

ใบงานที่ ๙ เรื่อง สำรวจตลาดและความต้องการของผู้บริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง สำรวจตลาดและความต้องการของผู้บริโภค
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนออกสัมภาษณ์เพื่อนในโรงเรียนตามคำถามที่กลุ่มตนเองคิดไว้

ตอนที่ ๑: วางแผนการสำรวจ

๑. กลุ่มของเราจะเน้นสำรวจใคร (เลือกได้มากกว่า ๑)

☐ นักเรียน ม.๑ ☐ ม.๒ ☐ ม.๓ ☐ ครู ☐ อื่น ๆ (ระบุ) _____

๒. วิธีที่เราจะใช้สำรวจคือ?

☐ สัมภาษณ์ ☐ แบบสอบถาม ☐ สังเกตการณ์

เหตุผลที่เลือก:.....

๓. คำถามที่เราจะใช้ในการสำรวจ (อย่างน้อย ๕ ข้อ)

๑)

๒)

๓)

๔)

๕)

ตอนที่ ๓ วิเคราะห์ผลจากข้อมูล

๑. สินค้าหรือประเภทของที่คนส่วนใหญ่สนใจคือ

.....

๒. ปัจจัยที่คนส่วนใหญ่ใช้ในการตัดสินใจซื้อคือ:

☐ ราคา ☐ หน้าตา/แพ็คเกจ ☐ ความสะดวก ☐ ความแปลกใหม่ ☐ อื่น ๆ _____

๓. สิ่งที่กลุ่มเราคิดว่าสำคัญที่สุดในการขายของคือ:

.....

ตอนที่ ๔ ข้อเสนอของกลุ่มเรา

“ถ้ากลุ่มเราจะขายของในตลาดนัด เราควรขาย.....

เพราะจากการสำรวจพบว่า.....