

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์น่ารู้

เรื่อง วางแผนขายของในตลาดนัด

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ชัยเทพา

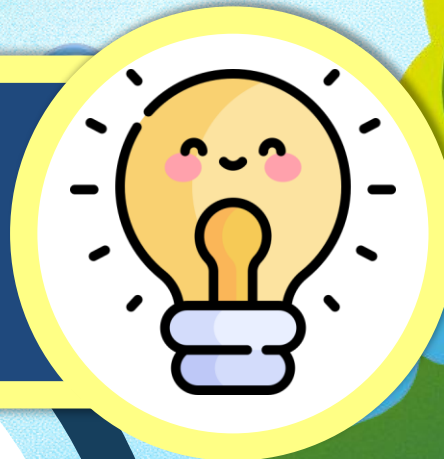




เรื่อง

วางแผนขายของ
ในตลาดนัด

จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้ ความเข้าใจ

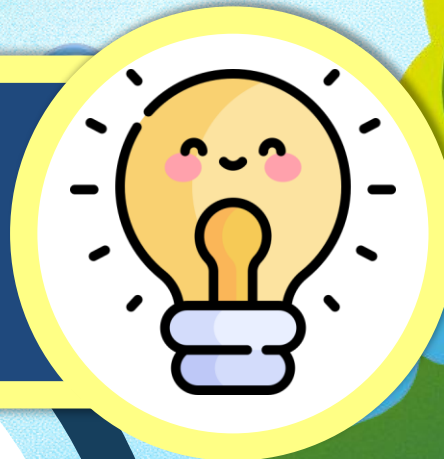
- อธิบายหลักเกณฑ์ในการเลือกสินค้าที่จะขาย โดยอิงจากข้อมูลตลาด
ความต้องการของผู้บริโภค แนวคิดเรื่องการเลือก ค่าเสียโอกาส
และหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านทักษะ/กระบวนการ

- วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และร่วมกันตัดสินใจเลือกสินค้าที่จะขายในตลาด
นัดอย่างมีเหตุผล โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจตลาดและพิจารณาปัจจัย
ด้านต้นทุน เวลา ความพร้อม และความเหมาะสมของกลุ่ม



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

- มีความตั้งใจในการทำงานกลุ่ม เคารพความคิดเห็นผู้อื่น ใช้หลักคิดอย่างมีเหตุผล และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจร่วมกัน โดยยึดหลักความพอเพียงและความพอดี สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และร่วมกันตัดสินใจเลือกสินค้าที่จะขายในตลาดนัดอย่างมีเหตุผล โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจตลาดและพิจารณาปัจจัยด้านต้นทุน เวลา ความพร้อม และความเหมาะสมของกลุ่ม โดยมีความตั้งใจในการทำงานกลุ่ม เคารพความคิดเห็นผู้อื่น ใช้หลักคิดอย่างมีเหตุผล และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจร่วมกัน โดยยึดหลักความพอเพียงและความพอดี



สหภาพจากการ

สำรวจข้อมูล



ครูให้นักเรียนใช้การประเมิน ๕ มิติที่ต้องประเมิน

๑. ความต้องการในตลาด มีคนอยากได้ไหม จากผลสำรวจ
 ๒. ความง่ายในการทำ เราทำเองได้ไหม ใช้เวลามากไหม
 ๓. ต้นทุน ลงทุนเยอะไหม คຸ່ມไหมถ้าขายไม่ได้หมด
 ๔. ความน่าสนใจ คนจะเดินเข้ามาดูไหม มีจุดเด่นอะไร
 ๕. ความพอเพียง ไม่หรุเกิน ไม่หักโหม ทำได้จริง
- ให้นักเรียนประเมินพร้อมเขียนเหตุผลสั้น ๆ



“สิ่งที่เราทำวันนี้ คือ การเลือก
โดยใช้ข้อมูลจริง ประเมินเหตุผลให้รอบด้าน
เราไม่ได้เลือกแค่เพราะอยากขาย
แต่เลือกเพราะคุ้มค่าและทำได้จริง”



“การเลือก” = ตัดสินใจที่ดีที่สุด

“ค่าเสียโอกาส” = สิ่งที่เราสละไปเมื่อไม่ได้เลือก

“ความพอเพียง” = ไม่เกินตัว แต่เกิดประโยชน์สูงสุด





ใบงานที่ ๑๐

เรื่อง แผนขายของเบื้องต้น

Fresh
Vegetables

ใบงานที่ ๑๐ เรื่อง แผนขายของเบื้องต้น
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง วางแผนขายของในตลาดนัด
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ เปรียบเทียบ และร่วมกันตัดสินใจเลือกสินค้าที่จะขายในตลาดนัดอย่างมีเหตุผล โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจตลาดและพิจารณาปัจจัยด้านต้นทุน เวลา ความพร้อม และความเหมาะสมของกลุ่ม

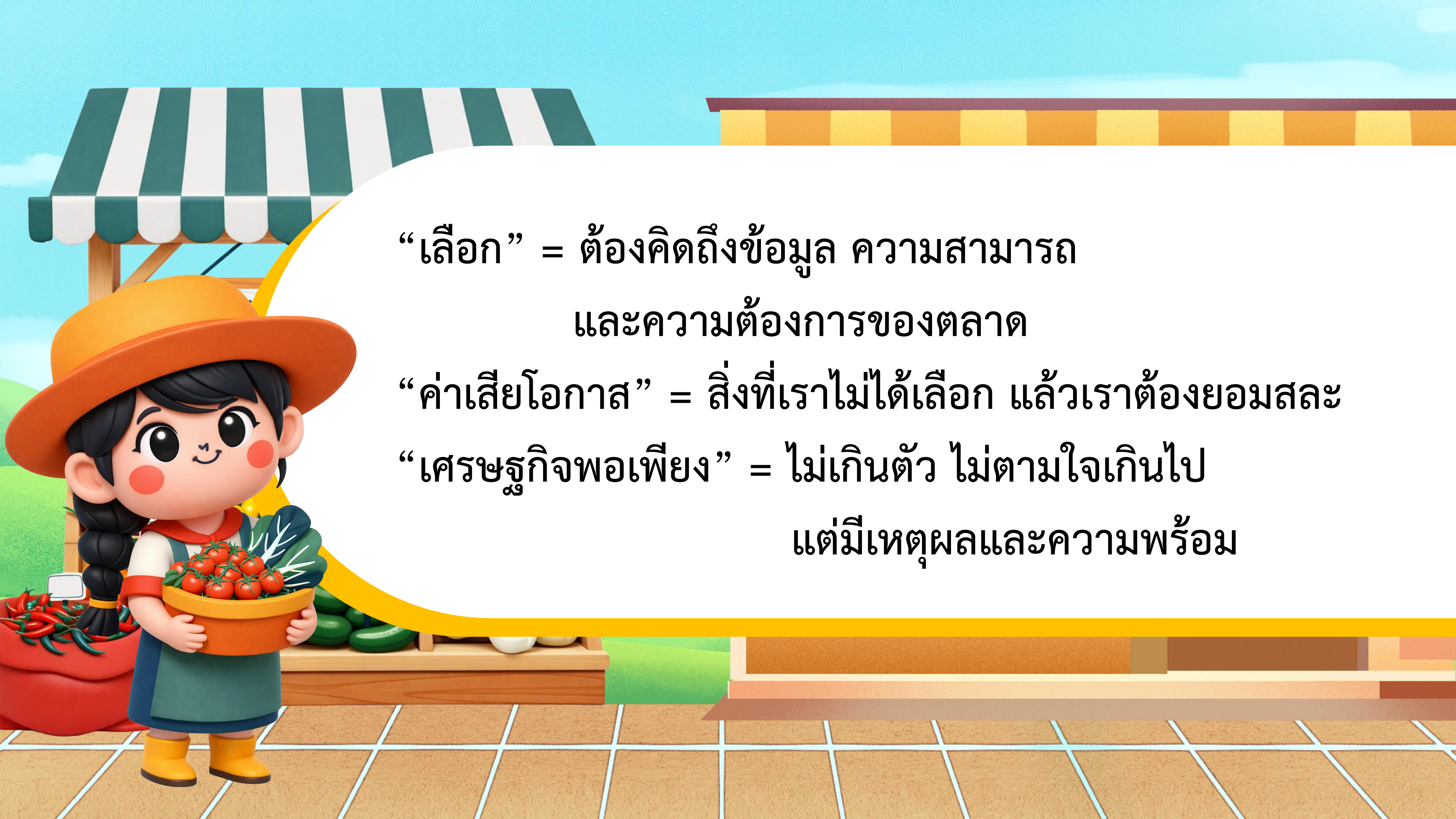
๑. สินค้าที่กลุ่มเลือก

๒. เหตุผลที่เลือก

๓. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

๔. รูปแบบสินค้าที่จะจัด

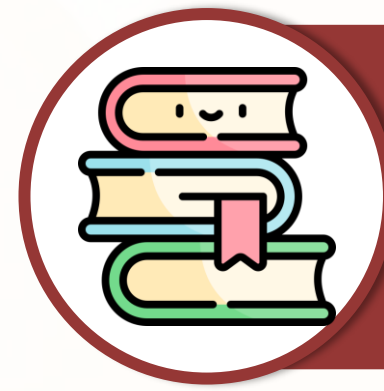
๕. ความเป็นไปได้ในการทำจริง



“เลือก” = ต้องคิดถึงข้อมูล ความสามารถ
และความต้องการของตลาด

“ค่าเสียโอกาส” = สิ่งที่เราไม่ได้เลือก แล้วเราต้องยอมสละ

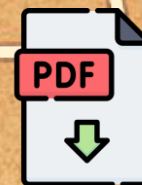
“เศรษฐกิจพอเพียง” = ไม่เกินตัว ไม่ตามใจเกินไป
แต่มีเหตุผลและความพร้อม



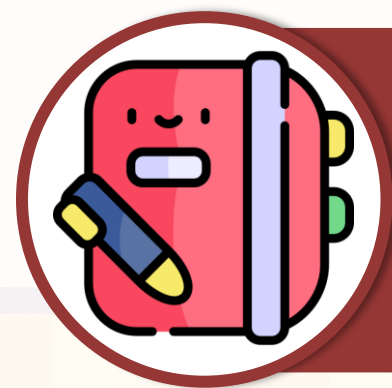
บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง ตั้งราคาสินค้า กลยุทธ์การขาย
บรรจุภัณฑ์

เรื่อง ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา
ของสินค้าที่นำมาขาย

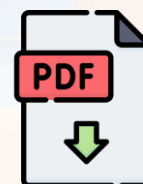


ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑



สิ่งที่ต้องเตรียม

- ๑) ใบงานที่ ๑๑ เรื่อง แผนกลยุทธ์การขาย
- ๒) ใบงานที่ ๑๒ เรื่อง รู้สิทธิ รู้กฎหมาย



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑