

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์น่ารู้

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ชัยเทพา

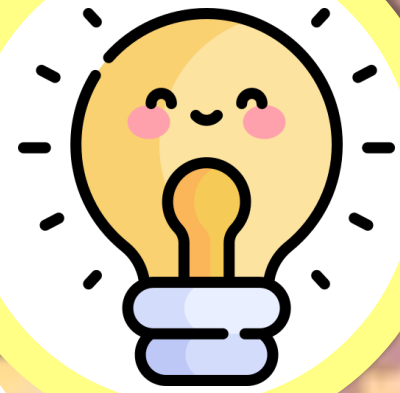




เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภค

จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้ ความเข้าใจ

- อธิบายความหมายของการบริโภค หลักการบริโภคที่ดี
และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคได้อย่าง

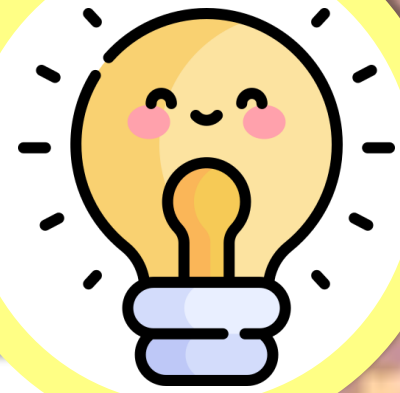
ถูกต้อง

ด้านทักษะ/กระบวนการ

- ยกตัวอย่างการตัดสินใจทางการเงินในชีวิตประจำวัน



จุดประสงค์การเรียนรู้

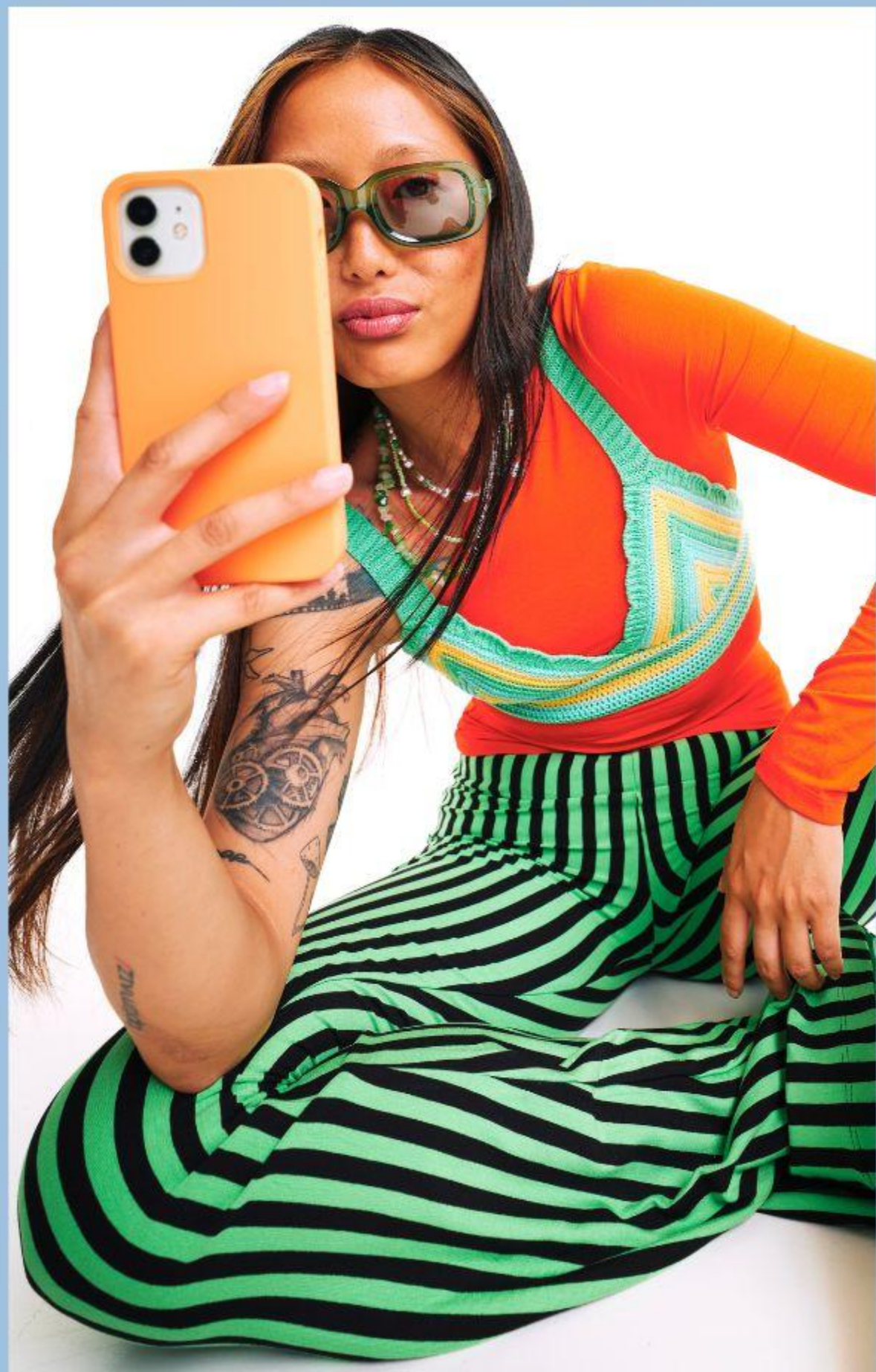


ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

- ตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคอย่างมีเหตุผล เหมาะสมกับรายได้ ไม่ฟุ่มเฟือย และไม่หลงตามกระแสสังคมหรือการโฆษณาเกินจริง
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

ยกตัวอย่างการตัดสินใจทางการเงินในชีวิตประจำวัน โดยเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคอย่างมีเหตุผล เหมาะสมกับรายได้ ไม่ฟุ่มเฟือย และไม่หลงตามกระแสสังคมหรือการโฆษณาเกินจริง





**"ถ่ายชัดทุกช็อต
สนุกทุกวัน
กับฟีเจอร์ใหม่
ที่ทำให้ช็อต 'ว้าว!'
ทุกโมเมนต์"**



ใครเคยเห็นโฆษณาแบบนี้
แล้วรู้สึกว่ายากได้บ้าง
ยกมือหน่อย





“สิ่งที่เราคิด สิ่งที่เรารู้สึก และการตัดสินใจซื้อ
ของเหล่านี้ เรียงรวม ๆ ว่า **พฤติกรรมผู้บริโภค**
ซึ่งเป็นเรื่องที่เราจะเรียนรู้กันในวันนี้ว่า
อะไรทำให้คนเราตัดสินใจบริโภคแบบต่าง ๆ
และเราควรบริโภคอย่างไรจึงจะ
คุ้มค่าและเหมาะสม กับชีวิตเราจริง ๆ”

กิจกรรม

**“วิเคราะห์การบริโภคจาก
การ์ดเหตุการณ์”**



๑. พฤติกรรมนี้สะท้อนหลักการบริโภคข้อใดบ้าง
(เช่น ความจำเป็น ความคุ้มค่า ความปลอดภัย ความประหยัด
ความรอบคอบ)
๒. พฤติกรรมนี้ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยใด
(เช่น รายได้ โฆษณา ค่านิยม การขัดเกลาทางสังคม)
๓. ถ้าเป็นคุณ จะตัดสินใจซื้อของแบบนี้หรือไม่เพราะเหตุใด
๔. ของนี้จำเป็นจริงหรือแค่ “อยากได้” อธิบายเหตุผล
๕. การตัดสินใจแบบนี้มีข้อดี-ข้อเสียอย่างไรบ้าง
๖. มีทางเลือกอื่นที่ให้ประโยชน์มากกว่าหรือไม่ คิดว่าอย่างไร



มะลิซื้อเสื้อแฟชั่น
เพราะเห็นในตึกตึก



ต้นเลือกซื้อโทรศัพท์
รุ่นที่ถูกกว่า
เพราะต้องเก็บเงินเรียนพิเศษ



บีมชอบขนม
จากร้านที่แม่ฝากเกจน่ารัก





ฟ้าไม่ชอบนมที่โฆษณา
แม่เพื่อน ๆ จะชอบ
เพราะเธอแพ้รสสัมผัสอาหาร



นัทชอบซื้อของ
ในวันโปร ๑๑.๑๑
เพราะรู้ดีกว่าถูกและคุ้ม

11.11
SALE

UP TO 50% OFF

“การบริโภค
มีทั้งสิ่งที่เราคิดว่าอยากได้
กับสิ่งที่เราจำเป็นจริง ๆ”



“การรู้จักหลักการบริโภค
จะช่วยให้เราใช้เงิน
อย่างคุ้มค่า”



“ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เทคโนโลยีไม่ได้
มีแค่เงินในกระเป๋า แต่รวมถึง
เพื่อน สื่อ และสิ่งรอบตัวเราด้วย”



กิจกรรม

“สร้างแผนบริโภค

ของฉัน”





๑. ให้นักเรียน จินตนาการว่าได้รับเงิน ๓๐๐ บาท
สำหรับใช้ในหนึ่งสัปดาห์ และเขียนลงใบงานว่า
๒. จะใช้จ่ายกับอะไร ๓ อย่าง (สินค้า / บริการ)
ราคาโดยประมาณของแต่ละอย่าง
๓. วิเคราะห์แต่ละรายการว่า
 - เป็น **ของจำเป็น** หรือ **ของฟุ่มเฟือย**
 - ได้รับอิทธิพลจากอะไร เช่น ราคา รายได้
ค่านิยม โฆษณา เพื่อน ความเชื่อ การเลียดู
ความอยากส่วนตัว



ใบงานที่ ๔

เรื่อง สร้างแผนบริโภค ของฉัน



ใบงานที่ ๔ สร้างแผนบริโภคของฉัน

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียน จินตนาการว่าได้รับเงิน ๓๐๐ บาท สำหรับใช้ในหนึ่งสัปดาห์

สินค้าชิ้นที่ ๑ คือ

ราคา.....

เหตุผลที่ซื้อ.....

สินค้าชิ้นที่ ๒ คือ

ราคา.....

เหตุผลที่ซื้อ.....

สินค้าชิ้นที่ ๓ คือ

ราคา.....

เหตุผลที่ซื้อ.....

สินค้าชิ้นที่ ๔ คือ

ราคา.....

เหตุผลที่ซื้อ.....

สินค้าชิ้นที่ ๕ คือ

ราคา.....

เหตุผลที่ซื้อ.....



๑. อะไรรคือ

พฤติกรรมผู้บริโภค



พฤติกรรมผู้บริโภค คือ
การตัดสินใจใช้สินค้าและบริการ
เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของตนเอง

๒. พฤติกรรมการบริโภคของ

เราได้รับอิทธิพลจาก

อะไรบ้าง



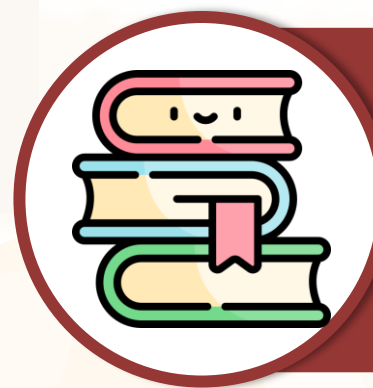
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค มีดังนี้

- รายได้
- โฆษณา
- ค่านิยม
- เพื่อน/ครอบครัว
- ราคา
- ความจำเป็นส่วนตัว





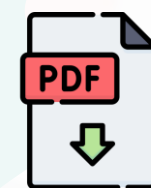
๓. ถ้าอยากเป็นผู้บริโภคที่ดี
ควรทำอย่างไร



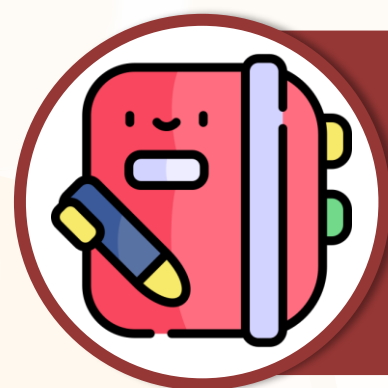
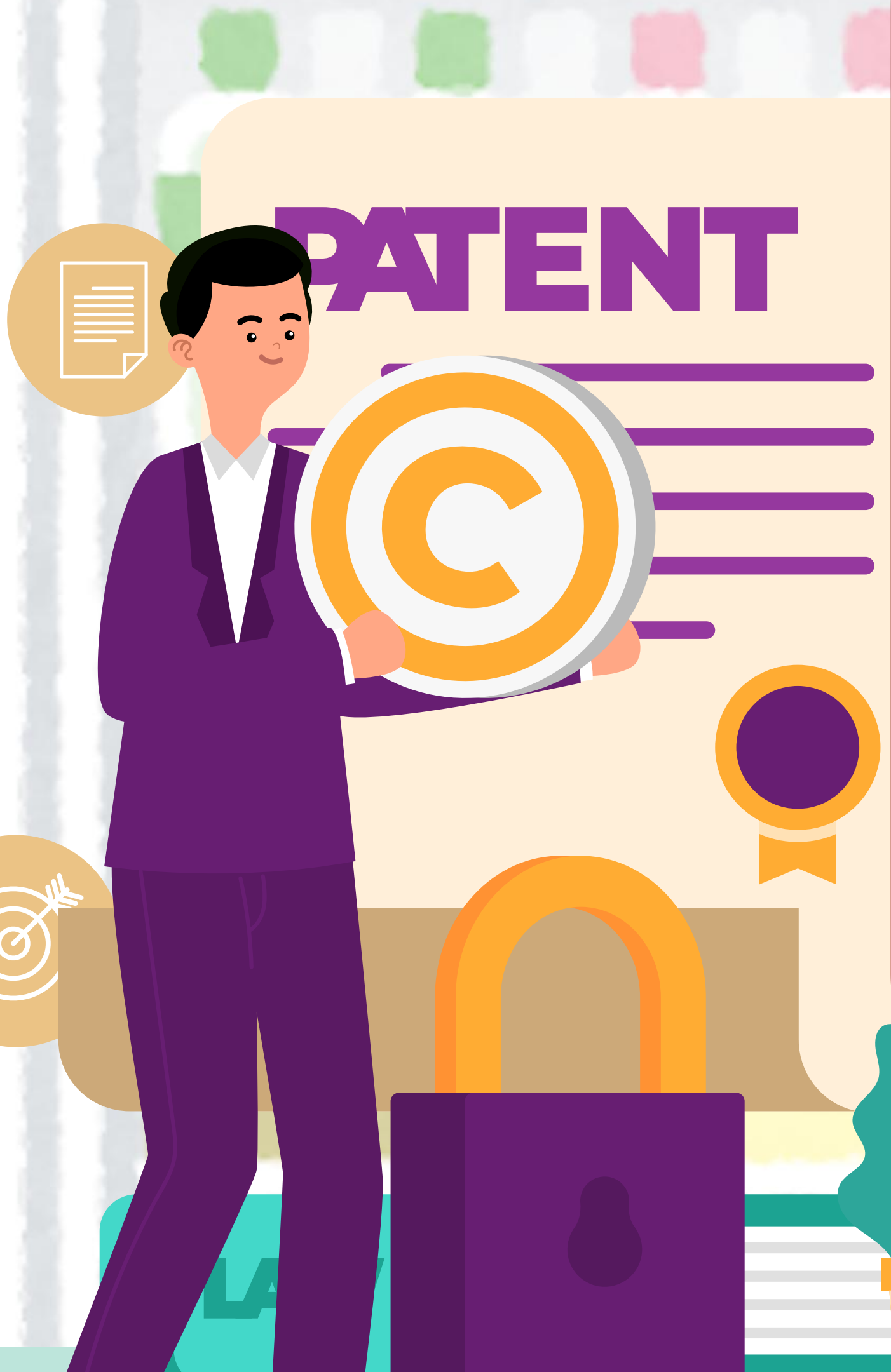
บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

ทรัพย์สินทางปัญญา

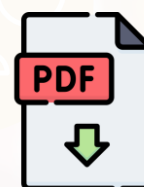


ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๕ เรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญา



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑