

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์น่ารู้

เรื่อง สำรวจตลาดและ  
ความต้องการของผู้บริโภค

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ชัยเทพา



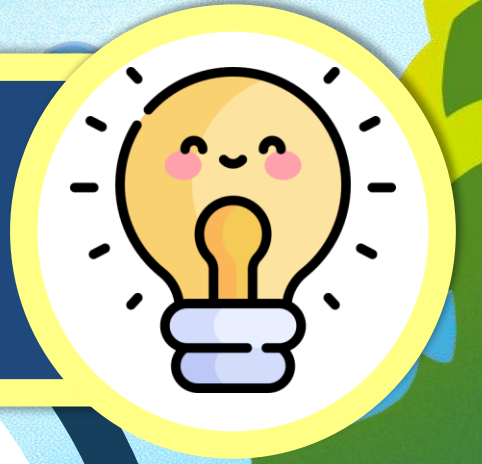




เรื่อง สำรวจตลาด  
และความต้องการ  
ของผู้บริโภค



# จุดประสงค์การเรียนรู้



## ด้านความรู้ ความเข้าใจ

- อธิบายความสำคัญของการสำรวจตลาดก่อนเริ่มขายของ และระบุวิธีการสำรวจตลาดเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภคในโรงเรียน

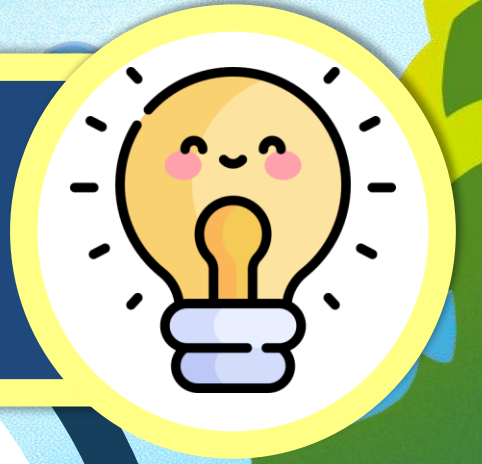
## ด้านทักษะ/กระบวนการ

- ตั้งคำถามสำรวจตลาดด้วยตนเอง เลือกวิธีเก็บข้อมูลที่เหมาะสม และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ





# จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

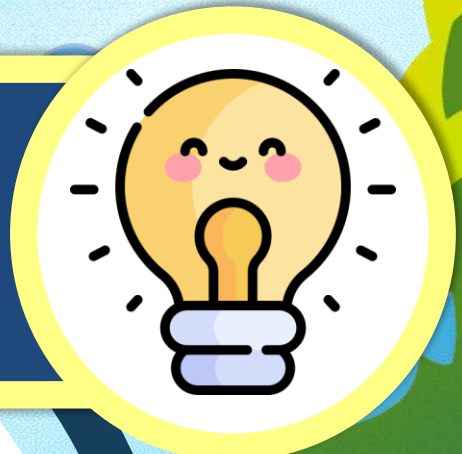
- มีความตั้งใจในการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

อย่างสุภาพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเคารพ  
พร้อมทั้งแสดงความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มและ  
รายงานผลอย่างซื่อสัตย์





# จุดประสงค์การเรียนรู้



สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

ตั้งคำถามสำรวจตลาดด้วยตนเอง เลือกวิธีเก็บข้อมูลที่เหมาะสม  
และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง  
เป็นระบบ โดยมีความตั้งใจในการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย  
อย่างสุภาพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยความเคารพ  
พร้อมทั้งแสดงความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มและรายงานผล  
อย่างซื่อสัตย์









# กิจกรรม

## “จับตาดูผู้ซื้อ”





๑. ครูแจก “บัตรข้อมูลผู้บริโภคมจำลอง” ให้กลุ่มละ ๑ ชุด  
๒. ให้นักเรียนช่วยกันอ่านบัตรข้อมูลของผู้บริโภคแต่ละคน  
แล้ววิเคราะห์ว่า

๒.๑ ลูกค้านี้ น่าจะอยากได้อะไร

๒.๒ เขา ตัดสินใจซื้อจากอะไร





# บัตรที่ ๑

ชื่อ เด็กชายเอ อายุ ๑๓ ปี  
ลักษณะ ชอบกินของเผ็ด กินเร็ว  
มักซื้อของหลังเรียนเสร็จ  
ชอบของราคาต่ำกว่า ๒๐ บาท





# บัตรที่ ๒

ชื่อ เด็กหญิงปี อายุ ๑๔ ปี

ลักษณะ ชอบของตกแต่ง แฟ้มเก๋สวย

ใช้เวลาเลือกนาน ชอบเดินดูรอบ ๆ ก่อน

ตัดสินใจ ราคาประมาณ ๓๐-๔๐ บาท





# บัตรที่ ๓

ชื่อ เด็กชายชี่ อายุ ๑๒ ปี

ลักษณะ ชอบเล่น ชอบของแปลก ๆ

ชอบตั้งคำถามก่อนซื้อ ไม่ชอบของหวาน





“จะขายดี ต้องรู้ใจผู้ซื้อ  
คือ อุปสงค์กับ  
พฤติกรรมผู้บริโภค”







# เรื่อง สำรวจตลาดและความต้องการของผู้บริโภค

ใบงานที่ ๙ เรื่องสำรวจตลาดและความต้องการของผู้บริโภค  
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้

### ตอนที่ ๑: วางแผนการสำรวจ

☐ นักเรียน ม.๑      ☐ ม.๒      ☐ ม.๓      ☐ ครู      ☐ อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

☐ สัมภาษณ์      ☐ แบบสอบถาม      ☐ สังเกตการณ์

๓. คำถามที่เราจะใช้ในการสำรวจ (อย่างน้อย ๕ ข้อ)

g) .....

[illegible]

๑. สินค้าหรือประเภทของที่คนส่วนใหญ่สนใจคือ

๒. ปัจจัยที่คนส่วนใหญ่ใช้ในการตัดสินใจซื้อคือ:

☐ ราคา ☐ หน้าตา/แพ็คเกจ ☐ ความสะดวก ☐ ความแปลกใหม่ ☐ อื่น ๆ

๓. สิ่งที่คุณคิดว่าสำคัญที่สุดในการขายของคือ:

ตอนที่ ๔ ข้อสรุปของกลุ่มเรา

“ถ้ากลุ่มเราจะขายของในตลาดนัด เราควรขาย.....

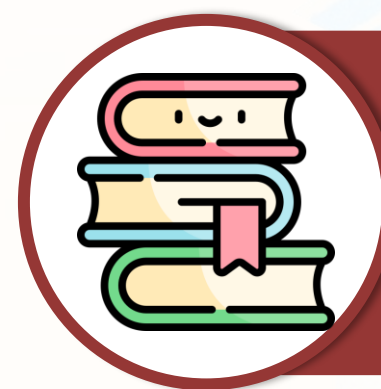
เพราะจากการสำรวจพบว่า.....



สิ่งที่เราได้เรียนรู้  
วันนี้

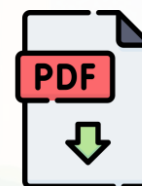






# บทเรียนครั้งต่อไป

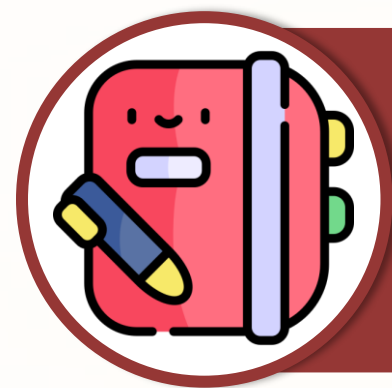
## เรื่อง วางแผนขายของ ในตลาดนัด



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)  
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑



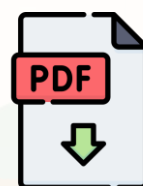




## สิ่งที่ต้องเตรียม

### ใบงานที่ ๑๐

## เรื่อง แผนขายของเบื้องต้น



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)  
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

