

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์

เรื่อง วิเคราะห์สินค้าและตลาดในภูมิภาคเอเชีย
พึ่งพาอาศัย และการแข่งขัน

ครูผู้สอน ครูศิริสิทธิ์ บุริศรี



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์

วิเคราะห์สินค้าและตลาดในภูมิภาคเอเชีย
พึ่งพาอาศัยและการแข่งขัน



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายของการพึ่งพาอาศัยและการแข่งขัน
ทางการค้าในภูมิภาคเอเชีย พร้อมยกตัวอย่างสินค้า
และตลาดที่เกี่ยวข้อง





จุดประสงค์การเรียนรู้

๒. วิเคราะห์ข้อมูลสินค้าและตลาดของประเทศต่าง ๆ
ในเอเชียได้อย่างเป็นระบบ พร้อมเปรียบเทียบลักษณะ
ของการพึ่งพาและการแข่งขัน





จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. เกิดความเข้าใจในบทบาทของประเทศไทย
ในภูมิภาคเอเชีย และเห็นคุณค่าของความร่วมมือ
และการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างประเทศ





สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

วิเคราะห์ข้อมูลสินค้าและตลาดของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย
ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมเปรียบเทียบลักษณะของการพึ่งพา
และการแข่งขัน โดยเกิดความเข้าใจในบทบาทของประเทศไทย
ในภูมิภาคเอเชีย และเห็นคุณค่าของความร่วมมือและการแข่งขัน
ที่เป็นธรรมระหว่างประเทศ









คำถามชวนคิด



นักเรียนคิดว่าจากภาพดังกล่าว

สินค้าเหล่านี้ผลิตจากประเทศอะไร

แล้วทำไมเราถึงใช้ของจากประเทศอื่น

ไม่ผลิตเองทั้งหมด





ความหมายของการพึงพาอาศัย และการแข่งขันทางการค้า

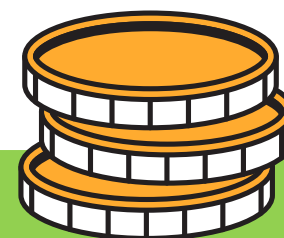
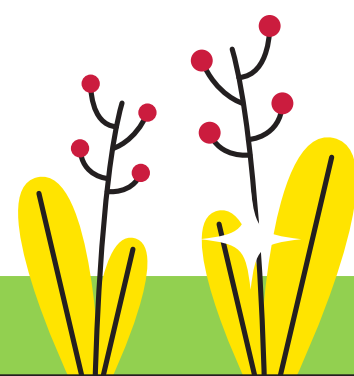
ความหมายของการพึ่งพาอาศัยและการแข่งขันทางการค้า
คือ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่แต่ละฝ่ายนำเข้าสินค้า
ที่ตนเองขาด และส่งออกสินค้าที่ตนได้เปรียบ

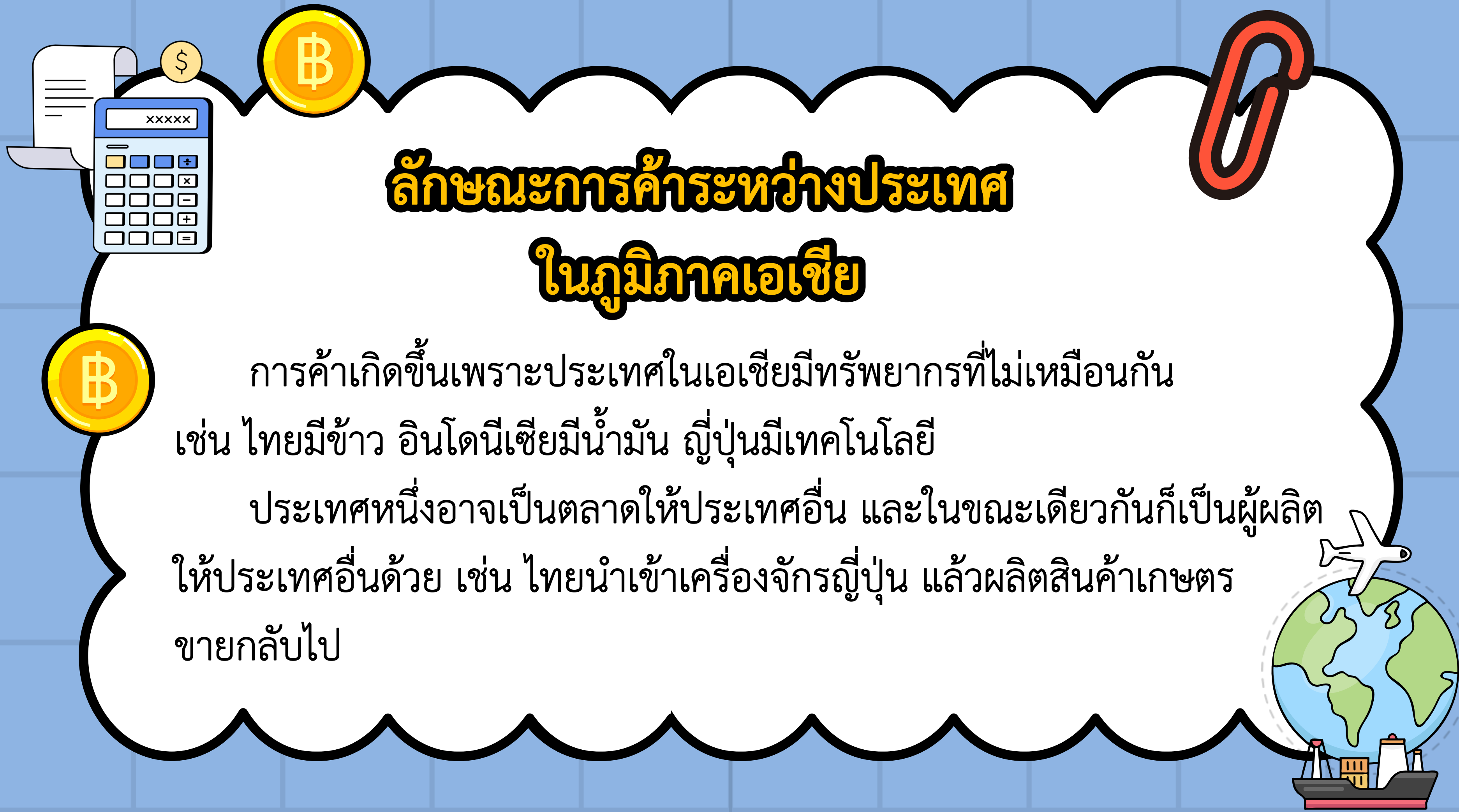




ความหมายของการพึ่งพาอาศัย และการแข่งขันทางการค้า

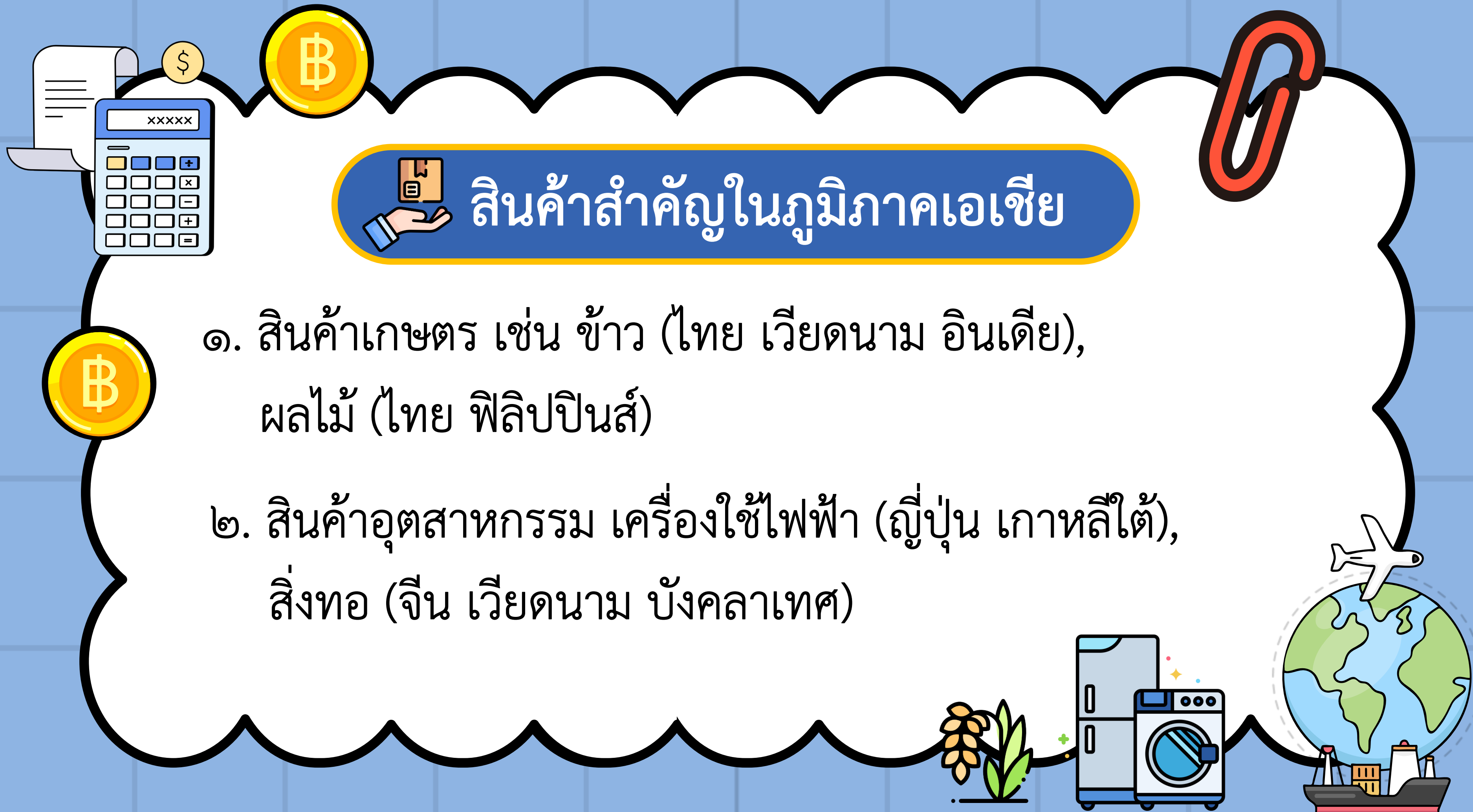
การแข่งขันทางการค้า คือ สถานการณ์ที่ประเทศต่าง ๆ
ผลิตและขายสินค้าชนิดเดียวกัน เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของตลาด





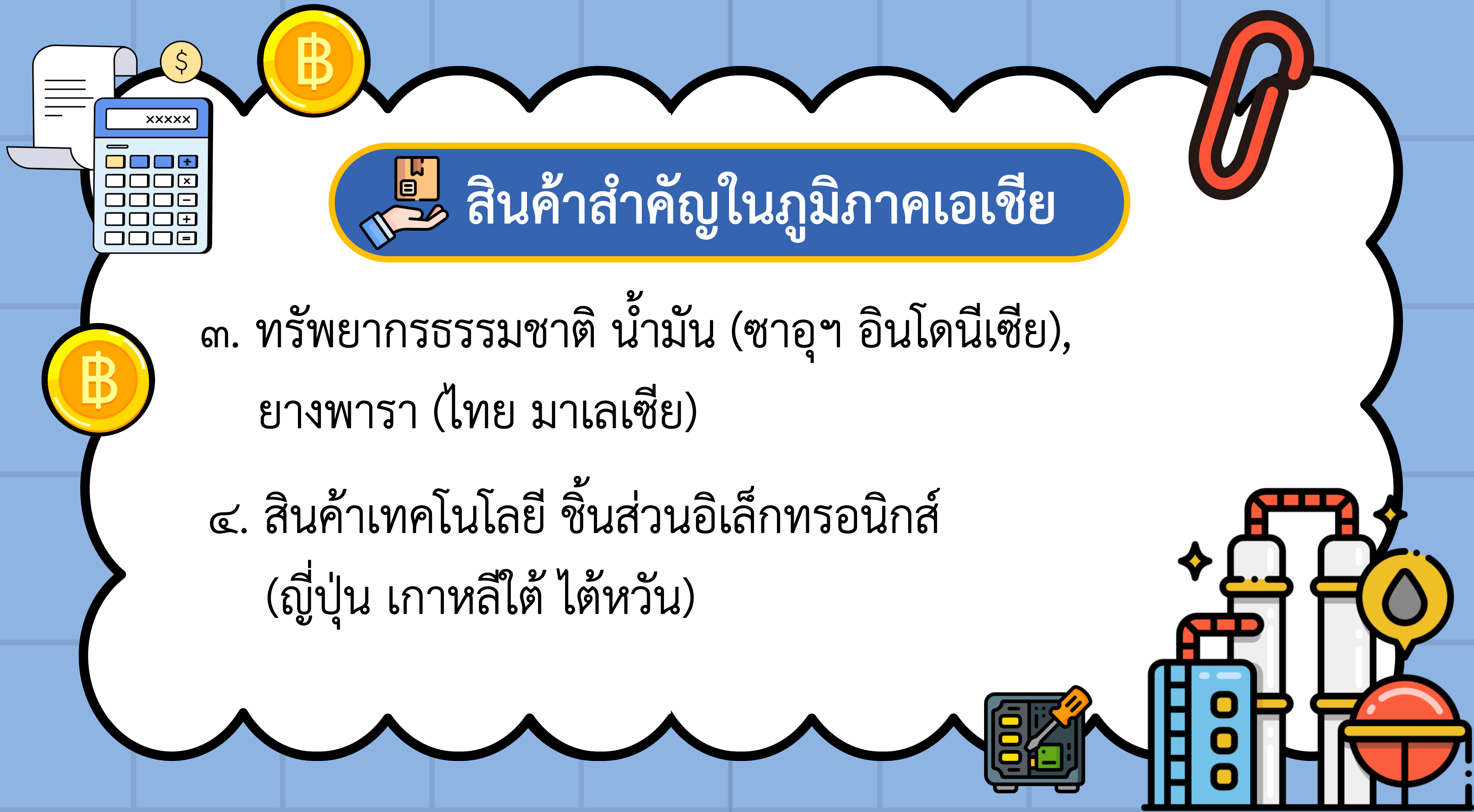
ลักษณะการค้าระหว่างประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย

การค้าเกิดขึ้นเพราะประเทศในเอเชียมีทรัพยากรที่ไม่เหมือนกัน
เช่น ไทยมีข้าว อินโดนีเซียมีน้ำมัน ญี่ปุ่นมีเทคโนโลยี
ประเทศหนึ่งอาจเป็นตลาดให้ประเทศอื่น และในขณะเดียวกันก็เป็นผู้ผลิต
ให้ประเทศอื่นด้วย เช่น ไทยนำเข้าเครื่องจักรญี่ปุ่น แล้วผลิตสินค้าเกษตร
ขายกลับไป



สินค้าสำคัญในภูมิภาคเอเชีย

๑. สินค้าเกษตร เช่น ข้าว (ไทย เวียดนาม อินเดีย),
ผลไม้ (ไทย ฟิลิปปินส์)
๒. สินค้าอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า (ญี่ปุ่น เกาหลีใต้),
สิ่งทอ (จีน เวียดนาม บังกลาเทศ)



สินค้าสำคัญในภูมิภาคเอเชีย

๓. ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำมัน (ซาอูฯ อินโดนีเซีย),
ยางพารา (ไทย มาเลเซีย)

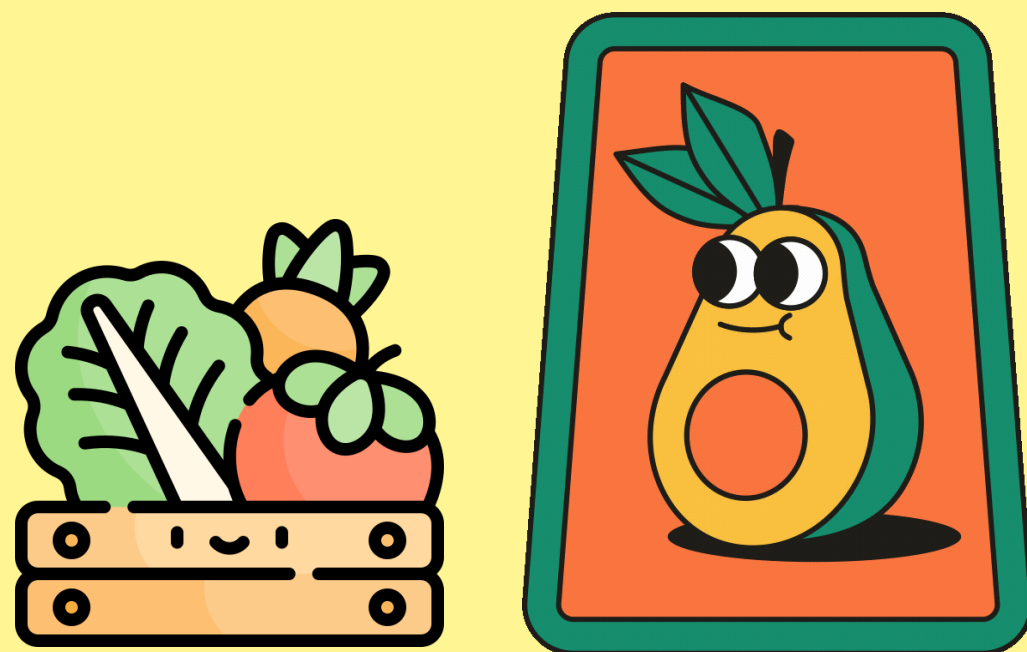
๔. สินค้าเทคโนโลยี ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
(ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน)



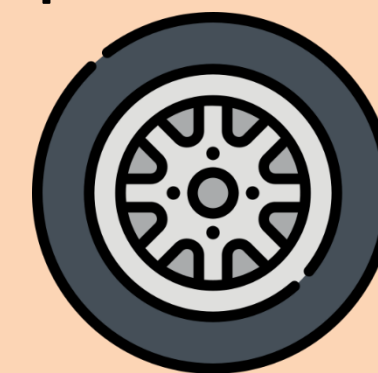


ตัวอย่างการพึ่งพาอาศัยกันในภูมิภาค

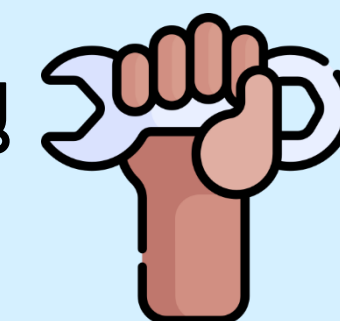
- ไทยส่งออกผลไม้ไปจีน
และนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม
จากจีน



- มาเลเซียส่งยางพาราไปญี่ปุ่น
ซึ่งนำมาใช้ผลิตยางรถยนต์



- ฟิลิปปินส์ส่งแรงงานไปทำงาน
ในประเทศอื่น ๆ แล้วส่งเงิน
กลับบ้าน





ตัวอย่างการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาค

- จีน เวียดนาม บังคลาเทศ
แข่งขันกันผลิตเสื้อผ้าและส่งออก
ไปตะวันตก



- ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม
แข่งขันด้านอาหารแปรรูป



- ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน แข่งขัน
ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เช่น
โทรศัพท์ รถยนต์





ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพึ่งพาอาศัยการแข่งขัน

๑. ความแตกต่างของทรัพยากรธรรมชาติ
๒. ต้นทุนแรงงานและค่าครองชีพ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
๔. นโยบายการค้าของรัฐ
๕. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น อาเซียน , APEC





กิจกรรม

“นักวิเคราะห์

ตลาดเอเชียมือใหม่”





คำอธิบายในการดำเนินกิจกรรม

๑. สิ่งนี้นักเรียนจะได้รับในการทำกิจกรรม
คือ ใบคำถามวิเคราะห์ ของแต่ละประเทศที่ครูกำหนด

- ๑.๑ กลุ่ม A คำถามวิเคราะห์เวียดนาม
- ๑.๒ กลุ่ม B คำถามวิเคราะห์จีน
- ๑.๓ กลุ่ม C คำถามวิเคราะห์ไทย
- ๑.๔ กลุ่ม D คำถามวิเคราะห์ญี่ปุ่น
- ๑.๕ กลุ่ม E คำถามวิเคราะห์เกาหลีใต้
- ๑.๖ กลุ่ม F คำถามวิเคราะห์อินเดีย





คำอธิบายในการดำเนินกิจกรรม

๒. นักเรียนทำงานกลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มใช้ข้อมูลจาก
ทั้งประเทศจากกลุ่มเศรษฐกิจเพื่อตอบคำถามของ
ประเทศตนเองโดยต้องเปรียบเทียบ พิจารณา
ความเชื่อมโยง ความเหมือนความต่าง





ใบคำถามวิเคราะห์



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

๑๒๘

ใบคำถามวิเคราะห์

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง วิเคราะห์สินค้าและตลาดในภูมิภาคเอเชีย ฟังพาดค้าและการแข่งขัน
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

TH ประเทศไทย

ใบข้อมูล

- สินค้าส่งออกหลัก: ข้าว, ยางพารา, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- สินค้านำเข้า: น้ำมัน, เครื่องจักร
- ตลาดหลัก: จีน, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา
- คู่แข่ง:.....
- ประเทศที่ไทยนำเข้าสินค้าได้มากที่สุด:.....

คำถามวิเคราะห์

๑. สินค้าส่งออกของไทยมีความซ้ำกับประเทศใด

.....

๒. ประเทศใดน่าจะเป็น “คู่แข่งทางเศรษฐกิจ” ของไทย

.....

๓. ไทยพึ่งพาส่งออกประเทศใดมากที่สุด

.....

๔. ไทยน่าจะมี ความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกับเวียดนามหรือไม่ อย่างไร

.....



ใบคำถามวิเคราะห์

TH ประเทศไทย

ใบข้อมูล

- สินค้าส่งออกหลัก: ข้าว, ยางพารา, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- สินค้านำเข้า: น้ำมัน, เครื่องจักร
- ตลาดหลัก: จีน, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา
- คู่แข่ง:
- ประเทศที่ไทยนำเข้าสินค้าใดมากที่สุด:.....



ใบคำถามวิเคราะห์

คำถามวิเคราะห์

๑. สินค้าส่งออกของไทยมีความซ้ำกับประเทศใด

.....

.....

๒. ประเทศใดน่าจะเป็น “คู่แข่งทางเศรษฐกิจ” ของไทย

.....

.....



ใบคำถามวิเคราะห์

คำถามวิเคราะห์

๓. ไทยพึ่งพาตลาดส่งออกประเทศใดมากที่สุด

.....

.....

๔. ไทยน่าจะมีความเกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจกับเวียดนามหรือไม่ อย่างไร

.....

.....



คำถามชวนคิด

๑. ประเทศที่นักเรียนได้รับ นักเรียนคิดว่าน่าจะ
“แข่ง” กับประเทศใด และสินค้าอะไร
๒. ประเทศที่นักเรียนได้รับ “พึ่งพา”
ตลาดไหนมากที่สุด





คำถามชวนคิด

๓. ประเทศอื่นในเอเชียมีความเชื่อมโยงกับประเทศ
ที่นักเรียนได้รับในแง่ใด





กิจกรรม

“กลยุทธ์เศรษฐกิจไทย”





คำอธิบายในการดำเนินกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนวิเคราะห์ข้อมูลประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และไทย จากนั้นให้นักเรียนคิดในมุมมองของประเทศไทยว่า “เมื่อเราเห็นว่าประเทศไหนขายอะไร ประเทศไหนนำเข้าอะไร เราควรจับมือกับใคร หรือต้องระวังใคร เพราะอาจเป็นคู่แข่งเรา”





คำอธิบายในการดำเนินกิจกรรม

๒. ให้นักเรียนศึกษาข้อมูลที่มีรายละเอียดของประเทศไทย ไทย
ญี่ปุ่น อินเดีย เวียดนาม และเกาหลีใต้ โดยข้อมูลแต่ละประเทศมี
ดังนี้

๒.๑ สินค้าส่งออกหลัก

๒.๒ สินค้านำเข้า

๒.๓ ประเทศคู่ค้า

๒.๔ ประเทศคู่แข่ง

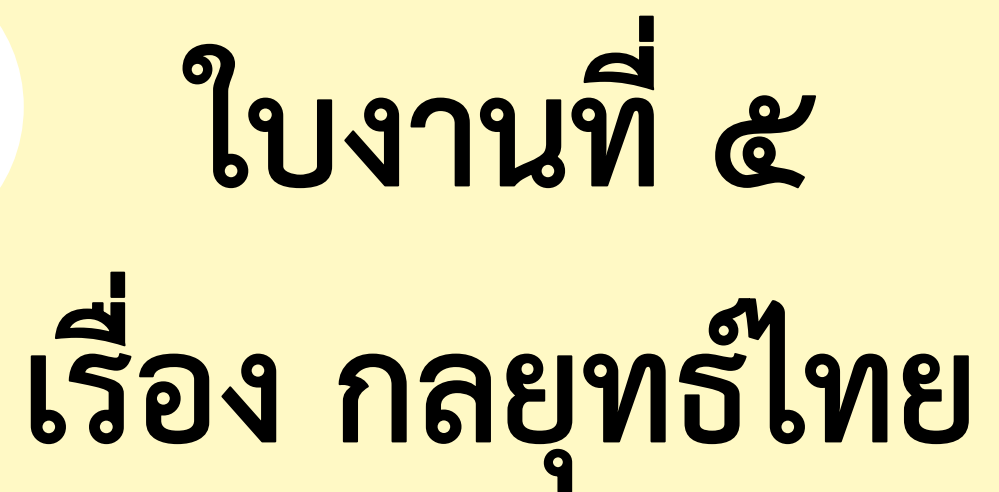




คำอธิบายในการดำเนินกิจกรรม

๓. ให้นักเรียนวิเคราะห์ใบงานที่ ๕ เรื่อง กลยุทธ์ไทย
โดยแต่ละกลุ่มจะเลือก ๑ ประเทศ จาก ๕ ประเทศ เพื่อวิเคราะห์
ในใบงาน
๔. ครูให้นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน





 (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง วิเคราะห์สินค้าและตลาดในภูมิภาคเอเชีย ฟังพาดั้ยและการแข่งขัน
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มเลือก ๑ ประเทศ จากประเทศต่อไปนี้ แล้วเขียนลงในใบงานให้ครบ ๓ ช่อง

ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม

[illegible]



ใบงานที่ ๕

คำชี้แจง ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มเลือก ๑ ประเทศ จากประเทศต่อไปนี้ แล้วเขียนลงในใบงาน
ให้ครบ ๓ ช่อง

ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม

ประเทศไทย ควร “จับมือ หรือ ระวัง”	เหตุผลทางเศรษฐกิจ	แนวทางที่ไทยควรทำ
.....		
.....		
.....		
.....		



คำถามชวนคิด



จากทั้งหมดที่เราวิเคราะห์ห้กันในวันนี้ก็นักเรียนคิดว่า
ประเทศในเอเชีย แข่งขันกัน หรือ ฟังพากัน
มากกว่ากัน

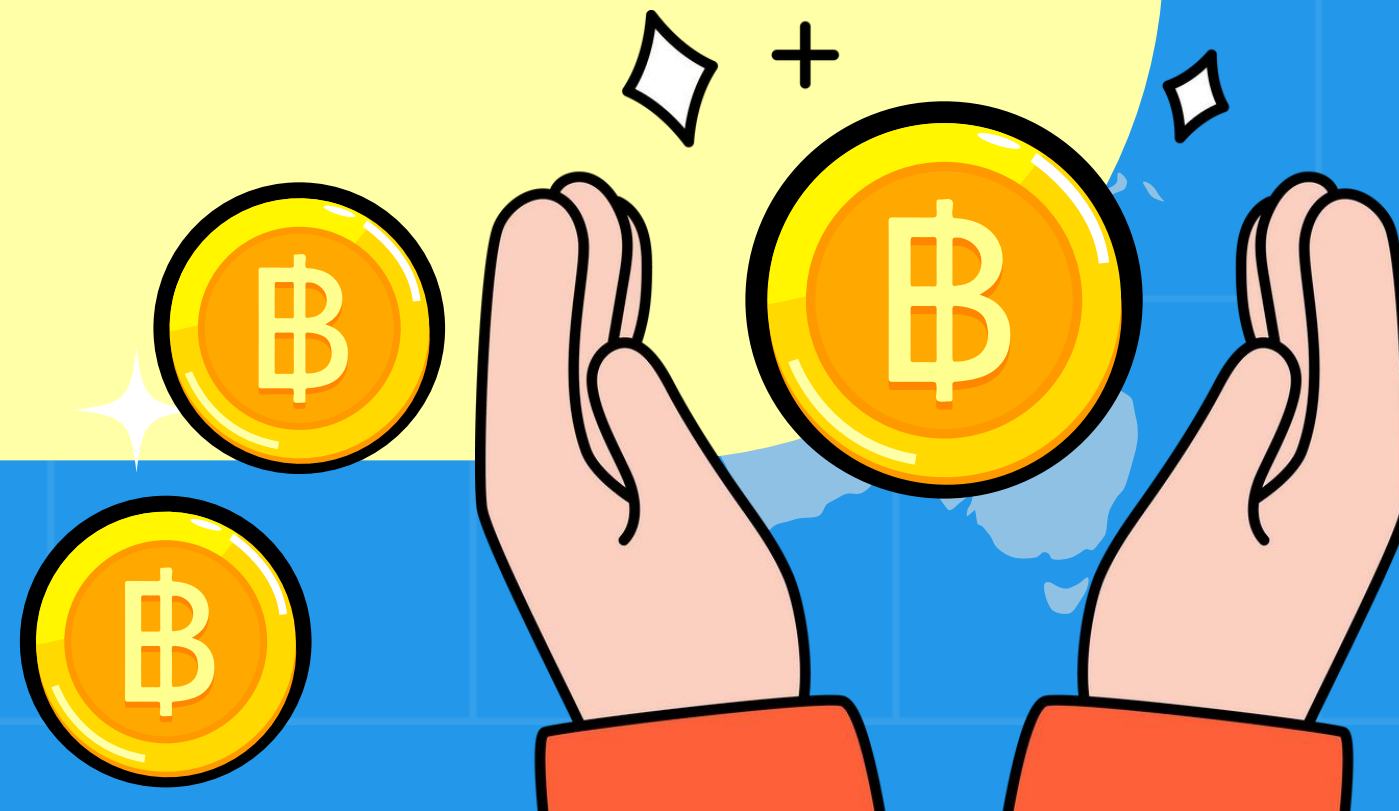




คำถามชวนคิด



การที่เรารู้ว่าใครเป็นคู่แข่ง ใครเป็นคู่ค้า
ช่วยให้ไทยวางแผนเศรษฐกิจได้อย่างไร





บทเรียนครั้งต่อไป

การกระจายทรัพยากรโลก





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบงานที่ ๒ เรื่อง แผนความร่วมมือที่ยั่งยืน
๒. บัตรสถานการณ์



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

