

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์น่ารู้

เรื่อง อุปทานคืออะไร ใครเป็นคนขาย

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ชัยเทพา



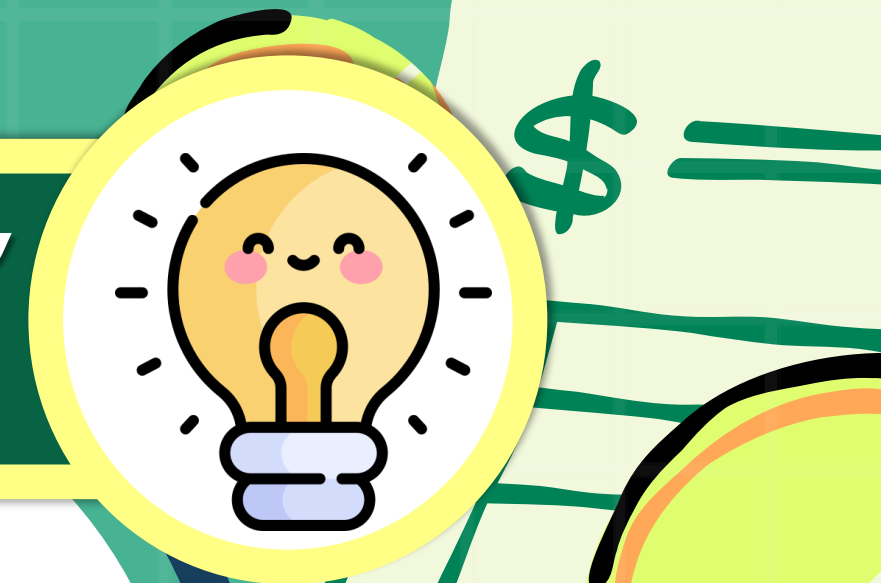


เรื่อง

อุปทานคืออะไร

ใครเป็นคนขาย

จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้ ความเข้าใจ

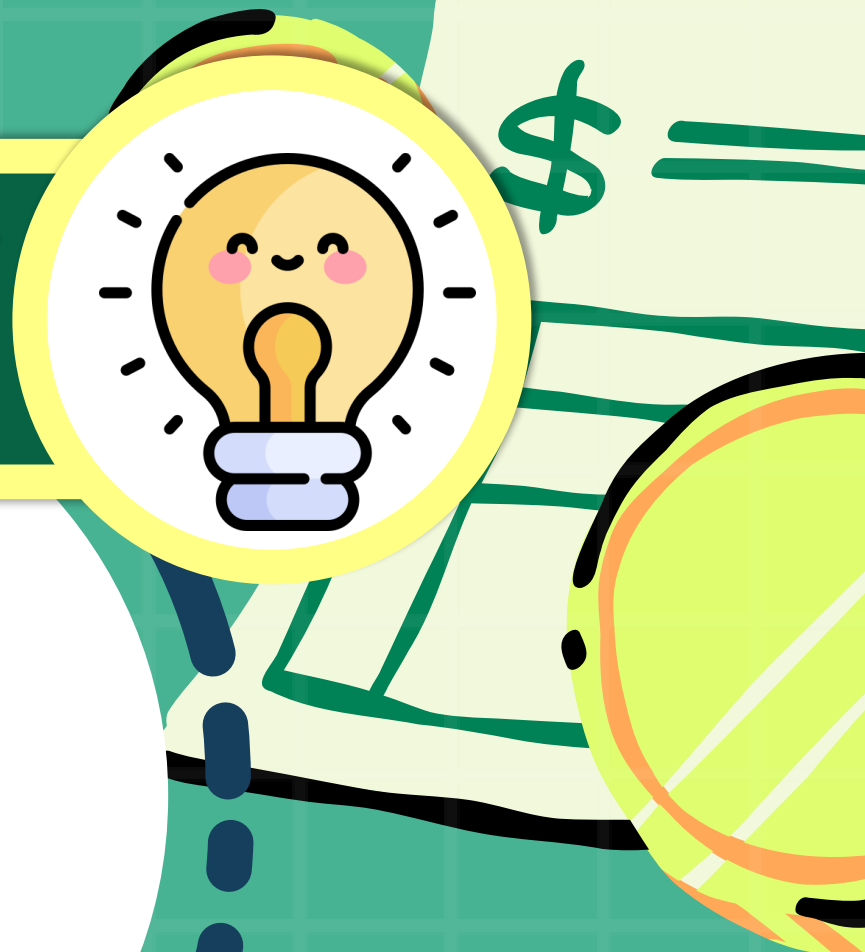
- อธิบายความหมายของอุปทาน กฎว่าด้วยอุปทาน และปัจจัยที่กำหนดอุปทานได้

ด้านทักษะ/กระบวนการ

- วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและระบุได้ว่าอุปทานเพิ่มหรือลด พร้อมเหตุผลประกอบ



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

- ความใฝ่รู้ สนใจการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และเคารพความคิดเห็นผู้อื่นในการอภิปรายกลุ่ม

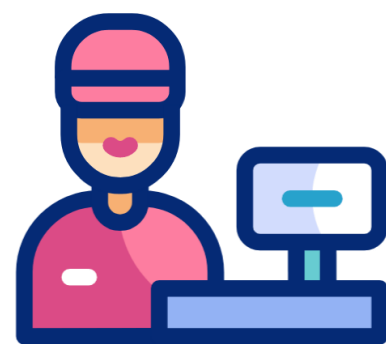
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและระบุได้ว่าอุปทานเพิ่มหรือลด พร้อมเหตุผลประกอบ ด้วยความใฝ่รู้ สนใจการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และเคารพความคิดเห็นผู้อื่นในการอภิปรายกลุ่ม





กิจกรรม



“ใครอยากขาย”

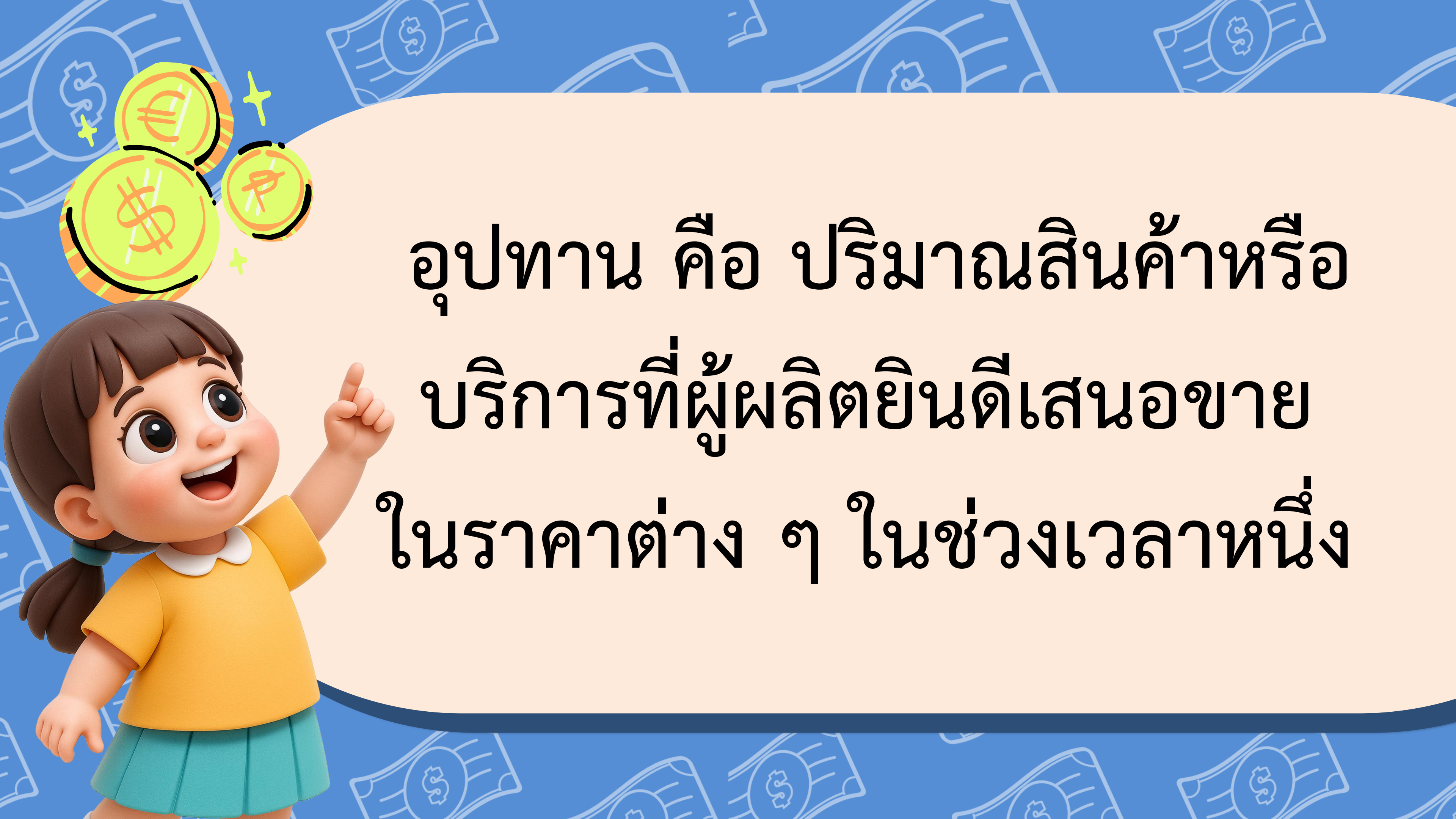


น้ำดื่มบรรจุขวด
(ช่วงอากาศร้อนจัด)



หน้ากากอนามัย
(ช่วงโรคระบาด)





อุปทาน คือ ปริมาณสินค้าหรือ
บริการที่ผู้ผลิตยินดีเสนอขาย
ในราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง



กิจกรรม

“ราคาขึ้น ใครขาย”





กิโลกรัมละ ๘๐ กิโลกรัมละ ๑๒๐ กิโลกรัมละ ๑๘๐



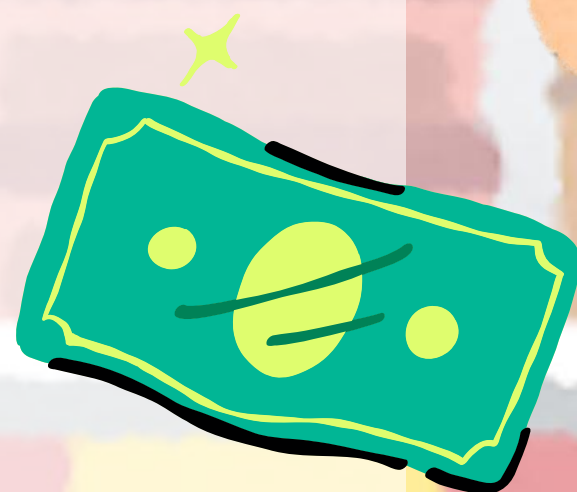
“อุปทาน
สัมพันธ์ทางเดียวกับ
ราคา”



กิจกรรม

“ปัจจัยกำหนด

สุขภาพ”



“สมมุติว่าไอติมแท่งธรรมดา ๆ
ขายได้แท่งละ ๕ บาท
แต่จู่ ๆ มีดารารีวิวว่าไอติมเจ้านี้อร่อยเวอร์!
คนแห่ซื้อราคาในตลาดพุ่งไป ๑๕ บาท
ถ้านักเรียนเป็นเจ้าของร้าน เธอจะทำยังไง”



ราคาสินค้าขึ้น อุปทานเพิ่ม



“ลองจินตนาการว่าเปิดร้านน้ำปั่น
อยู่ดี ๆ ราคาน้ำแข็ง แก้ว
และผลไม้ แพงขึ้นหมดเลย
กำไรแทบไม่เหลือ...แบบนี้
จะขายเพิ่มหรือขายลดดี”



เมื่อต้นทุนเพิ่ม เพราะราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้น

ผู้ผลิตเสนอขายได้น้อยลง



“เมื่อก่อนเก็บข้าวโพดต้องใช้แรงงาน ๕ คน
เดี๋ยวนี้มีรถเก็บข้าวโพดอัตโนมัติ
แป๊บเดียวเสร็จ!

คนเดี๋ยวควบคุมเครื่อง
ก็เก็บได้วันละเป็นร้อยกิโลกรัม”
แบบนี้จะผลิตได้มากขึ้นไหม



เทคโนโลยีใหม่ คือ ลดต้นทุน และ เพิ่มประสิทธิภาพ อุปกรณ์เพิ่ม



“เดิมมีร้านไข่เจียว

แค่ร้านเดียวในหมู่บ้าน

ต่อมามีคนเห็นว่าขายดี

เลยเปิดอีก ๕ ร้าน”

แบบนี้ไข่เจียวในตลาดจะมากขึ้น

หรือน้อยลง



จำนวนผู้ผลิตเพิ่ม อุปทานเพิ่ม



“ถ้าผู้ผลิตคิดว่า
ราคาน้ำมันจะขึ้นแน่ ๆ อีก ๒ วัน
บางคนอาจเก็บไว้ก่อน
ไม่ขายทันที เพราะรอราคาใหม่”
แบบนี้อุปทานวันนี้จะเป็นยังไง



ลดลง เพราะยังไม่ยอมขาย



“นักเรียนเคยเห็นทุเรียนหน้าหนาวไหม
หายากใช้ไหม แต่พอเข้าฤดูร้อน
ทุเรียนออกเพียบเลย
ราคายังถูกลงด้วย”



ฤดูกาลส่งผลให้อุปทานเปลี่ยน
เช่น ทุเรียนช่วงฤดูผลไม้ อุปทานเพิ่ม

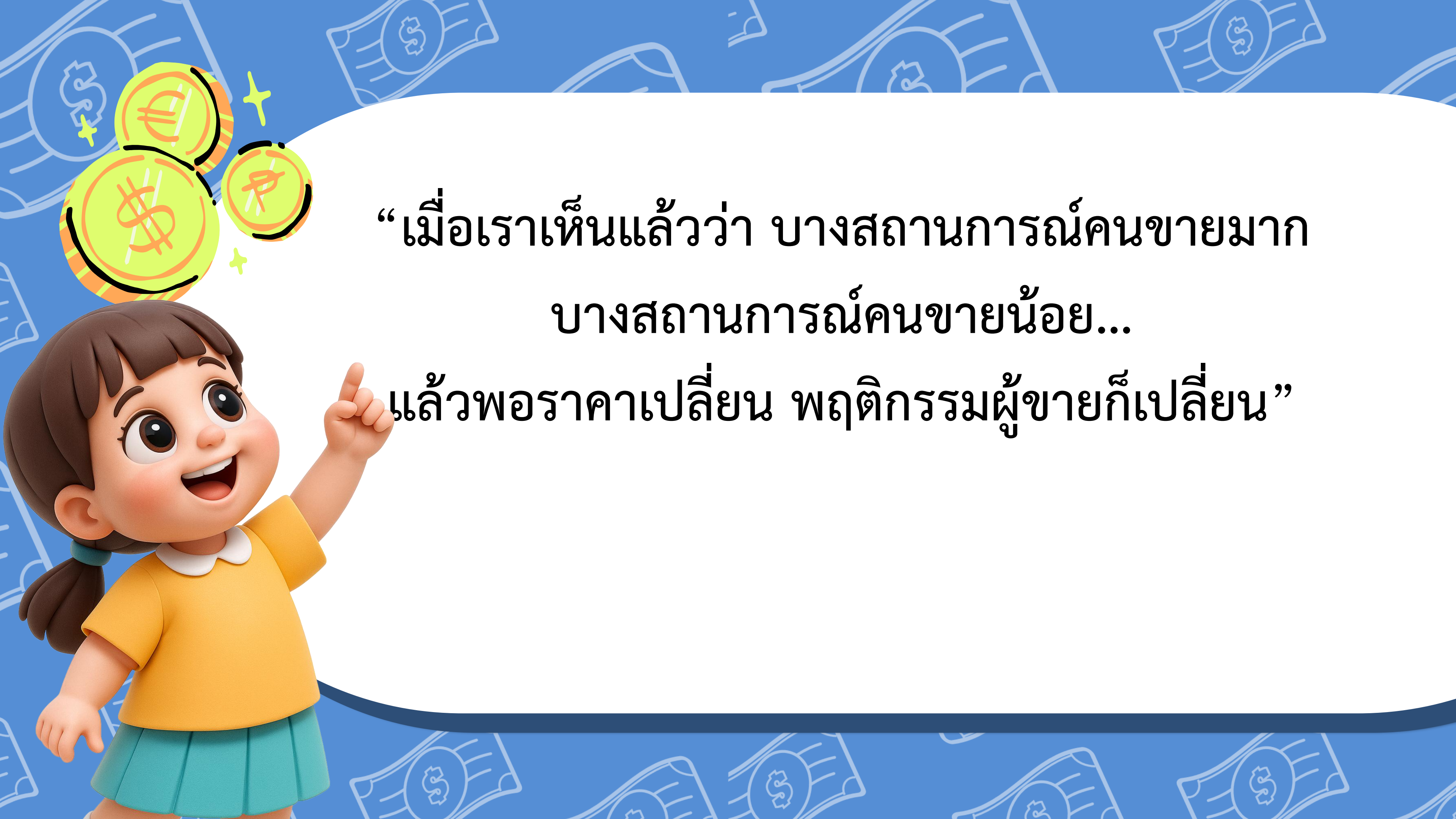


“ถ้ารัฐบาลเก็บภาษีนำเข้าของเล่น
จากต่างประเทศแพงมาก
ร้านค้าจะสั่งเข้ามาขายเยอะไหม”



นโยบายภาษี = ลดแรงจูงใจ
อุปทานลดลง





“เมื่อเราเห็นแล้วว่า บางสถานการณ์คนขายมาก
บางสถานการณ์คนขายน้อย...
แล้วพอราคาเปลี่ยน พฤติกรรมผู้ขายก็เปลี่ยน”

กิจกรรม

“ชูกะดาน
อุปทานเปลี่ยน”

“อุปทานเพิ่ม”

“อุปทานลด”



กิจกรรม

“ซูกระดาน อุปทานเปลี่ยน”

๑. กระดานเขียน “อุปทานเพิ่ม” และ “อุปทานลด”

สำหรับนักเรียน

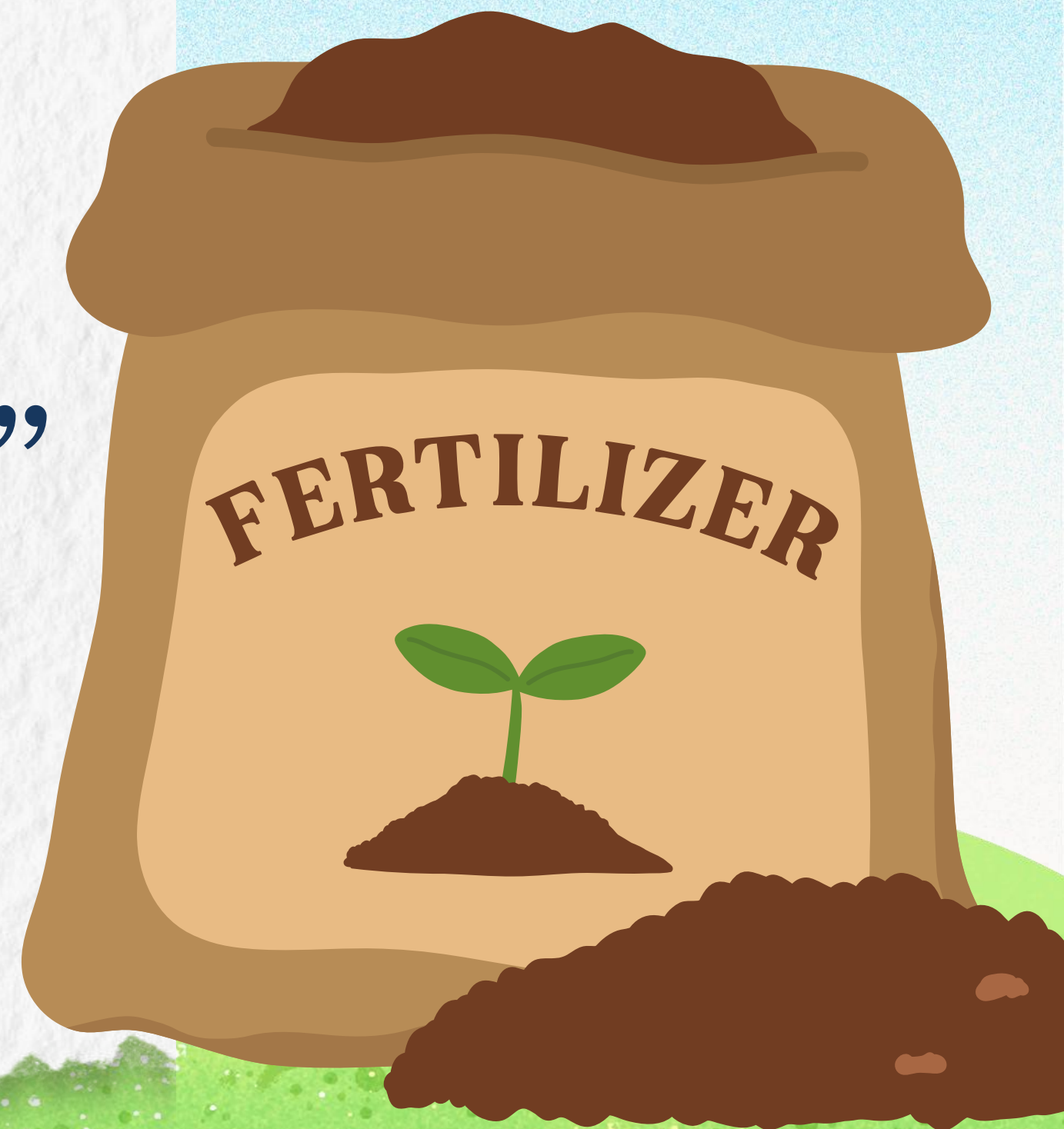
๒. ครูอ่านทีละ “สถานการณ์” จากหน้าชั้น

นักเรียน “ซูกระดาน” พร้อมกัน



“อุปทานเพิ่ม”
“อุปทานลด”

๑. สถานการณ์
“ราคาปุ๋ยเพิ่มขึ้นมากในปีนี้”



“ลด” เพราะ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
ผลิตน้อยลงปัจจัย คือ
ราคาปัจจัยการผลิต



๒. สถานการณ์
“รัฐบาลแจกเครื่องมือเกษตรกร
ให้เกษตรกรฟรี”



“เพิ่ม” เพราะเทคโนโลยีเพิ่ม
กำลังผลิตมากขึ้น
ปัจจัย คือ เทคโนโลยี / นโยบายรัฐ



๓. สถานการณ์
“ปลูกผักแล้วฝนตกน้อย
ต่อเนื่องหลายเดือน”



ฤดูกาลไม่เอื้อ
ทำให้ผลผลิตได้น้อย
ปัจจัย คือ ฤดูกาล



๔. สถานการณ์
“มีข่าวว่าอีกไม่นาน
ราคาข้าวจะตก”



“เพิ่ม” ผู้ผลิตบางราย
รับขายก่อนราคาตก
ปัจจัย คือ การคาดคะเนราคา



๕. สถานการณ์
“มีผู้ผลิตน้ำดื่มเกิดขึ้นใหม่
จำนวนมาก”



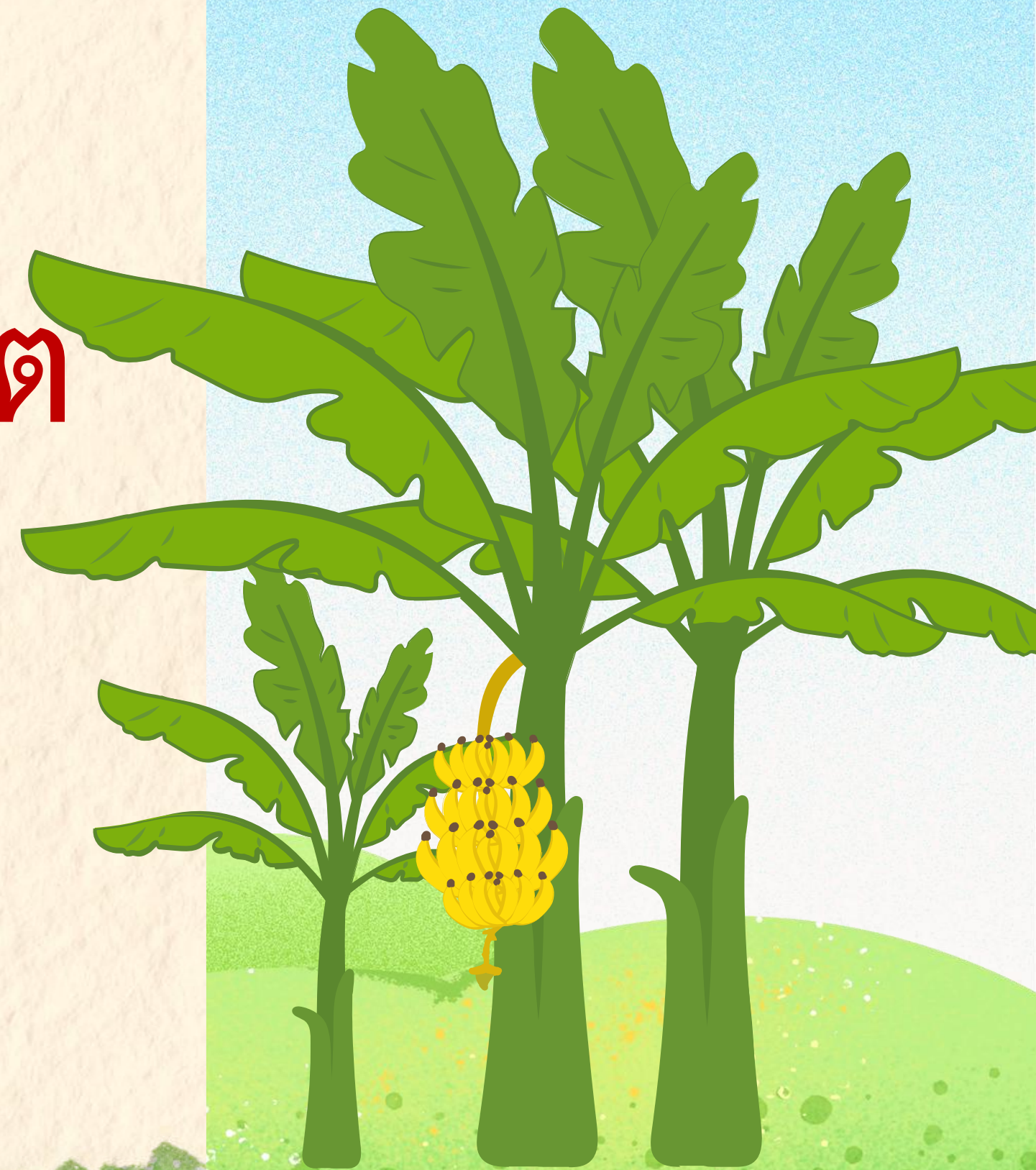
“เพิ่ม” ผู้ผลิตมากขึ้น
สินค้าในตลาดมากขึ้น
ปัจจัย คือ จำนวนผู้ผลิต



๒. สถานการณ์
“มีเครื่องจักรใหม่
ช่วยปลูกกล้วยหอมเร็วขึ้น”



เทคโนโลยีช่วยเพิ่มผลผลิต
ปัจจัย คือ เทคโนโลยี





ใบงานที่ ๓

เรื่อง อุปทาน



ใบงานที่ ๓ เรื่อง อุปทาน

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง อุปทานคืออะไร ใครเป็นคนขาย

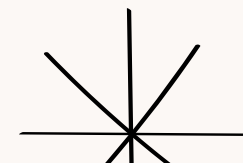
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและอธิบายการเปลี่ยนแปลงของอุปทานได้อย่างถูกต้อง พร้อมให้เหตุผลประกอบ

สถานการณ์	อุปทาน เพิ่ม	อุปทาน ลด	เหตุผล
๑. “ราคาปุ๋ยเพิ่มขึ้นมากในปี”			
๒. “รัฐบาลแจกเครื่องมือเกษตรให้เกษตรกรฟรี”			
๓. “ฝนตกน้อยต่อเนื่องหลายเดือน”			
๔. “มีข่าวว่าอีกไม่นานราคาข้าวจะตก”			
๕. “มีผู้ผลิตน้ำดื่มเกิดใหม่จำนวนมาก”			
๖. “มีเครื่องจักรใหม่ช่วยปลูกกล้วยหอมเร็วขึ้น”			



๑. อะไรคือความหมายของอุปทาน
อุปทาน คือ ปริมาณสินค้าหรือ
บริการที่ผู้ผลิตยินดีเสนอขาย
ในราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

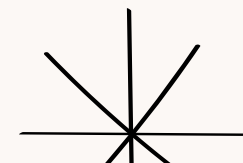


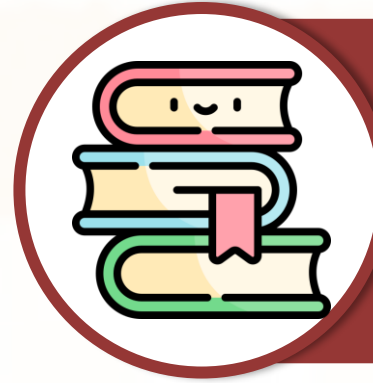


๒. ราคาส่งผลต่ออุปทานอย่างไร

ราคาเพิ่มขึ้น อุปทานเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง อุปทานลดลง

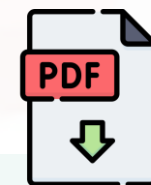




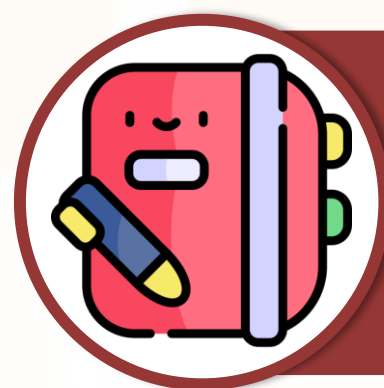
บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภค



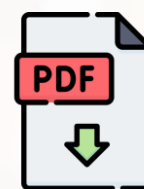
ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๔

สร้างแผนบริโภคของฉัน



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑