

ใบงานที่ ๑๐ เรื่อง แผนขายของเบื้องต้น
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง วางแผนขายของในตลาดนัด
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และร่วมกันตัดสินใจเลือกสินค้าที่จะขายในตลาดนัดอย่างมีเหตุผล โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจตลาดและพิจารณาปัจจัยด้านต้นทุน เวลา ความพร้อม และความเหมาะสมของกลุ่ม

๑. สินค้าที่กลุ่มเลือก

.....
.....

๒. เหตุผลที่เลือก

.....
.....

๓. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

.....
.....

๔. รูปแบบสินค้าที่จะจัด

.....
.....

๕. ความเป็นไปได้ในการทำจริง

.....
.....