

## ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง Flyer Basics

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง Thailand, Land of Smiles

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 14 เรื่อง Designing a Flyer

รายวิชา ภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ21102 ภาคเรียนที่ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

### Name of the place

**Example:** Amazing Ayutthaya!

### Pictures

### Details / Description

Use Present Simple or Past Simple

**Example:** It is famous for ancient temples.

### Contact

**Examples:**

- Visit our website: [www.travelthailand.com](http://www.travelthailand.com)
- Follow us on Facebook: ChiangMaiTour
- Call 099-123-4567 for more information.

### Facilities / Activities

**Examples:**

- You can ride a boat or take photos.
- You can enjoy delicious seafood at local restaurants.
- You can try famous Thai dishes such as *Som Tam* and *Pad Thai*.
- There are many food stalls where you can eat fresh fruit and snacks.
- You can relax and have lunch at a beautiful café near the beach.

### Directions

**Examples:**

- You can go there by bus or car.
- It is near the city center.
- Take a boat along the river to get there.
- It is about 2 hours from Bangkok.

### Price

**Examples:**

- Free entry for everyone!
- Tickets: 50 Baht for adults, 30 Baht for children.
- Entrance fee: 100 Baht per person.
- Special discount on weekends.

### Opinion / Comparison

**Examples:**

- It is more beautiful than you expected.
- It's very beautiful and peaceful.
- This place is amazing for family trips.

<p>ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง Flyer Vocabulary</p> <p>หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง Thailand, Land of Smiles</p> <p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 14 เรื่อง Designing a Flyer</p> <p>รายวิชา ภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ21102 ภาคเรียนที่ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Places	Adjective for places	Phases about giving directions	Hotel Reservation	Transportations
mountain	beautiful	turn left	single room	car
sea	attractive	turn right	double room	bus
beach	wonderful	go straight	reception	boat
island	peaceful	go ahead	reservation	van
temple	interesting	stop here	booking	taxi
museum	clean	go back	facilities	plane
cave	cold	turn back	price	train
hotel	popular	go past the		bicycle
resort	hot	bank		motorcycle

### Comparison Words / Phrases

#### **1** Comparative Adjectives (เปรียบเทียบขั้นกว่า)

ใช้เปรียบเทียบระหว่าง สองสิ่ง

- รูปแบบ: adjective + **-er** + than
  - small → smaller than
  - big → bigger than
  - tall → taller than
- รูปแบบ (คำยาว 2 พยางค์ขึ้นไป): more + adjective + than
  - beautiful → more beautiful than
  - peaceful → more peaceful than

Examples:

- Chiang Mai is **smaller than** Bangkok.
- Phuket Beach is **more beautiful than** Pattaya Beach.

ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง Flyer Vocabulary (ต่อ)  
หน่วยการเรียนรู้ที่ 6 เรื่อง Thailand, Land of Smiles  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 14 เรื่อง Designing a Flyer  
รายวิชา ภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ21102 ภาคเรียนที่ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

**2** Superlative Adjectives (เปรียบเทียบขั้นสูงสุด)

ใช้เมื่อเปรียบเทียบ มากกว่า 2 สิ่ง

- รูปแบบ: the + adjective + -est
  - tall → the tallest
  - small → the smallest
- คำยาว 2 พยางค์ขึ้นไป: the most + adjective
  - beautiful → **the most** beautiful
  - peaceful → **the most** peaceful

Examples:

- Ayutthaya is **the most historical city** in Thailand.
- This hotel is **the cheapest** in the area.

**3** Other Comparison Words / Phrases

- as ... as → ใช้เปรียบเทียบว่ามีคุณลักษณะ เท่ากับ
  - This park is **as peaceful as** the zoo.
- not as ... as → ใช้เปรียบเทียบว่ามีคุณลักษณะ น้อยกว่า
  - Phuket is **not as quiet as** Koh Lanta.
- more ... than / less ... than → ใช้เปรียบเทียบความมากน้อย
  - The beach is **more crowded than** the park.
  - This market is **less expensive than** the one in Bangkok.



Tips for Flyers / Description

- ใช้คำเปรียบเทียบเพื่อ เน้นจุดเด่นของสถานที่
  - Chiang Mai is **more peaceful than** Bangkok.
  - Phuket Beach is **the most beautiful** in Thailand.
  - Ayutthaya is **older than** Sukhothai.
  - The Floating Market is **more exciting than** the local market.