

ใบงานที่ ๑๒ เรื่อง วิเคราะห์ผลการขายครั้งที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๒ เรื่อง การวิเคราะห์และปรับปรุงแผนการขายสินค้าอาหารเพื่อเตรียมทดลองขายครั้งที่ ๒
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ชื่อกลุ่ม.....

สินค้าที่ขาย.....

รายการวิเคราะห์	ข้อมูลการขายจริง
๑. จำนวนสินค้าที่ทำ	
๒. จำนวนที่ขายได้	
๓. ราคาขายต่อชิ้น	
๔. ยอดขายรวม	
๕. ต้นทุนรวม	
๖. กำไรจริง	
๗. เปรียบเทียบกับแผนเดิม	มากกว่า/เท่ากับ/น้อยกว่า (ให้นักเรียนวงกลม)
๘. เหตุผลที่ขายได้หรือขายไม่หมด	
๙. จุดแข็งของสินค้า/การขาย	
๑๐. จุดอ่อนหรือปัญหา	
๑๑. พฤติกรรมผู้ซื้อที่สังเกตได้	

ใบงานที่ ๑๓ เรื่อง วางแผนการปรับปรุงสำหรับการขายครั้งที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๒ เรื่อง การวิเคราะห์และปรับปรุงแผนการขายสินค้าอาหารเพื่อเตรียมทดลองขายครั้งที่ ๒

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ชื่อกลุ่ม.....

สินค้าที่ขาย (เดิม).....

รายการปรับปรุง	รายละเอียด
๑. จุดที่ต้องปรับปรุงจากครั้งแรก	
๒. วิธีแก้ไขหรือปรับปรุงจากครั้งแรก	
๓. วิธีแก้ไขหรือปรับปรุง	
๔. จำนวนสินค้าที่จะทำ	
๕. ราคาขายต่อชิ้น (ใหม่)	
๖. ต้นทุนรวมที่คาดหวัง	
๗. วิธีดึงดูดลูกค้าเพิ่มเติม	
๘. การแบ่งหน้าที่ภายในกลุ่ม	

แบบประเมินการทำงานกลุ่ม

ให้นักเรียนประเมินสมาชิกในกลุ่มแต่ละคน รวมถึงตนเอง

ชื่อผู้ประเมิน.....กลุ่มที่..... วันที่ประเมิน

ชื่อสมาชิกในกลุ่ม

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

๕.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนประเมินตนเองและสมาชิกในกลุ่มแต่ละคนตามหัวข้อที่กำหนด โดยให้เลือกในระดับที่ตรงกับพฤติกรรมของแต่ละคนมากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน

รายการประเมิน	ดีมาก (๓)	พอใช้ (๒)	ต้องปรับปรุง (๑)
๑. รับผิดชอบหน้าที่ของตนเองในกลุ่มอย่างครบถ้วนและตรงเวลา			
๒. มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ผลการขายและวางแผนการปรับปรุงสินค้า			
๓. รับฟังและเคารพความคิดเห็นของเพื่อนในกลุ่ม			
๔. ร่วมมือในการแก้ปัญหาและตัดสินใจของกลุ่มอย่างมีเหตุผล			
๕. แสดงความรอบคอบและใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนปรับปรุง			

ความคิดเห็นเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....