

ใบความรู้ที่ ๗ เรื่อง ข้อมูลการแข่งขันทางการค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า: ใครเหนือกว่า ใครต้องปรับตัว
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ใบข้อมูล ๑ ข้าวไทย vs ข้าวเวียดนาม

- ประเทศไทยและเวียดนามต่างเป็นผู้ส่งออกข้าวอันดับต้นของโลก
- ข้าวไทยเป็นข้าวหอมมะลิ มีชื่อเสียงด้านคุณภาพ
- ข้าวเวียดนามเป็นข้าวขาวธรรมดา
- ราคาข้าวเวียดนามมักถูกกว่าข้าวไทย
- ปัจจุบันหลายประเทศในแอฟริกาและเอเชียหันมานำเข้าข้าวจากเวียดนามมากขึ้น

คำถามให้กลุ่มตอบ

๑. ข้าวทั้งสองประเทศแตกต่างกันอย่างไร
๒. ลูกค้าต่างชาติอาจเลือกข้าวจากประเทศใด เพราะเหตุใด
๓. ถ้าคุณเป็นผู้ส่งออกของไทย จะปรับตัวอย่างไร

ใบข้อมูล ๒ โทรศัพท์มือถือจีน vs เกาหลีใต้

- โทรศัพท์จากเกาหลีใต้มีภาพลักษณ์ทันสมัย ดีไซน์ดี
- โทรศัพท์จากจีนราคาถูกลงทุกปี และพัฒนาเทคโนโลยีเร็ว
- ปัจจุบันหลายประเทศเริ่มนำเข้าโทรศัพท์จากจีนมากขึ้น
- มีบางประเทศที่ยังเลือกใช้แบรนด์เกาหลีเพราะเชื่อถือคุณภาพ

คำถามให้กลุ่มตอบ

๑. จุดแข็งของมือถือจีนและเกาหลีแต่ละประเทศคืออะไร
๒. ถ้าคุณเป็นผู้บริโภค จะเลือกซื้อจากประเทศใด เพราะเหตุใด
๓. หากคุณเป็นผู้ผลิตในไทย จะสู้ตลาดนี้ยังไง

ใบข้อมูล ๓ เสื้อผ้าอินเดีย vs บังกลาเทศ

- อินเดียมีอุตสาหกรรมสิ่งทอเก่าแก่ และแรงงานมีทักษะสูง
- บังกลาเทศมีต้นทุนแรงงานต่ำ และผลิตจำนวนมากได้
- แบรินต์ต่างชาติหลายเจ้าตั้งโรงงานที่บังกลาเทศ
- ผู้ผลิตอินเดียเริ่มปรับดีไซน์ให้ทันสมัยเพื่อตีตลาดกลับ

คำถามให้กลุ่มตอบ

๑. ประเทศใดได้เปรียบด้านต้นทุน ประเทศใดเด่นด้านคุณภาพ
๒. ถ้าเป็นแบรนด์เสื้อผ้าในยุโรป จะเลือกตั้งโรงงานที่ใด
๓. การแข่งขันนี้ส่งผลต่อ “คุณภาพ – ปริมาณ – ราคา” อย่างไร