชอบในหน้าที่การขายและการบันทึกข้อมูล
และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า
เพื่อปรับปรุงสินค้า





สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

ทดลองขายสินค้าอาหารที่ได้รับการปรับปรุงและจัดบันทึกข้อมูล
การขายจริง คำนวณต้นทุน-กำไร และเปรียบเทียบผลการขาย
ครั้งที่ ๑ กับครั้งที่ ๒ และแสดงความรับผิดชอบในหน้าที่การขาย
และการบันทึกข้อมูล และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ของลูกค้าเพื่อปรับปรุงสินค้า

คำถาม ชวนคิด





คำถามชวนคิด

๑. จากครั้งที่ผ่านมานักเรียนได้ปรับปรุงสินค้าอะไรบ้างจากการขายครั้งที่ ๑
๒. คิดว่าการปรับปรุงครั้งนี้จะทำให้ขายได้มากขึ้นหรือไม่ เพราะอะไร

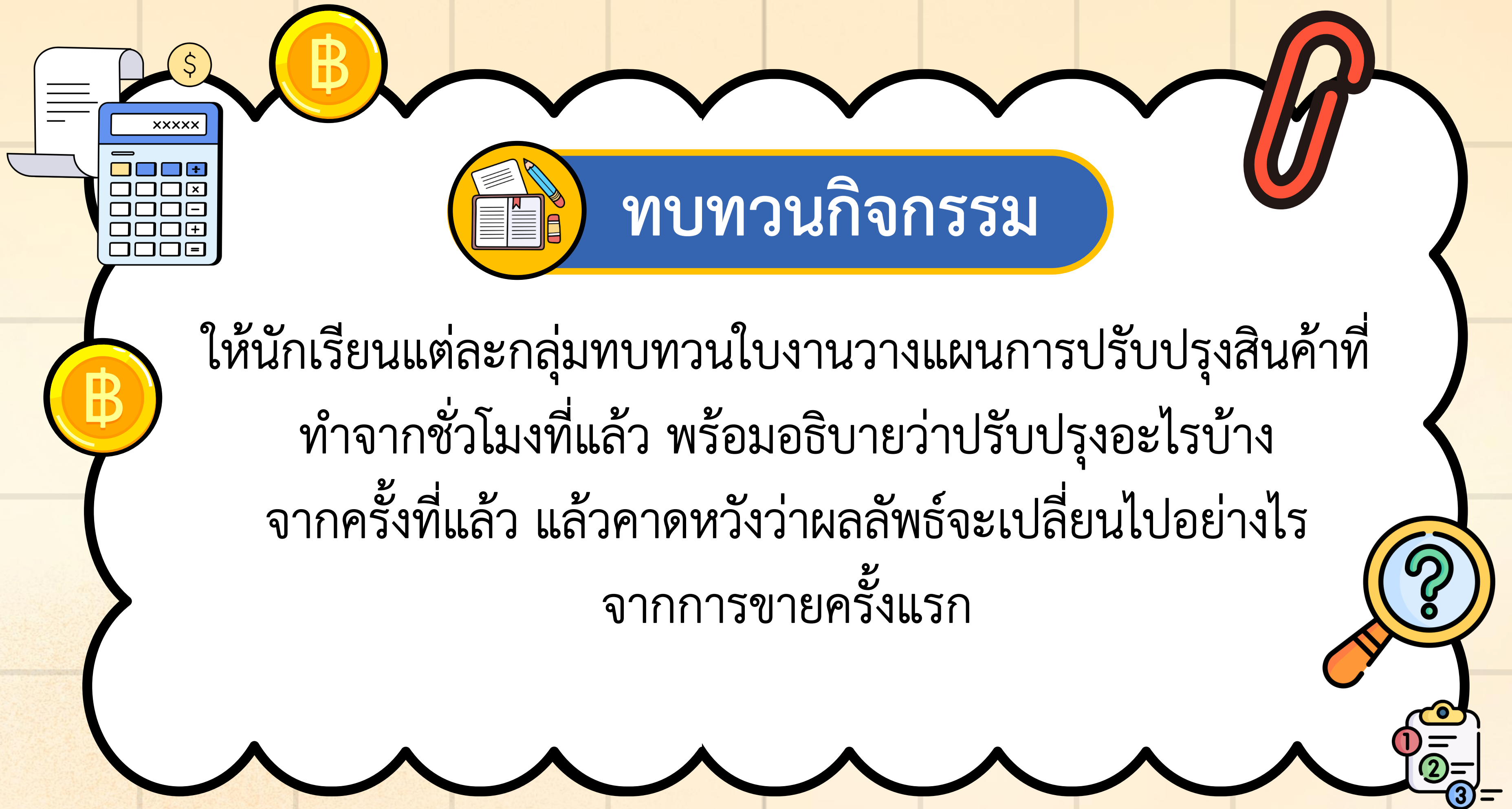


ทบทวน



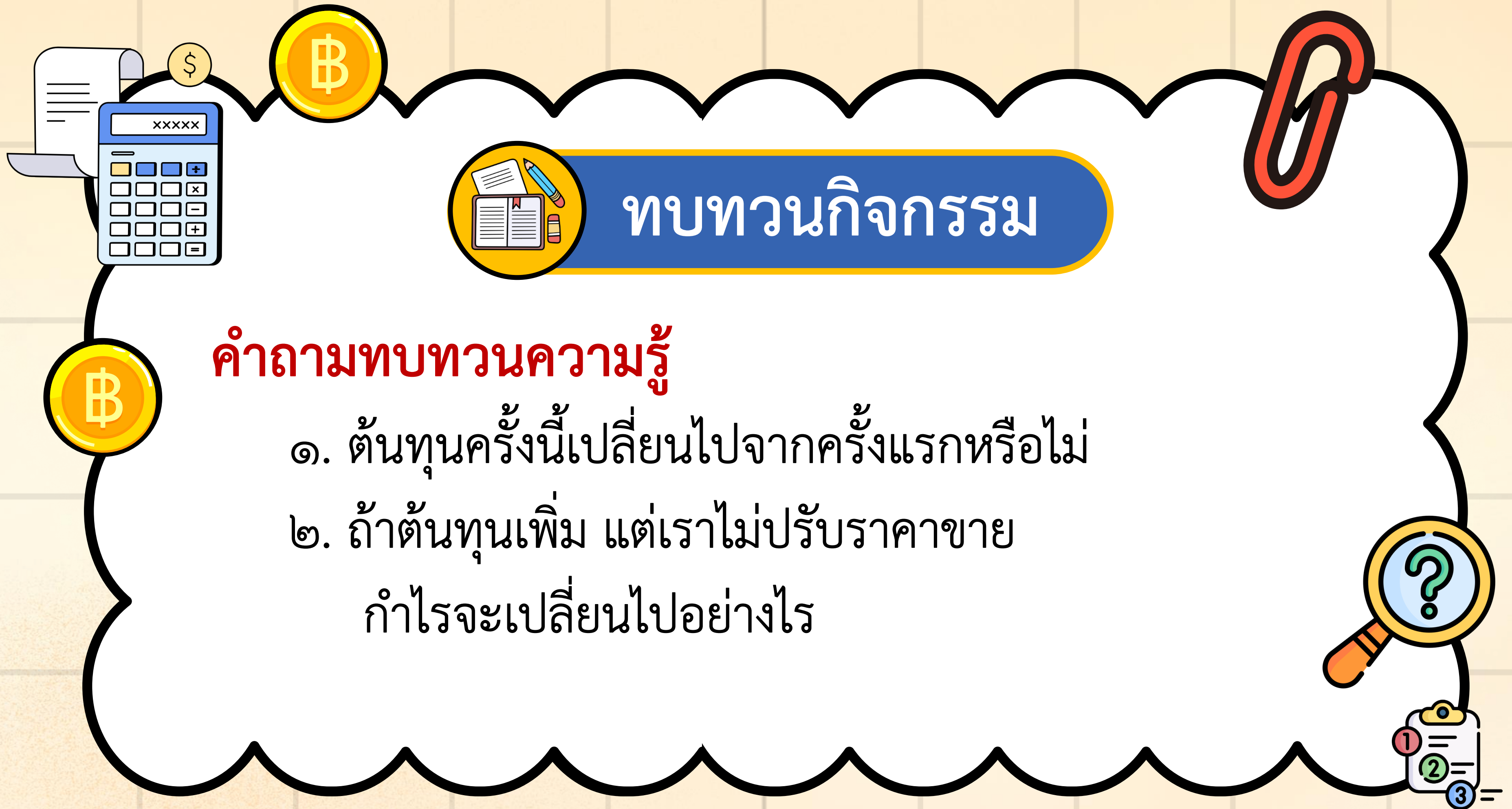
กิจกรรม





ทบทวนกิจกรรม

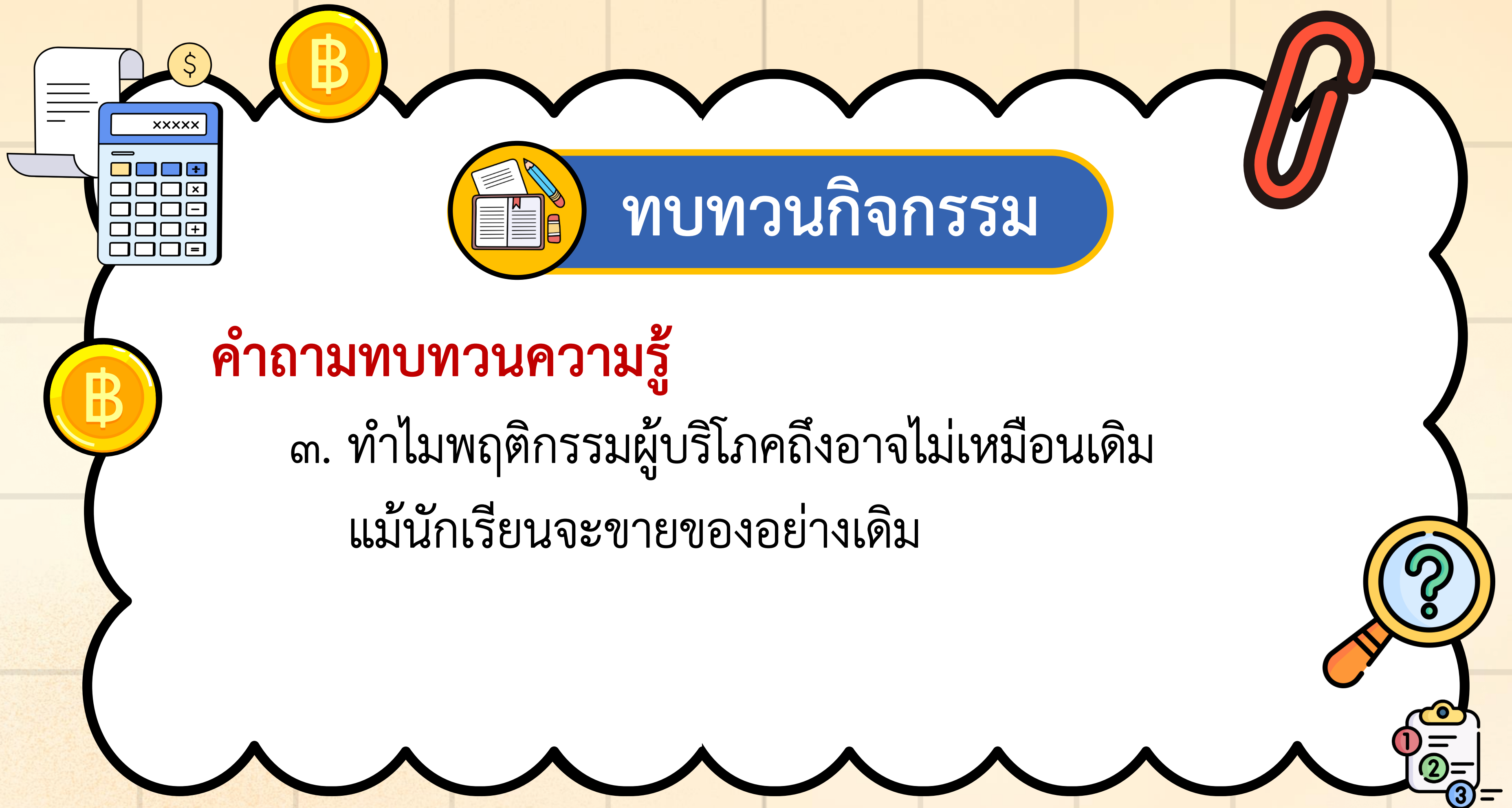
ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มทบทวนใบงานวางแผนการปรับปรุงสินค้าที่
ทำจากชั่วโมงที่แล้ว พร้อมอธิบายว่าปรับปรุงอะไรบ้าง
จากครั้งที่แล้ว แล้วคาดหวังว่าผลลัพธ์จะเปลี่ยนไปอย่างไร
จากการขายครั้งแรก



ทบทวนกิจกรรม

คำถามทบทวนความรู้

๑. ต้นทุนครั้งนี้เปลี่ยนไปจากครั้งแรกหรือไม่
๒. ถ้าต้นทุนเพิ่ม แต่เราไม่ปรับราคาขาย
กำไรจะเปลี่ยนไปอย่างไร



ทบทวนกิจกรรม

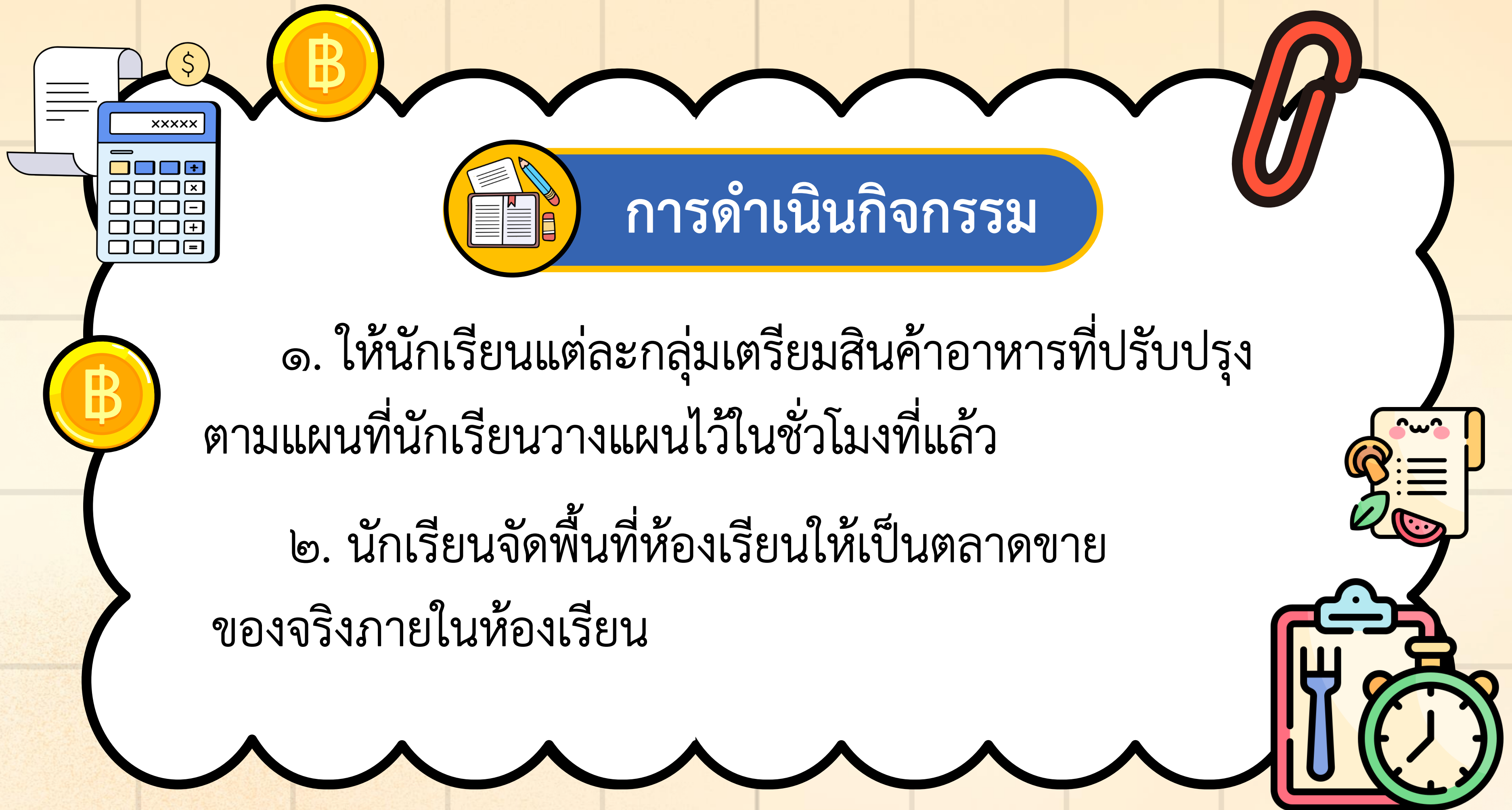
คำถามทบทวนความรู้

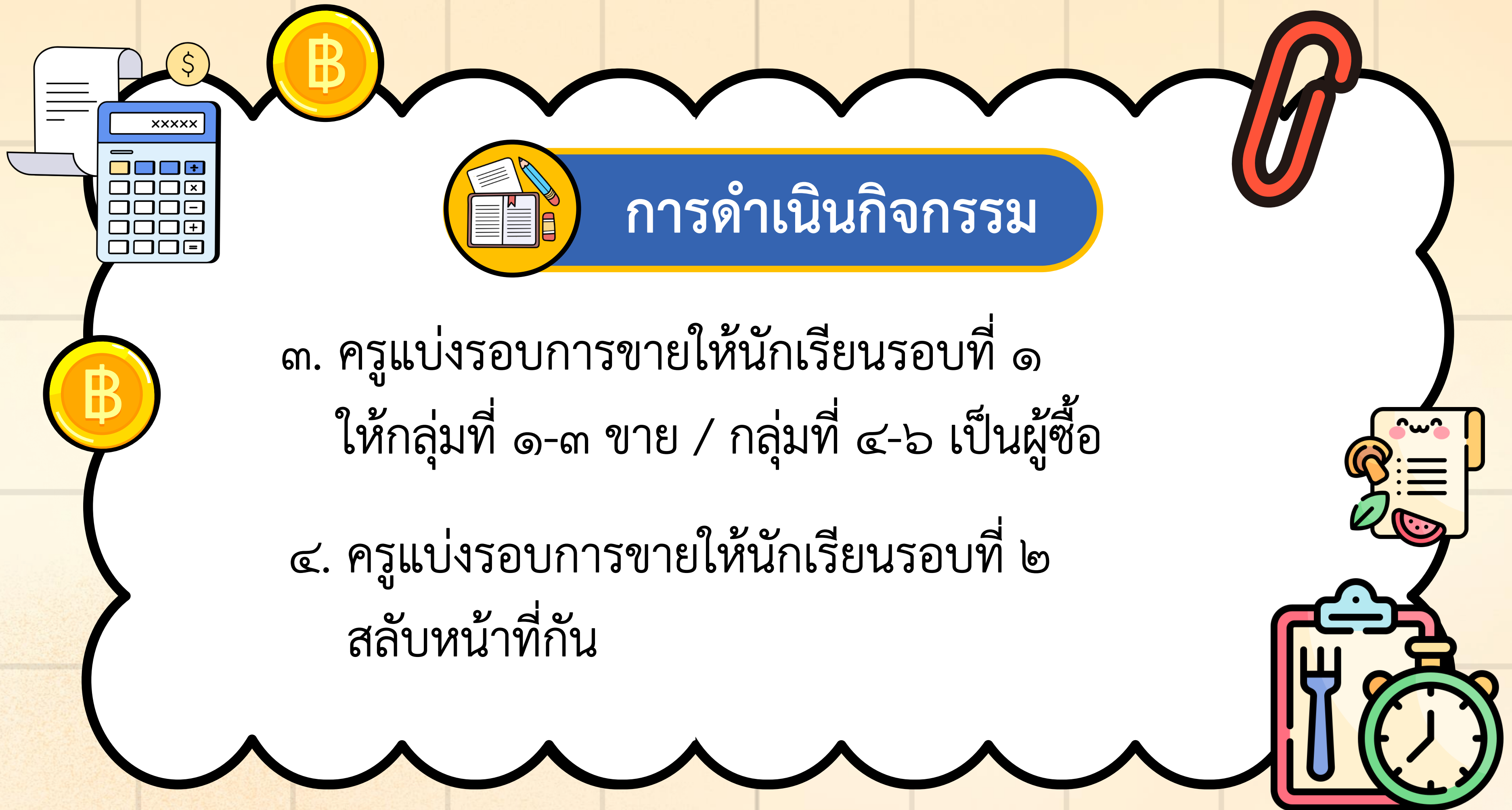
๓. ทำไมพฤติกรรมผู้บริโภคถึงอาจไม่เหมือนเดิม
แม้นักเรียนจะขายของอย่างเดิม

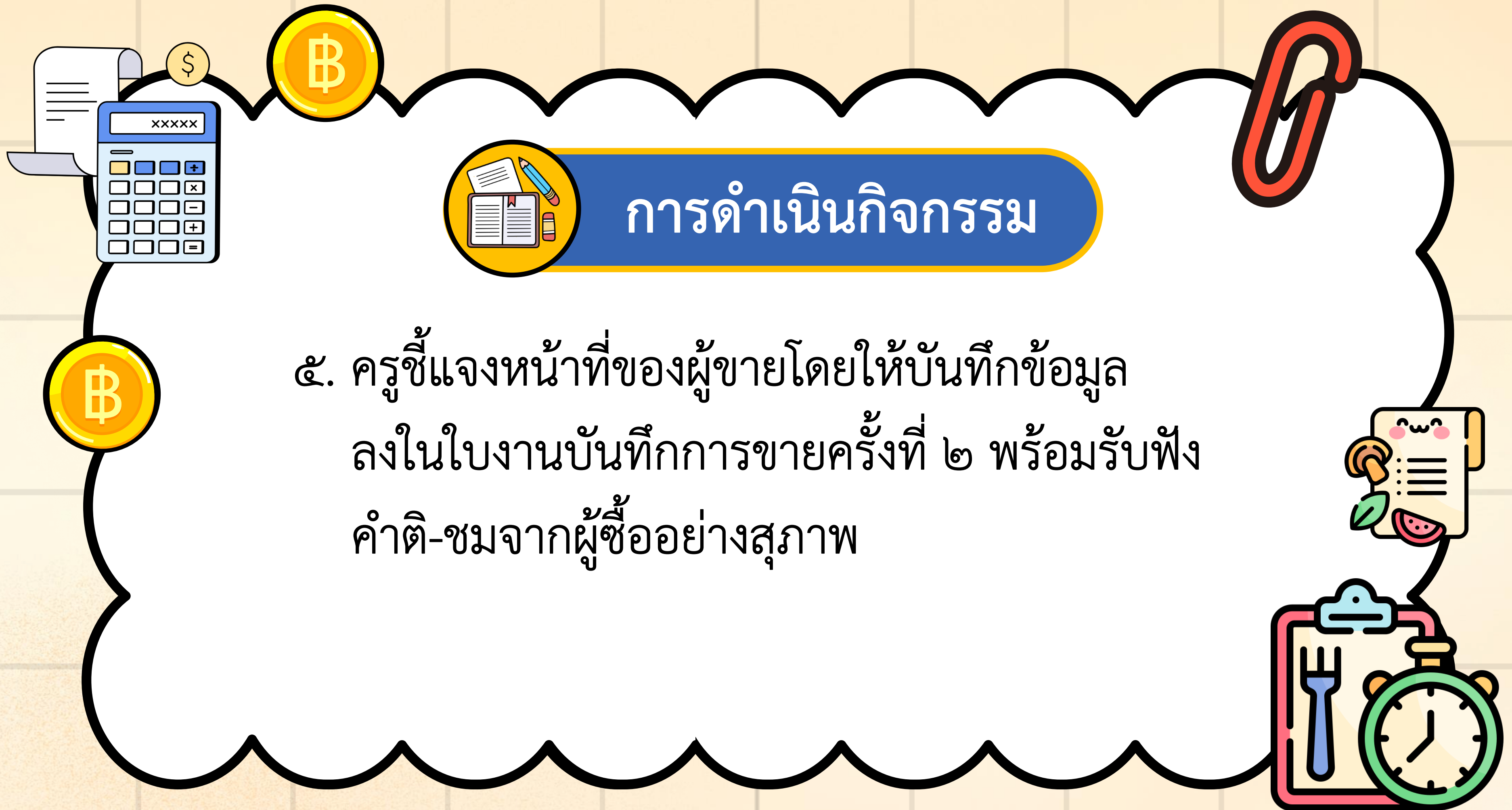


“ทดลอง
ขายของรอบที่ ๒”



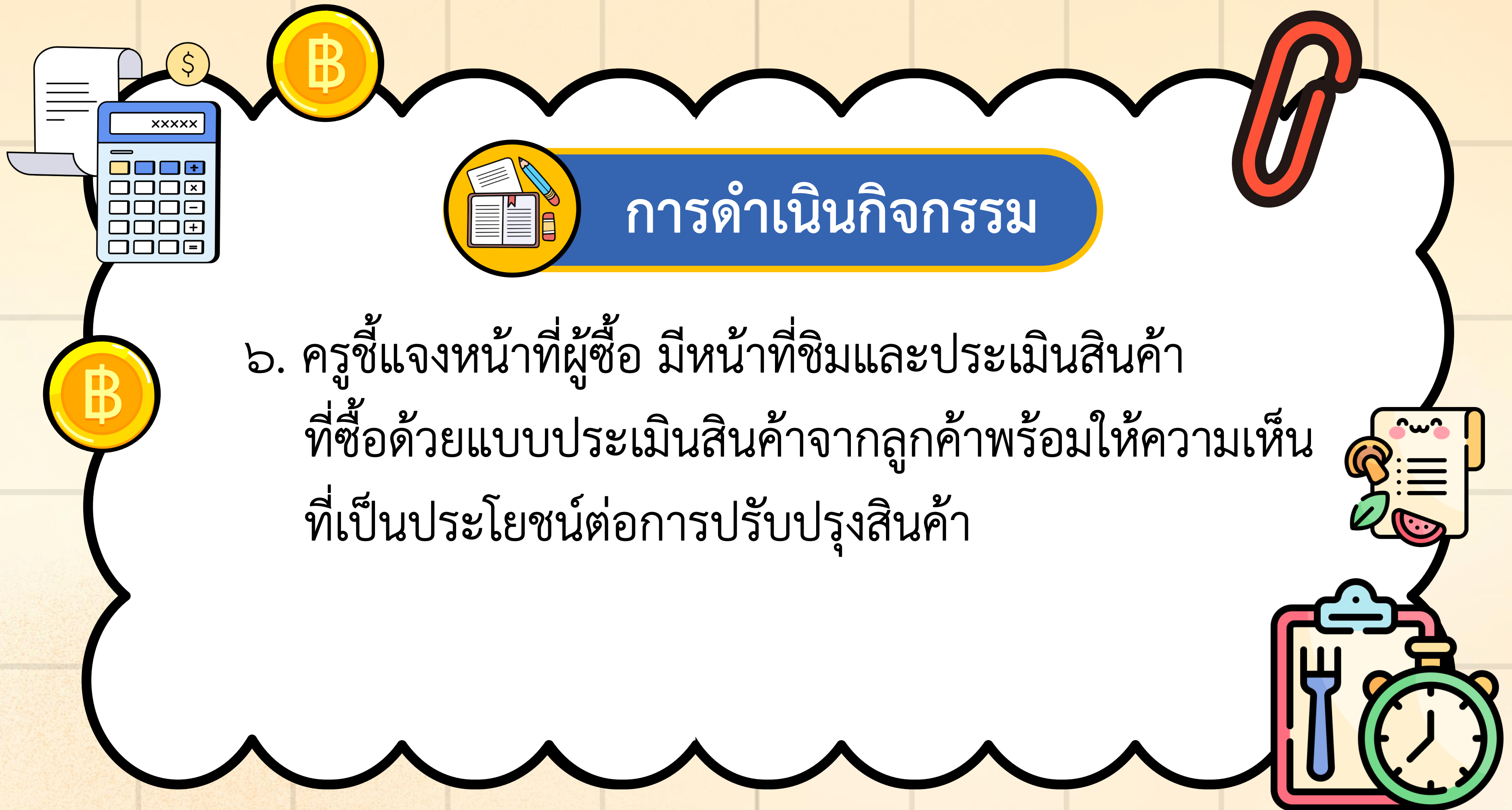






การดำเนินกิจกรรม

๕. ครูชี้แจงหน้าที่ของผู้ขายโดยให้บันทึกข้อมูล
ลงในใบงานบันทึกการขายครั้งที่ ๒ พร้อมรับฟัง
คำติ-ชมจากผู้ซื้ออย่างสุภาพ





แบบประเมิน สินค้าจากลูกค้า



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

แบบประเมินสินค้าจากลูกค้า

ชื่อผู้ประเมิน.....กลุ่มที่..... วันที่ประเมิน

ชื่อสินค้าที่ซื้อ.....

คำชี้แจง : ใช้ระดับคะแนน ๓ ระดับ ดังนี้

๓ เท่ากับ ดีมาก

๒ เท่ากับ พอใช้

๑ เท่ากับ ต้องปรับปรุง

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	ดีมาก (๓)	พอใช้ (๒)	ควรปรับปรุง (๑)
๑	รสชาติ			
๒	ความสะอาด			
๓	ความน่าซื้อ			
๔	ความคุ้มค่าของสินค้า			

คะแนนรวม:...../๑๒ คะแนน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

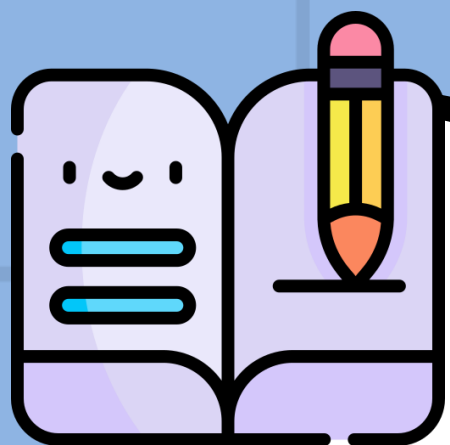
.....



กิจกรรม

“แลกเปลี่ยนความคิดเห็น”

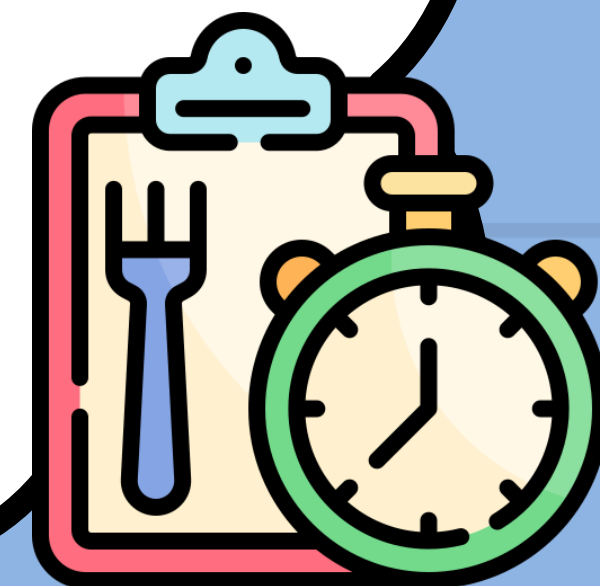




การดำเนินกิจกรรม



๑. ให้นักเรียนกลุ่มที่ ๑-๓ เดินไปยังกลุ่มที่ ๔-๖
บอกข้อดีข้อเสียเพื่อให้นักเรียนได้นำไปปรับปรุงแก้ไข
และพัฒนาสินค้าต่อไปสำหรับการวางขายจริงในครั้งต่อไป
๒. ครูให้นักเรียนร่วมกันสรุปลงในใบงานแบบประเมิน

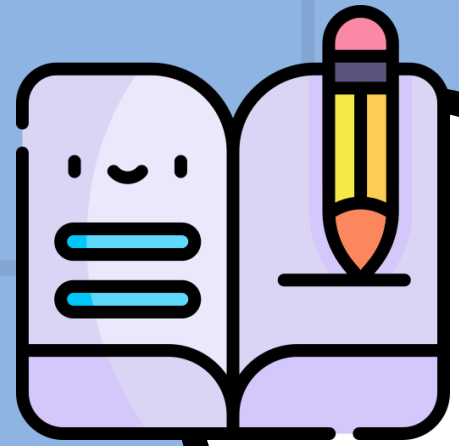




กิจกรรม

“คำนวณการเฉลี่ยเงินทุน”

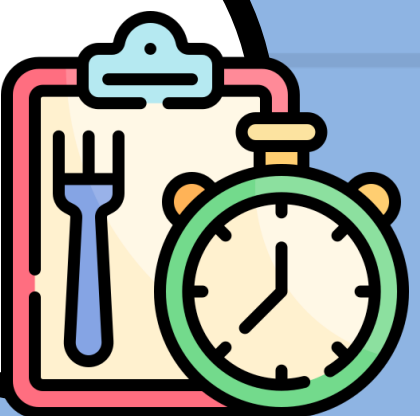


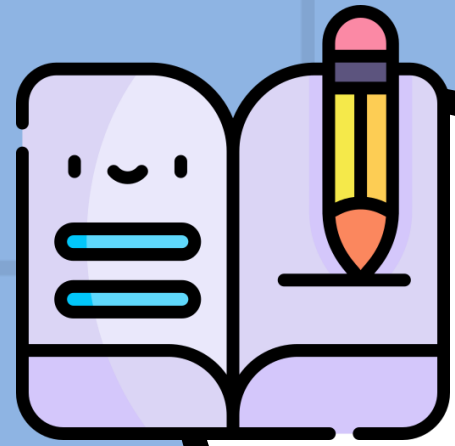


การดำเนินกิจกรรม



๑. ให้นักเรียนรวมต้นทุนสินค้าทั้งหมดของกลุ่มในวันนี้
๒. หาค่าด้วยจำนวนสมาชิกในกลุ่ม เพื่อหาต้นทุนเฉลี่ยต่อคน
๓. เปรียบเทียบต้นทุนเฉลี่ยกับจำนวนเงินจริง
ที่แต่ละคนจ่ายไป

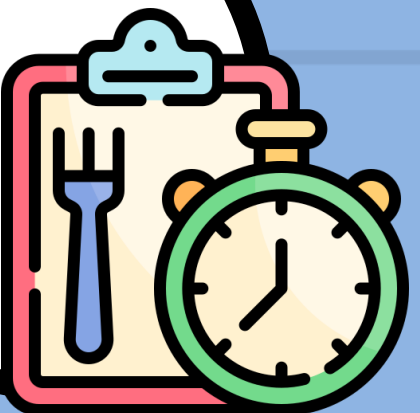




การดำเนินกิจกรรม



๕. คำนวณว่าใครต้องได้เงินเท่าไร เพื่อจ่ายให้ทุกคนเท่ากัน
๖. นักเรียนนำเสนอผลงานของตนเอง





ใบงานที่ ๑๔

เรื่อง บันทึกการขาย ครั้งที่ ๒



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

ใบงานที่ ๑๔ เรื่อง บันทึกการขาย ครั้งที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๓ เรื่อง ทดลองขายสินค้าอาหารครั้งที่ ๒

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง : ใช้บันทึกข้อมูลการขายสินค้าอาหารของกลุ่มในรอบทดลองขายครั้งที่ ๒ พร้อมคำนวณต้นทุน กำไร และการเฉลี่ยเงินลงทุนให้สมาชิกทุกคน

ลำดับ	รายการสินค้า/จำนวนที่ขายได้ (ชิ้น)	เงินที่ได้รับ (บาท)	ต้นทุน (บาท)	กำไร (บาท)
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				

๑. ต้นทุนรวมทั้งหมด.....บาท

๒. ยอดขายรวมทั้งหมด.....บาท

๓. รวมกำไร.....บาท

ความคิดเห็นจากลูกค้า

.....

.....

.....

การคำนวณการเฉลี่ยเงินลงทุน

๑. รวมต้นทุนสินค้าทั้งหมดของกลุ่มในวันนี้.....บาท

๒. จำนวนสมาชิกในกลุ่ม.....คน

๓. ต้นทุนเฉลี่ยต่อคน.....บาท

ลำดับ	ชื่อสมาชิกในกลุ่ม	ควรจ่ายตามเฉลี่ย (บาท)
๑		
๒		
๓		
๔		
๕		



แบบประเมิน การทำงานกลุ่ม



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

แบบประเมินการทำงานกลุ่ม

ให้นักเรียนประเมินตนเอง และสมาชิกในกลุ่มตามพฤติกรรมในการทำงานในวันนี้

ชื่อผู้ประเมิน.....กลุ่มที่..... วันที่ประเมิน

คำชี้แจง : ใช้ระดับคะแนน ๓ ระดับ ดังนี้

๓ เท่ากับ ดีมาก ๒

๒ เท่ากับ พอใช้

๑ เท่ากับ ต้องปรับปรุง

เกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัด	ดีมาก (๓)	พอใช้ (๒)	ต้องปรับปรุง (๑)
๑. ความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง			
๒. การร่วมมือกับเพื่อนร่วมกลุ่ม			
๓. การมีเหตุผลในการตัดสินใจ			
๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น			
๕. ความพยายามในการพัฒนาสินค้า			

คะแนนรวม:...../๑๕ คะแนน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

นำเสนอผลงาน





บทเรียนครั้งต่อไป

วางแผนขายของจริงอย่างมีคุณภาพ
และได้กำไรพอประมาณ





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบงานที่ ๑๕ เรื่อง แผนการขายจริง



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

