

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์น่ารู้

เรื่อง ตั้งราคาสินค้า กลยุทธ์การขาย บรรจุภัณฑ์

เรื่อง ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าที่นำมาขาย

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ชัยเทพา





เรื่อง ตั้งราคาสินค้า
กลยุทธ์การขาย บรรจุภัณฑ์
เรื่อง ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา
ของสินค้าที่นำมาขาย

จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้ ความเข้าใจ

- อธิบายหลักการตั้งราคาและออกแบบกลยุทธ์การขายโดยอิงจากข้อมูลอุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

- อธิบายได้ว่าทรัพย์สินทางปัญญาคืออะไร มีประเภทใดบ้าง และเข้าใจผลเสียของการละเมิดสิทธิ



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านทักษะ/กระบวนการ

- คำนวณต้นทุนสินค้า วางแผนตั้งราคาขาย และออกแบบกลยุทธ์การนำเสนอสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- สามารถตรวจสอบสินค้าของตนเองว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ โดยใช้เกณฑ์และเหตุผลอย่างมีวิจารณญาณ



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

- แสดงความรอบคอบ มีเหตุผล และรับผิดชอบต่อการตั้งราคาที่ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และเคารพความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มในการตัดสินใจร่วมกัน

- มีความซื่อสัตย์ เคารพสิทธิของผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการเลือกวัตถุดิบ สัญลักษณ์ หรือแนวคิดที่นำมาใช้ในสินค้า



จุดประสงค์การเรียนรู้



สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

คำนวณต้นทุนสินค้า วางแผนตั้งราคาขาย และออกแบบกลยุทธ์การนำเสนอ
สินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยแสดงความรอบคอบ มีเหตุผล และรับผิดชอบ
ต่อการตั้งราคาที่ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และเคารพความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มในการ
ตัดสินใจร่วมกัน

สามารถตรวจสอบสินค้าของตนเองว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ โดย
ใช้เกณฑ์และเหตุผลอย่างมีวิจารณญาณ โดยมีความซื่อสัตย์ เคารพสิทธิของผู้อื่น และ
แสดงความรับผิดชอบในการเลือกวัตถุดิบ สัญลักษณ์ หรือแนวคิดที่นำมาใช้ในสินค้า



สหกรณ์จาก ชั่วโมงที่ผ่านมา



ตัวอย่าง

ขนมราคา ๑๕ บาท

(เพราะต้นทุน ๖ บาท และเพื่อนมืงบไม่เกิน ๓๐)

บรรจุภัณฑ์ ถุงกระดาษลายการ์ตูน น่ารัก ไม่เปี้ยก

กลยุทธ์ สะสม ๓ ดวง แลกฟรี ๑ ชิ้น





ใบงานที่ ๑๑

เรื่อง แผนกลยุทธ์การขาย

ใบงานที่ ๑๑ เรื่อง แผนกลยุทธ์การขาย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๑ เรื่อง ตั้งราคาสินค้า กลยุทธ์การขาย บรรจุภัณฑ์
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนออกแบบราคาขาย กลยุทธ์ และบรรจุภัณฑ์ของสินค้ากลุ่ม

๑. ราคาขายต่อหน่วย

ต้นทุนต่อชิ้นบาท

ราคาที่ตั้งไว้บาท

กำไรต่อชิ้นบาท

เหตุผลที่ตั้งราคานี้.....

๒. รูปแบบบรรจุภัณฑ์

วัสดุที่ใช้

การตกแต่ง/ลวดลาย

เหตุผลที่ออกแบบแบบนี้ (อิงพฤติกรรมผู้บริโภค)

๓. กลยุทธ์การขาย

ช่วงเวลาขาย (เช้า/เที่ยง/บ่าย)

เทคนิคเรียกลูกค้า

กลุ่มเป้าหมาย

ถ้ามีคู่แข่งขายของคล้ายกัน จะทำอย่างไร

๔. การกระจายบทบาท

ใครรับผิดชอบ

การผลิต

การตกแต่งบรรจุภัณฑ์

การขายหน้าร้าน

การเก็บเงิน

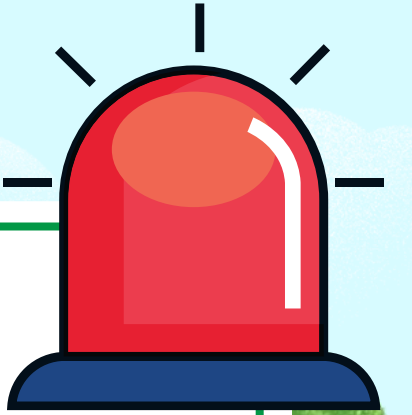
การประชาสัมพันธ์

๕. แนวทางตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

พอประมาณ.....

มีเหตุผล.....

มีภูมิคุ้มกัน.....



ก๊วกกรรม
“เจาะลัก ๓ สิทธิ์
เสี่ยงละเมิด”



โดยมีประเด็นดังนี้

๑. สินค้าที่กลุ่มจะขาย (เขียนชื่อสั้น ๆ ว่าเป็นอะไร)
๒. ส่วนประกอบใดของสินค้าที่อาจมีสิทธิ์ทางปัญญา (ภาพ, ชื่อ, สูตร, แบบ ฯลฯ)
๓. ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง (ลิขสิทธิ์, เครื่องหมายการค้า, สิทธิบัตร ฯลฯ)
๔. ความเสี่ยงในการละเมิด และแนวทางหลีกเลี่ยง (เช่น ออกแบบเอง, ขออนุญาต, เปลี่ยนส่วนประกอบ)



เรื่อง รุสสีทธิ รักภุมมาย

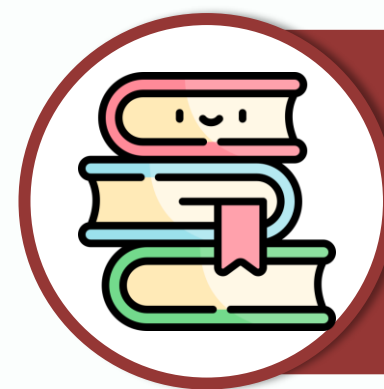


หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๒ เรื่อง ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าที่นำมาขาย
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์สินค้าของกลุ่มตนเองว่ามีความเสี่ยงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ และจะวางแผนแก้ไขอย่างไรหากพบปัญหา

สินค้าที่กลุ่มจะขาย	ส่วนประกอบใดของสินค้าที่อาจมีสิทธิ์ทางปัญญา	ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงในการละเมิดและ แนวทางหลีกเลี่ยง
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

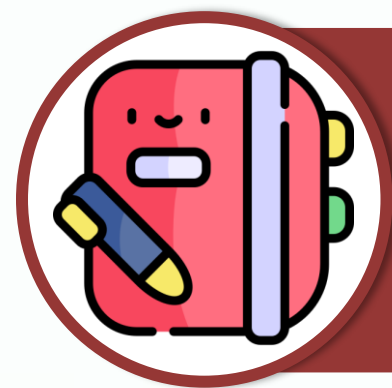


บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง เตรียมพร้อมสู่สนามขายจริง
เรื่อง ซ่อมขายจริงในห้องเรียน



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑



สิ่งที่ต้องเตรียม

- ๑) ใบงานที่ ๑๓ เรื่อง เตรียมการขายของ
- ๒) ใบงานที่ ๑๔ เรื่อง กลุ่มเราจะปรับปรุง



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑