

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์

เรื่อง เรียนรู้ต้นทุน กำไร และพฤติกรรมผู้บริโภค
จากการลงมือทำ

ครูผู้สอน ครูศิริสิทธิ์ บุริศรี



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์

**เรียนรู้ต้นทุน กำไร
และพฤติกรรมผู้บริโภคจากการลงมือทำ**





จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายของต้นทุน กำไร และพฤติกรรม
ผู้บริโภค ความแตกต่างระหว่างยอดขายกับกำไรสุทธิ
พร้อมเชื่อมโยงแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนิน
ธุรกิจขายสินค้าอาหารในโรงเรียน





จุดประสงค์การเรียนรู้

๒. คำนวณต้นทุนและกำไรจริงจากการขายสินค้า สังเกต
และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากประสบการณ์ขาย
และทำแบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขาย และวิเคราะห์ผล
อย่างมีเหตุผลร่วมกับสมาชิกในกลุ่ม





จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. แสดงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองภายในกลุ่ม
มีความพยายามปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามฟีดแบ็ก
จากลูกค้า กล้าลงมือทำ และไม่ประมาท โดยใช้หลัก
พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในการตัดสินใจ
ทางธุรกิจ



สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน (KSA)

คำนวณต้นทุนและกำไรจริงจากการขายสินค้า สังเกตและวิเคราะห์พฤติกรรม
ผู้บริโภคจากประสบการณ์การขาย และทำแบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขาย และ
วิเคราะห์ผลอย่างมีเหตุผลร่วมกับสมาชิกในกลุ่ม โดยแสดงความรับผิดชอบ
ต่อหน้าที่ของตนเองภายในกลุ่ม มีความพยายามปรับปรุงและพัฒนาสินค้า
ตามฟีดแบ็กจากลูกค้า กล้าลงมือทำ และไม่ประมาท โดยใช้หลัก
พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในการตัดสินใจทางธุรกิจ





ทบทวน

กิจกรรม



คำถาม ชวนคิด





คำถามชวนคิด

๑. นักเรียนคิดว่าอะไรจะทำให้คนเลือกซื้อของที่นักเรียนนำมาขาย
๒. นักเรียนจะทำอย่างไรให้สินค้านักเรียนน่าสนใจ





คำถามชวนคิด

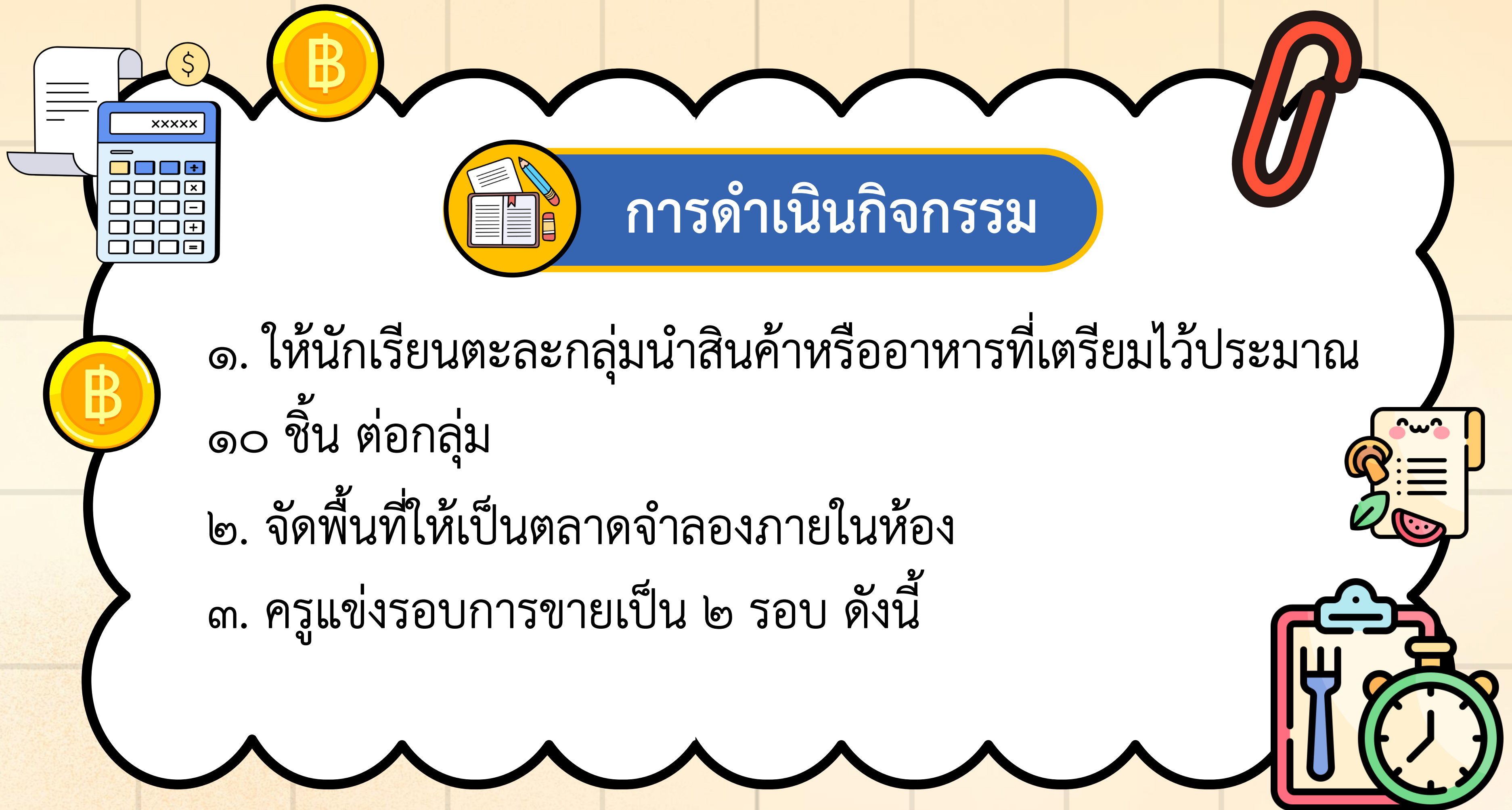
๓. ถ้านักเรียนเป็นลูกค้า มีงบประมาณ
๕๐ บาท จะเลือกซื้ออะไรบ้าง เพราะเหตุใด





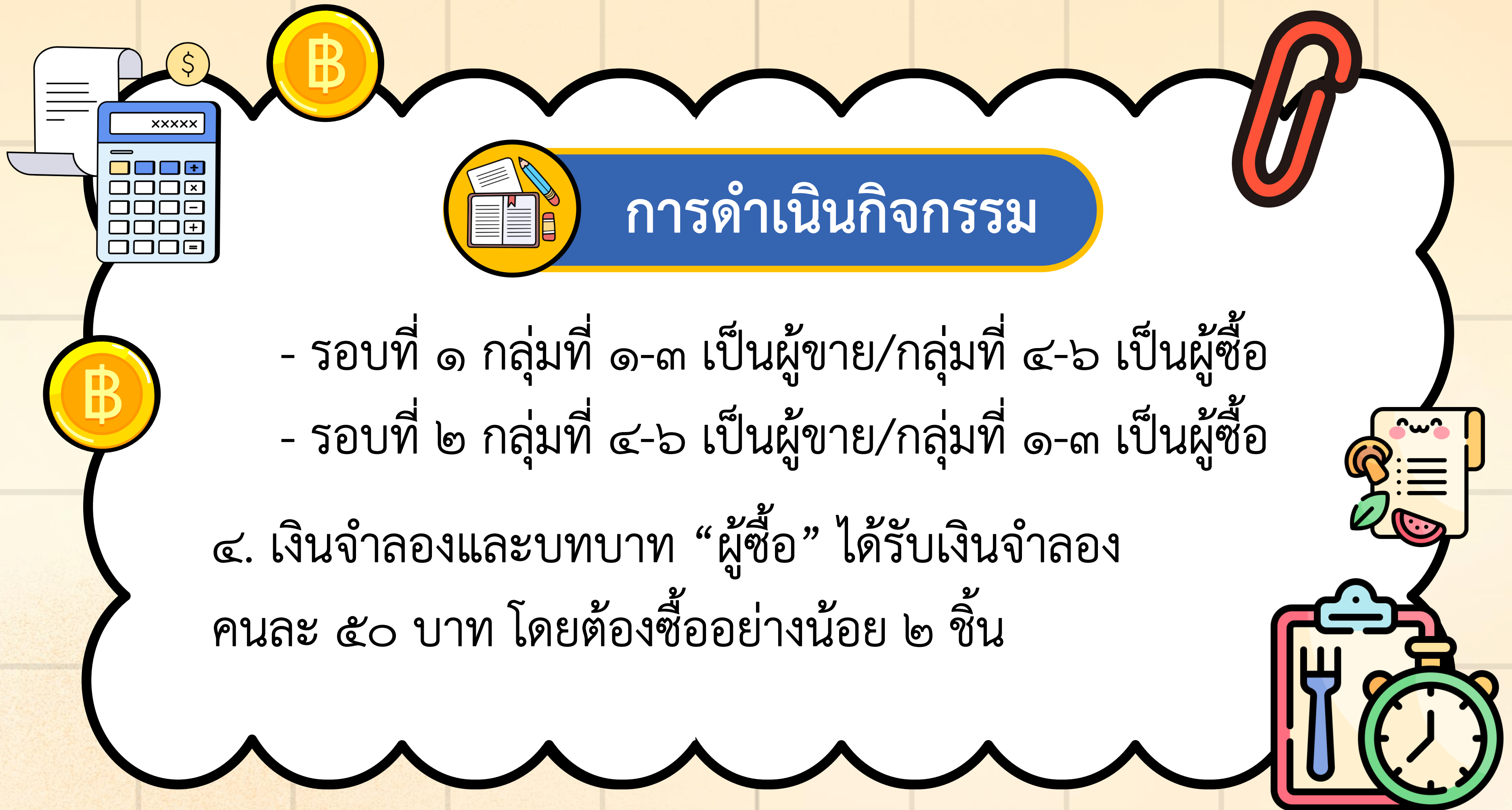
“ทดลองขายของ”





การดำเนินกิจกรรม

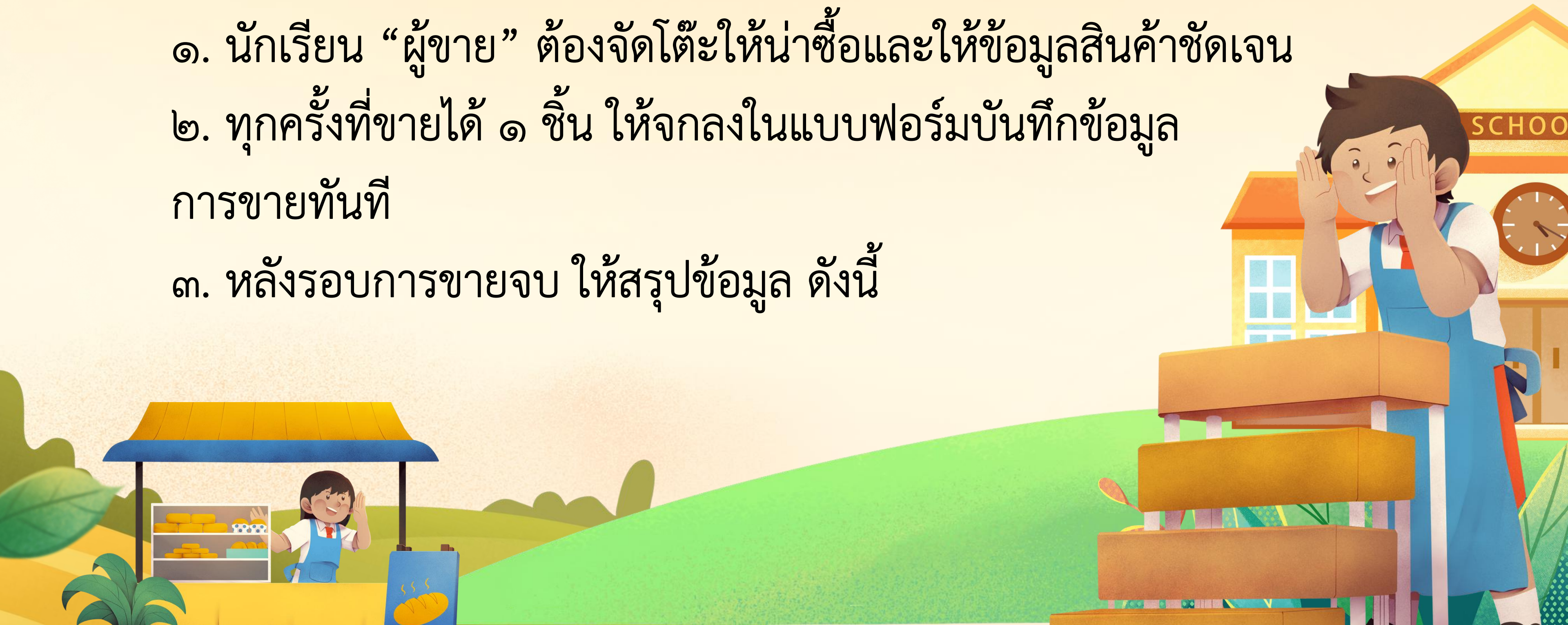
๑. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนำสินค้าหรืออาหารที่เตรียมไว้ประมาณ ๑๐ ชิ้น ต่อกกลุ่ม
๒. จัดพื้นที่ให้เป็นตลาดจำลองภายในห้อง
๓. ครูแข่งรอบการขายเป็น ๒ รอบ ดังนี้





บทบาทผู้ขาย

๑. นักเรียน “ผู้ขาย” ต้องจัดโต๊ะให้น่าซื้อและให้ข้อมูลสินค้าชัดเจน
๒. ทุกครั้งที่ขายได้ ๑ ชิ้น ให้จกลงในแบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขายทันที
๓. หลังรอบการขายจบ ให้สรุปข้อมูล ดังนี้





บทบาทผู้ขาย

- ขายได้กี่ชิ้น
- ยอดเงินรวมที่ได้รับ
- คำนวณกำไรคร่าว ๆ เทียบกับต้นทุนจากแผนเดิม





บทบาทผู้ซื้อ

ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนรับประทานอาหาร
เพื่อพูดคุยเรื่องรสชาติอาหาร หรือความคุ้มค่า
กับเงินที่ซื้อหรือไม่





ใบงานที่ ๑๐

เรื่อง แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขาย (สำหรับผู้ขาย)



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

ใบงานที่ ๑๐ เรื่อง แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขาย (สำหรับผู้ขาย)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๑ เรื่อง เรียนรู้ต้นทุน กำไร และพฤติกรรมผู้บริโภคจากการลงมือทำ
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มที่..... วันที่ประเมิน.....
ขายสินค้า..... วันที่ขาย.....

ลำดับ	รายการสินค้า	ราคาต่อ ชิ้น (บาท)	จำนวน เตรียมขาย	จำนวน ขายได้	ยอดเงิน ที่ได้รับ (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไร/ ขาดทุน (บาท)

รวมยอดขายทั้งหมด:.....บาท

รวมกำไร/ขาดทุน :.....บาท



ใบงานที่ ๑๑

เรื่อง แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขาย (สำหรับผู้ซื้อ)



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

ใบงานที่ ๑๑ เรื่อง แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลการขาย (สำหรับผู้ซื้อ)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๑ เรื่อง เรียนรู้ต้นทุน กำไร และพฤติกรรมผู้บริโภคจากการลงมือทำ
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ชื่อผู้ซื้อ.....

สินค้าที่ซื้อ.....

ราคาที่ซื้อ.....บาท

หัวข้อประเมิน	ตัวเลือก		
๑. รสชาติ	() อร่อย	() ธรรมดา	() ไม่อร่อย
๒. ความสะอาด	() ดีมาก	() พอใช้	() ควรปรับปรุง
๓. ความน่าซื้อ	() ดูปดี	() ธรรมดา	() ไม่น่าซื้อ
๔. ความคุ้มค่าราคา	() คุ้มค่า	() พอใช้	() ไม่คุ้มค่า

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

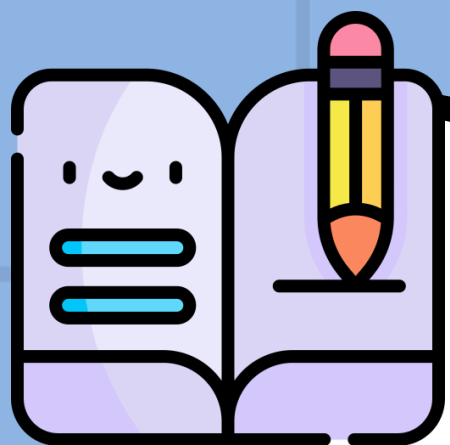
.....



กิจกรรมที่ ๒

“แลกเปลี่ยนความคิดเห็น”

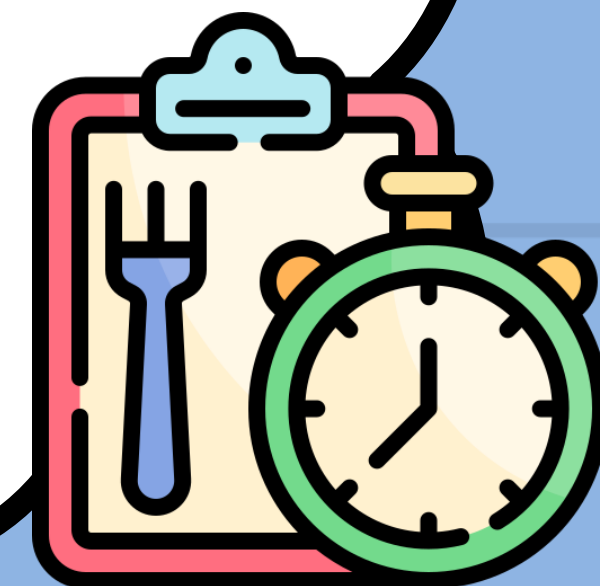




การดำเนินกิจกรรม



๑. ให้นักเรียนกลุ่มที่ ๑-๓ เดินไปยังกลุ่มที่ ๔-๖
บอกข้อดีข้อเสียเพื่อให้นักเรียนได้นำไปปรับปรุงแก้ไข
และพัฒนาสินค้าต่อไปสำหรับการวางขายจริงในครั้งต่อไป
๒. ครูให้นักเรียนร่วมกันสรุปลงในใบงานแบบประเมิน





แบบประเมิน การทำงานกลุ่ม



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

แบบประเมินการทำงานกลุ่ม

ให้นักเรียนประเมินตนเอง และสมาชิกในกลุ่มตามพฤติกรรมในการทำงานในวันนี้

ชื่อผู้ประเมิน.....กลุ่มที่..... วันที่ประเมิน

คำชี้แจง : ใช้ระดับคะแนน ๓ ระดับ ดังนี้

๓ เท่ากับ ดีมาก ๒

๒ เท่ากับ พอใช้

๑ เท่ากับ ต้องปรับปรุง

เกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัด	ดีมาก (๓)	พอใช้ (๒)	ต้องปรับปรุง (๑)
๑. ความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง			
๒. การร่วมมือกับเพื่อนร่วมกลุ่ม			
๓. การมีเหตุผลในการตัดสินใจ			
๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น			
๕. ความพยายามในการพัฒนาสินค้า			

คะแนนรวม:...../๑๕ คะแนน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

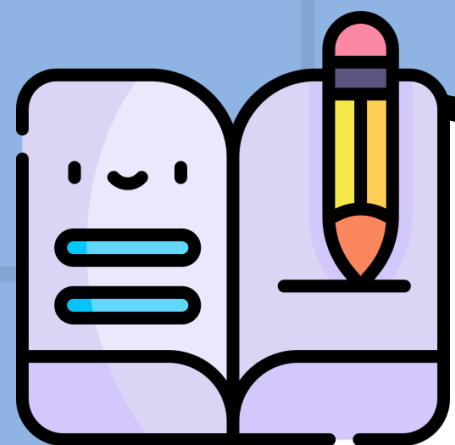
.....

.....

กิจกรรมที่ ๓

“สะท้อนหลังการทดลองชาย”





การดำเนินกิจกรรม



หลังจากการซื้อ-ขาย เรียบร้อยแล้ว ครูให้นักเรียนประเมิน
การทำงานกลุ่มเป็นรายบุคคล พร้อมสะท้อนบทบาทของตนเอง
และสมาชิกในกลุ่มด้านต่าง ๆ เช่น การเตรียมตัวล่วงหน้า
ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ การสื่อสารร่วมกัน และความสามัคคี
และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า





แบบประเมิน การทำงานกลุ่ม



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

แบบประเมินการทำงานกลุ่ม

ให้นักเรียนประเมินตนเอง และสมาชิกในกลุ่มตามพฤติกรรมในการทำงานในวันนี้

ชื่อผู้ประเมิน.....กลุ่มที่..... วันที่ประเมิน

คำชี้แจง : ใช้ระดับคะแนน ๓ ระดับ ดังนี้

๓ เท่ากับ ดีมาก ๒

๒ เท่ากับ พอใช้

๑ เท่ากับ ต้องปรับปรุง

เกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัด	ดีมาก (๓)	พอใช้ (๒)	ต้องปรับปรุง (๑)
๑. ความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง			
๒. การร่วมมือกับเพื่อนร่วมกลุ่ม			
๓. การมีเหตุผลในการตัดสินใจ			
๔. การเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น			
๕. ความพยายามในการพัฒนาสินค้า			

คะแนนรวม:...../๑๕ คะแนน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....



คำถามชวนคิด

๑. จากการขายข้อมูลยอดขายจริงของวันนี้ เราได้เรียนรู้อะไรบ้าง
๒. อะไรคือสาเหตุที่สำคัญที่ทำให้บางกลุ่ม ขายไม่ได้ตามเป้า หรือไม่ตรงไปตามเป้าหมาย





คำถามชวนคิด

๓. สิ่งที่นักเรียนจะปรับปรุงการขายในครั้งต่อไป
มีอะไรบ้าง





บทเรียนครั้งต่อไป

การวิเคราะห์
และปรับปรุงแผนการขายสินค้า
เพื่อเตรียมทดลองขาย ครั้งที่ ๒





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบงานที่ ๑๒ เรื่อง วิเคราะห์ผลการขายครั้งที่ ๑
๒. ใบงานที่ ๑๓ เรื่อง วางแผนการปรับปรุง
สำหรับการขายครั้งที่ ๒
๓. แบบประเมินการทำงานกลุ่ม



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

