

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์รุ่นเยาว์

เรื่อง ตลาดทางเศรษฐศาสตร์

ครูผู้สอน ครูภากร อุปการแก้ว

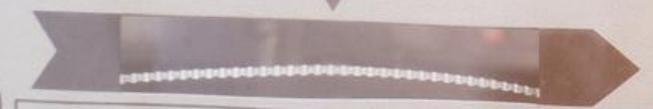




No. 9089025

WEATHER PROOF

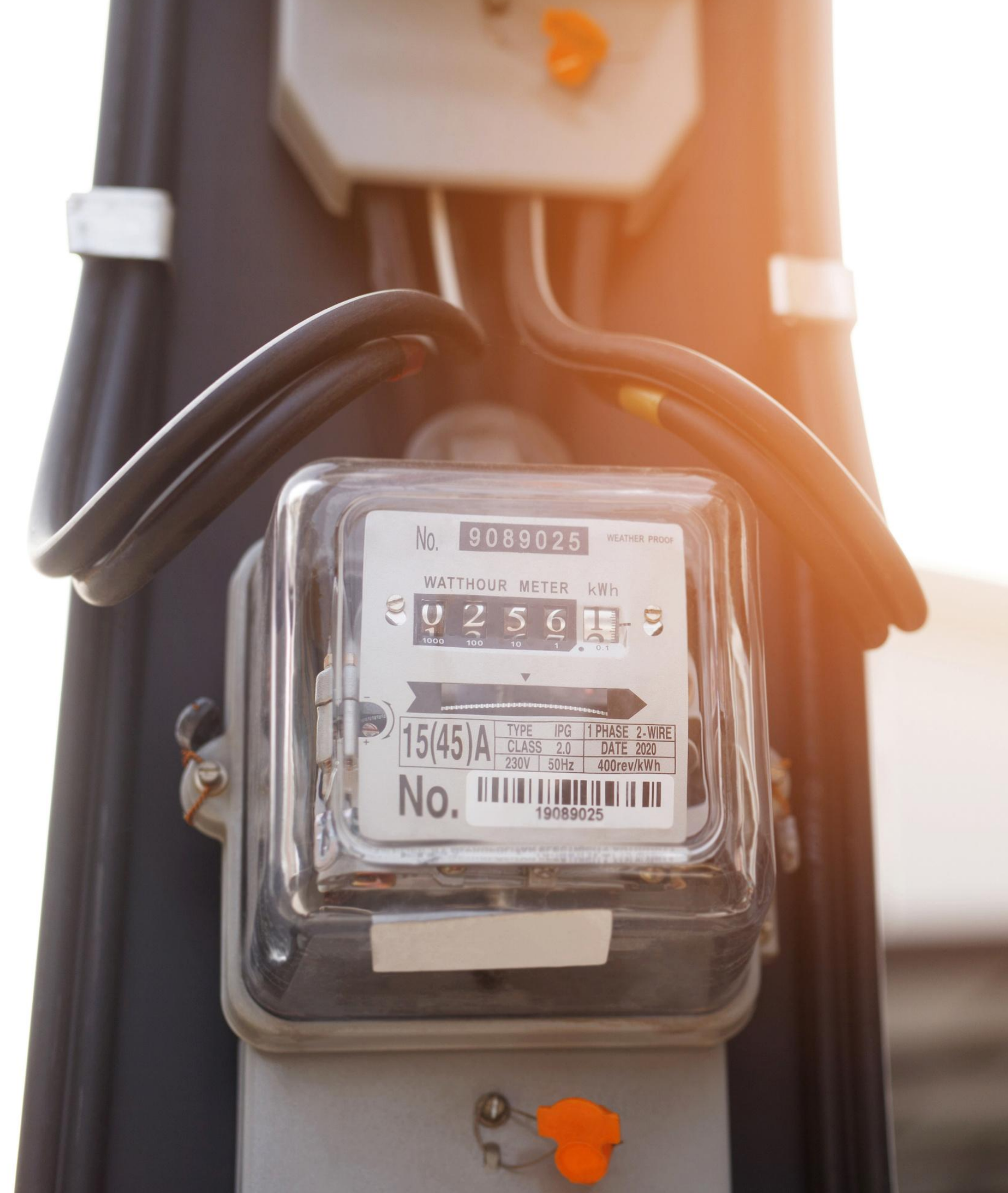
WATTHOUR METER kWh



15(45)A	TYPE	IPG	1 PHASE 2-WIRE
	CLASS	2.0	DATE 2020
	230V	50Hz	400rev/kWh

No. 
19089025





ตลาดทาง เศรษฐกิจสัตว์





สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

นำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบลักษณะตลาด
ทางเศรษฐศาสตร์ในรูปแบบตาราง และเห็น
ความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
อย่างมีเหตุผล โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า
เป็นสำคัญ

คำถามปลูกสมอง

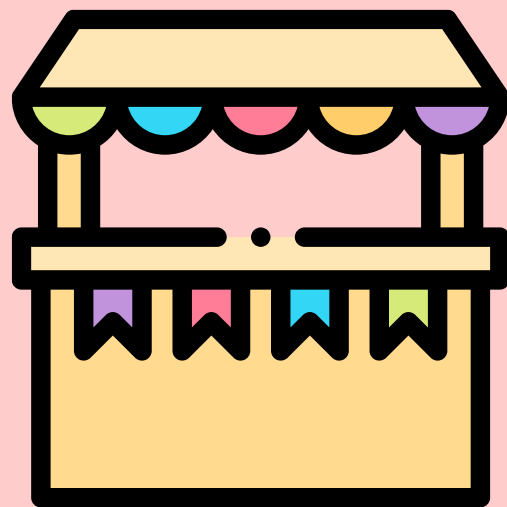
ตลาดในทาง

เศรษฐศาสตร์คืออะไร



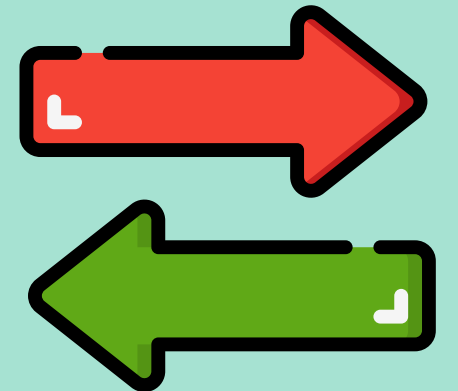
ตลาด (ทั่วไป)

สถานที่ ที่เป็นชุมชนเพื่อซื้อ
ขายแลกเปลี่ยนสินค้า
อาจจะมีทุกวันหรือตาม
วันที่กำหนด



ตลาด(เศรษฐศาสตร์)

กิจกรรมการแลกเปลี่ยน
ซื้อขายโดยไม่จำเป็นต้องมี
จะต้องมีสถานที่แน่นอน
และไม่จำเป็นต้องที่ผู้ซื้อและ
ผู้ขายจะต้องมาพบกัน
โดยตรง





ตลาด Market (ทางเศรษฐศาสตร์)

หมายถึง กิจกรรมการ
แลกเปลี่ยนซื้อขาย โดยไม่จำเป็น
ที่จะต้องมีสถานที่แน่นอน และ
ไม่จำเป็นที่ผู้ซื้อและผู้ขาย
จะต้องมาพบกันโดยตรง

๑

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

๒

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์



กิจกรรม

นักสืบตลาด
เศรษฐศาสตร์

คำอธิบาย



๑. ให้นักเรียนร่วมกันสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต แล้วถอดรหัสตลาดตามประเด็นต่อไปนี้



- | | |
|--------------|---------------------------|
| กลุ่มที่ ๑ | ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ |
| กลุ่มที่ ๒ | ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด |
| กลุ่มที่ ๓ | ตลาดผู้ขายน้อยราย |
| กลุ่มที่ ๔-๕ | ตลาดผูกขาด |

คำอธิบาย



๒.

ข้อมูลที่สืบค้นคือ

- ลักษณะสินค้า
- ตัวอย่างสินค้า
- จำนวนผู้ขาย
- ข้อดี/ข้อเสีย





นำเสนอกิจกรรม ◀

นักสืบตลาด

เศรษฐศาสตร์



กิจกรรม

รู้ทันตลาด

เลือกซื้อให้คุ้ม

คำอธิบาย



๑. นักเรียนแต่ละกลุ่มได้รับบัตรคำสินค้าและบริการ
กลุ่มละ ๒ บัตรคำ
๒. นักเรียนนำบัตรคำสินค้าและบริการไปติดลง
ในช่องตารางประเภทของตลาดในทาง
เศรษฐศาสตร์ให้ถูกต้อง



คำอธิบาย



๓. นักเรียนให้เหตุผลในการจัดประเภทตลาด โดยพิจารณาจาก

- ลักษณะของสินค้า
- ผู้ขายก็ราย
- ทางเลือกของผู้บริโภค

๔. ผู้บริโภคควรทำอย่างไรในการเลือกซื้อสินค้าและบริการนั้น



ไข่ไก่

น้ำอัดลม

กล้วย

เครือข่ายโทรศัพท์

ผักสด

รถยนต์

ยาสีฟัน

การประปา

สบู่

การเดินรถไฟ



ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ลักษณะ : มีผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมาก สินค้าเหมือนกันทุกประการเข้าออกตลาดได้เสรี ผู้ขายไม่มีอิทธิพลต่อราคา

ตัวอย่างสินค้า : สินค้าเกษตรกรรม เช่น ข้าวเปลือก, ผักสด, ผลไม้ตามฤดูกาล, ปลาสด



ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ลักษณะ : มีผู้ขายจำนวนมาก แต่สินค้ามีความแตกต่างกันเล็กน้อย (สร้างความแตกต่างด้วยแบรนด์, คุณภาพ) เข้าออกตลาดได้ง่าย

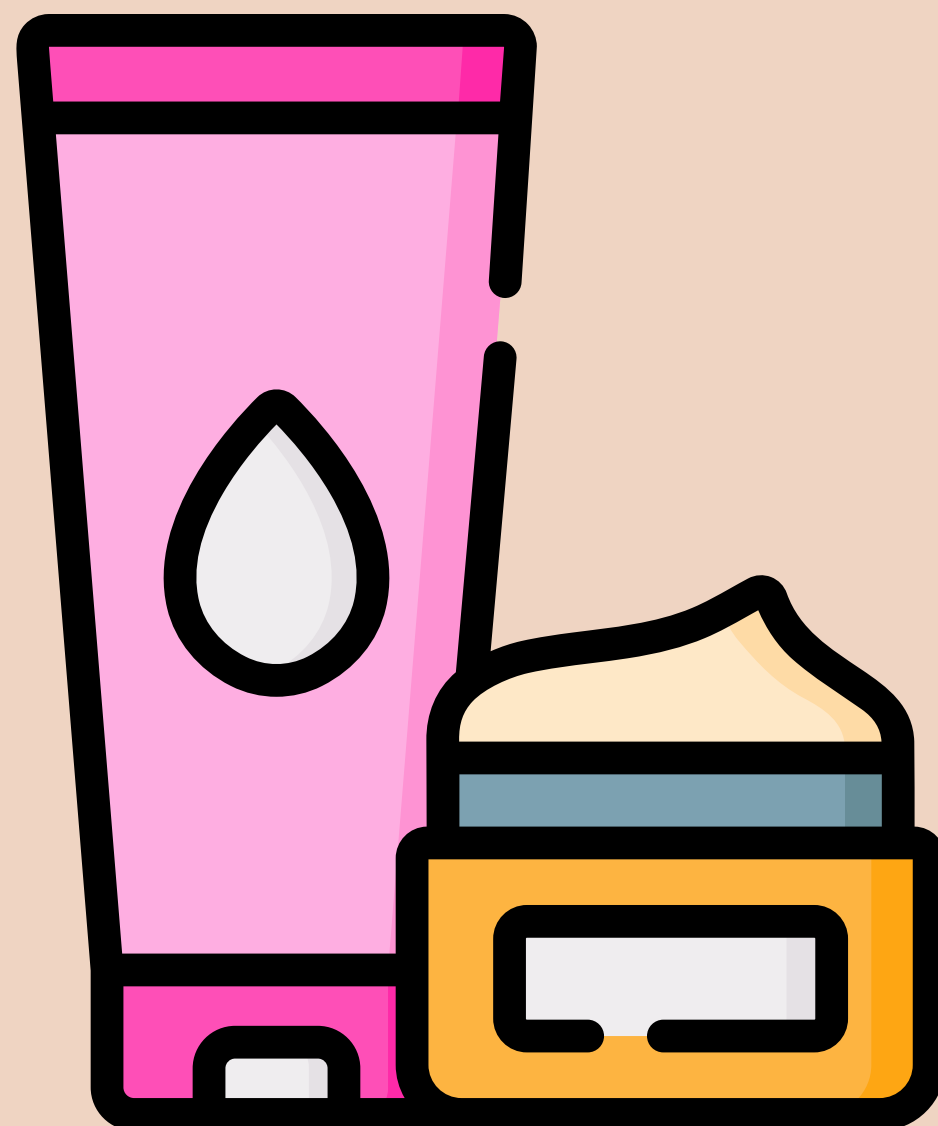
ตัวอย่างสินค้า : สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป เช่น สบู่, ยาสีฟัน, เสื้อผ้า, ร้านอาหาร, ผงซักฟอก, เครื่องสำอาง



ตัวอย่างสินค้าตลาดกิ่งแข่งชั้นกิ่งผูกขาด



ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด



ตลาดผู้ขายน้อยราย

ลักษณะ : มีผู้ขายเพียงไม่กี่รายในตลาด สินค้าอาจจะเหมือนกันหรือแตกต่างกันก็ได้ การเข้าสู่ตลาดทำได้ยาก (ต้องใช้เงินลงทุนสูง)

ตัวอย่างสินค้า : อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น รถยนต์, เครื่องบิน, โทรศัพท์มือถือ, น้ำอัดลม, ปูนซีเมนต์, บริการเครือข่ายโทรศัพท์



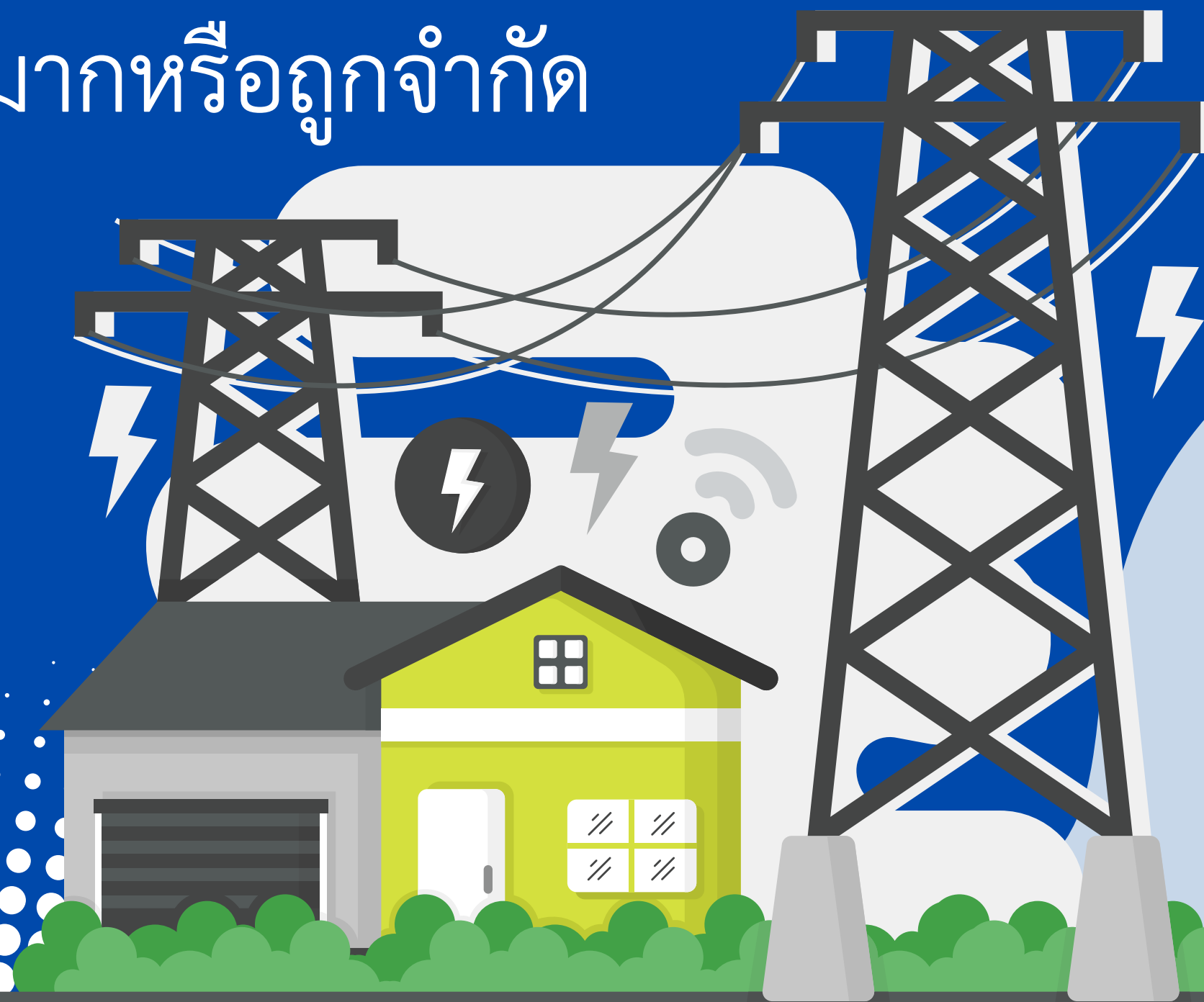
ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



ตลาดผูกขาด

ลักษณะ : มีผู้ขายเพียงรายเดียวในตลาด สินค้าไม่มีสินค้าอื่น
ทดแทนได้เลย การเข้าสู่ตลาดทำได้ยากมากหรือถูกจำกัด
โดยกฎหมาย

ตัวอย่างสินค้า : กิจการสาธารณูปโภค
เช่น การผลิตไฟฟ้า (กฟผ.), การประปา,
การเดินรถไฟ



ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด



ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด



การรถไฟแห่งประเทศไทย



ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด



ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด





ตลาด 4 ประเภท

ประเภท ตลาด	แข่งขัน สมบูรณ์	ผูกขาด	กึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด	ผู้ขายน้อยราย
จำนวนผู้ขาย	จำนวนมาก	รายเดียว	จำนวนมาก	2-3 ราย
ลักษณะสินค้า		ไม่มีสินค้าอื่น ทดแทนได้		สินค้าคล้ายกัน ใช้แทนกันได้
การเข้าสู่ตลาด	 อิสระเสรี		 อิสระเสรี	 ยาก(ใช้ทุนสูง)
การกำหนดราคา ของผู้ขาย	ตามกติกา อุปสงค์อุปทาน		กำหนดเอง (ระดับจำกัด)	
ตัวอย่างสินค้า		 ไฟฟ้า น้ำประปา บุงรี		





ตลาด 4 ประเภท

ประเภท ตลาด	แข่งขัน สมบูรณ์	ผูกขาด	กึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด	ผู้ขายน้อยราย
จำนวนผู้ขาย	จำนวนมาก	รายเดียว	จำนวนมาก	2-3 ราย
ลักษณะสินค้า	สินค้าเหมือนกัน	ไม่มีสินค้าอื่น ทดแทนได้	ต่างกันที่ยี่ห้อ ใช้แทนกันได้	สินค้าคล้ายกัน ใช้แทนกันได้
การเข้าสู่ตลาด	 อิสระเสรี	 ไม่เสรี	 อิสระเสรี	 ยาก(ใช้ทุนสูง)
การกำหนดราคา ของผู้ขาย	ตามกติกา อุปสงค์อุปทาน	กำหนดเองรัฐ ควบคุม	กำหนดเอง (ระดับจำกัด)	กำหนดเอง ร่วมกับเจ้าอื่น
ตัวอย่างสินค้า	 สินค้าเกษตร ผัก ผลไม้	 ไฟฟ้า น้ำประปา บุงหรี	 สบู่ แชมพู ยาสีฟัน	 น้ำอัดลม เครื่องดื่มทรศัพท



คำถามชวนคิด

ตลาดใด

ผู้บริโภคได้เปรียบที่สุด

เพราะอะไร



คำถามชวนคิด

โฆษณามีผลกับตลาด
แบบไหนมากที่สุด





ใบงานที่ ๓

เรื่อง ตลาดทางเศรษฐศาสตร์



ใบงานที่ ๓ เรื่อง ตลาดทางเศรษฐศาสตร์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์รุ่นเยาว์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ตลาดทางเศรษฐศาสตร์
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำสั่ง ให้นักเรียนนิยามความหมายของตลาดทางเศรษฐศาสตร์ และเปรียบเทียบข้อมูลตลาดประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบตาราง

ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง

จงเปรียบเทียบลักษณะตลาดทางเศรษฐศาสตร์ประเภทต่าง ๆ ตามประเด็นที่กำหนด และเขียนคำตอบลงในตารางที่กำหนดให้

ประเด็นเปรียบเทียบ	ประเภทของตลาดทางเศรษฐศาสตร์			
	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	ตลาดผู้ขายน้อยราย	ตลาดผูกขาด
ลักษณะสินค้า				
ตัวอย่างสินค้า				
จำนวนผู้ขาย				
การกำหนดราคา				
การแข่งขัน				
การเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่				
ข้อดี				
ข้อเสีย				

ความรู้เรื่องตลาดทางเศรษฐศาสตร์ มีประโยชน์ต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันของนักเรียนอย่างไร



Challenge

ตลาด

เศรษฐศาสตร์

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด





ตลาดแข่งขันสมบูรณ์



ตลาดผู้ขายน้อยราย

ตลาดพุกขาด



คำถามสรุปบทเรียน

ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์
มีกี่ประเภท อะไรบ้าง



คำถามสรุปบทเรียน

การศึกษาเรื่องตลาด
ทางเศรษฐศาสตร์
มีประโยชน์อย่างไร



แนวคำตอบ

เข้าใจกลไกราคา : ทราบว่าราคาของสินค้าถูกกำหนดและปรับตัวอย่างไรในตลาดแต่ละประเภท

ตัดสินใจอย่างมีเหตุผล : ผู้บริโภคสามารถใช้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับตลาดในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ





สรุปบทเรียน



การเข้าใจตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ทำให้สามารถอธิบายรูปแบบการแข่งขันของตลาดแต่ละประเภท ได้แก่ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย และตลาดผูกขาด ซึ่งแต่ละตลาด มีระดับการแข่งขันและอิทธิพลต่อการกำหนดราคาที่แตกต่างกัน การเรียนรู้เรื่องตลาดจึงช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจ เห็นความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภค เข้าใจการปรับตัวของราคาและสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคอย่างมีเหตุผล





บทเรียนครั้งต่อไป

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

เรื่อง บทบาทของรัฐบาล ในการพัฒนาประเทศ





สิ่งที่ต้องเตรียม

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

ใบงานที่ ๔ เรื่อง บทบาทของรัฐบาล ในการพัฒนาประเทศ

