

ใบงานที่ ๑๑ เรื่อง แผนกลยุทธ์การขาย
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๑ เรื่อง ตั้งราคาสินค้า กลยุทธ์การขาย บรรจุภัณฑ์
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนออกแบบราคาขาย กลยุทธ์ และบรรจุภัณฑ์ของสินค้ากลุ่ม

๑. ราคาขายต่อหน่วย

ต้นทุนต่อชิ้นบาท

ราคาที่ตั้งไว้บาท

กำไรต่อชิ้นบาท

เหตุผลที่ตั้งราคานี้.....

๒. รูปแบบบรรจุภัณฑ์

วัสดุที่ใช้

การตกแต่ง/ลวดลาย

เหตุผลที่ออกแบบแบบนี้ (อิงพฤติกรรมผู้บริโภค)

๓. กลยุทธ์การขาย

ช่วงเวลาขาย (เช้า/เที่ยง/บ่าย)

เทคนิคเรียกลูกค้า

กลุ่มเป้าหมาย

ถ้ามีคู่แข่งขายของคล้ายกัน จะทำอย่างไร

๔. การกระจายบทบาท

ใครรับผิดชอบ

การผลิต

การตกแต่งบรรจุภัณฑ์

การขายหน้าร้าน

การเก็บเงิน

การประชาสัมพันธ์

๕. แนวทางตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

พอประมาณ.....

มีเหตุผล.....

มีภูมิคุ้มกัน.....