

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน

เรื่อง กลไกราคา

ครูผู้สอน ครูภากร อุปการแก้ว





แย่มาก → แพงขึ้น

ไม่สนใจ → ถูกลง

กลไกราคา





สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน

วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการ
เปลี่ยนแปลงอุปสงค์และอุปทาน
ในระบบเศรษฐกิจได้และเห็น
ความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าและ
บริการอย่างคุ้มค่า

ชาหน่อกับ bubble tea



๖ ตําหนักหน ๑ ๖ แก้วละ ๑๕ บาท



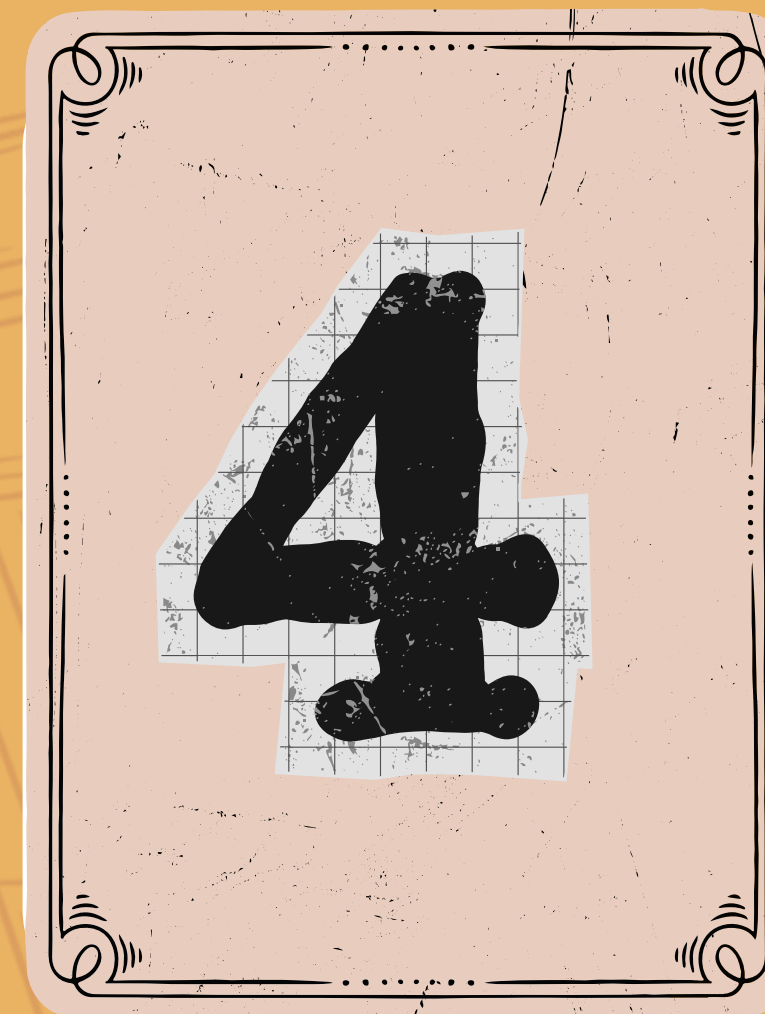
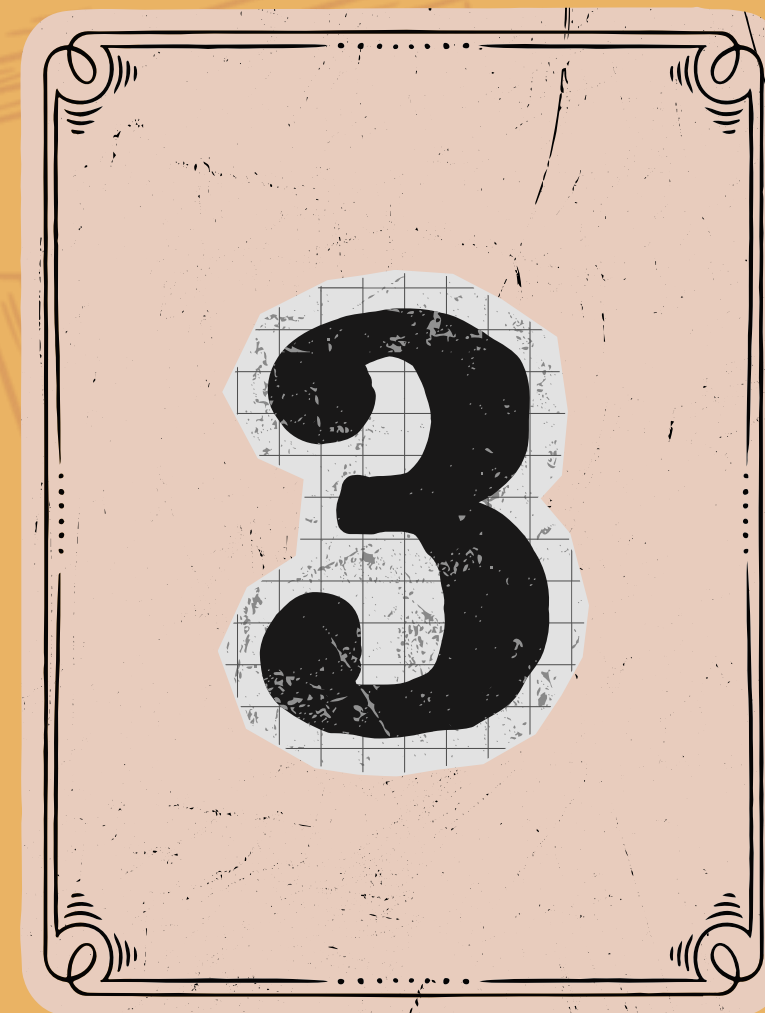
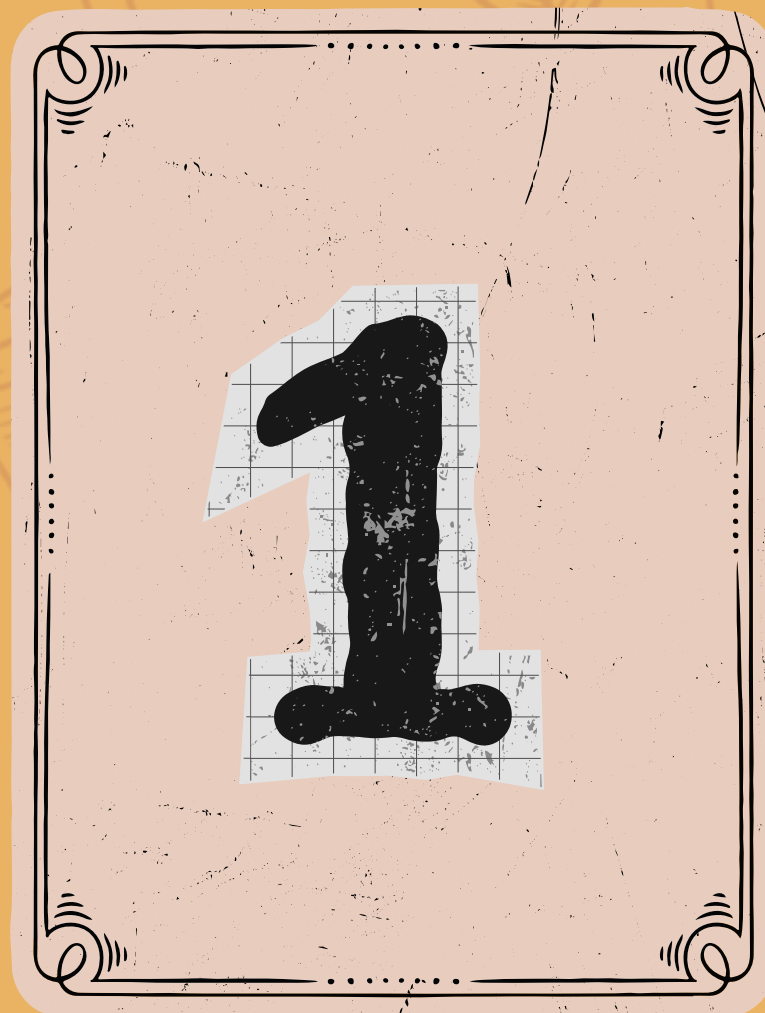
ตั้งราคา?



การ์ดเหตุการณ์

๑. อ่านเหตุการณ์
๒. ทุกกลุ่มปรับราคาใหม่





คำถามชวนคิด

เมื่อคนอยากได้
มากกว่าสินค้าที่มีอยู่
ราคาจะเป็นอย่างไร ?



คำถามชวนคิด

เมื่อสินค้ามีเยอะ
แต่คนอยากซื้อมีน้อย
ราคาจะเป็นอย่างไร ?



อุปสงค์ (DEMAND)

ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะซื้อ และมีอำนาจในการซื้อ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

อุปทาน (SUPPLY)

ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้ขาย มีความต้องการที่จะนำออกมาขายหรือเสนอขาย ณ ระดับราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง



กิจกรรม

นักวิทยาศาสตร์แสนการฉ

ตลาดขนมไข่มุก





1

คนรวยขึ้น
รายได้เพิ่ม

2

มีร้านใหม่
เปิดข้าง ๆ

3

ราคาน้ำตาล
สูงขึ้น

4

คนไม่นิยม
ชานม
เหมือนเดิม

5

เกิดเทคโนโลยี
ใหม่ผลิตชานม
ได้เร็วขึ้น

6

กระแสรักสุขภาพ
ทำให้คนกินหวาน
น้อยลง



๑. สถานการณ์นี้กระทบ **อุปสงค์** หรือ **อุปทาน**

๒. จะเพิ่มหรือลด เพราะอะไร

๓. ราคามีแนวโน้ม **เพิ่ม** หรือ **ลดลง** เพราะอะไร

๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น

1

คนรวยขึ้น รายได้เพิ่ม

๑. กระทบ **อุปสงค์ (Demand)**
๒. เพิ่ม/ลด **อุปสงค์เพิ่ม** (เพราะคนมีเงินมากขึ้น อยากซื้อมากขึ้น)
๓. ราคามีแนวโน้ม **เพิ่มขึ้น**
๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น **ชานมไข่มุกขายดีขึ้น ผู้ขายผลิตเยอะขึ้น**



2

มีร้านใหม่เปิดข้าง ๆ

๑. กระทบ **อุปทาน (Supply)**
๒. เพิ่ม/ลด **อุปทานเพิ่ม** (เพราะผู้ขายมากขึ้น มีคนผลิตเข้าตลาดเพิ่ม)
๓. ราคามีแนวโน้ม **ลดลง**
๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น **แข่งขันรุนแรง ลูกค้าแบ่งกันเข้าร้านใหม่ ๆ มากขึ้น บางร้านต้องลดราคา/ทำโปรโมชั่น**



3

ราคาน้ำตาลสูงขึ้น

๑. กระทบ **อุปทาน (Supply)**
๒. เพิ่ม/ลด **อุปทานลดลง (ต้นทุนสูงขึ้น ผลิตได้ยากขึ้น)**
๓. ราคามีแนวโน้ม **เพิ่มขึ้น**
๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น **ผู้ขายบางรายผลิตลดลง ของมีน้อยลง
ราคาชาวมัข่มกแพ่งขึ้น คนซื้อน้อยลง**



4

คนไม่นิยมชานมเหมือนเดิม

๑. กระทบ **อุปสงค์ (Demand)**
๒. เพิ่ม/ลดอุปสงค์ลดลง (ความนิยมลด → อยากซื้อน้อยลง)
๓. ราคามีแนวโน้ม **ลดลง**
๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น ชานมไข่มุกขายยากขึ้น ผู้ขายต้องลดราคา
ทำเมนูใหม่ หรือโปรโมชันเพื่อดึงลูกค้า



5 เกิดเทคโนโลยีใหม่ผลิตชานมได้เร็วขึ้น

๑. กระทบ **อุปทาน (Supply)**
๒. เพิ่ม/ลด อุปทานเพิ่ม (ผลิตได้เร็ว ต้นทุนต่ำลง ของออกตลาดมากขึ้น)
๓. ราคามีแนวโน้ม **ลดลง**
๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น ชานมไข่มุกราคาลดลง ของมีเยอะ
แข่งขันโดยใช้คุณภาพ/รสชาติแทนราคา



6

กระแสรักสุขภาพ ทำให้คนกินหวานน้อยลง

๑. กระทบ อุปสงค์ (Demand)

๒. เพิ่ม/ลด อุปสงค์ลดลง (พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ไม่อยากกินหวาน)

๓. ราคามีแนวโน้ม ลดลง

๔. ตลาดจะเกิดอะไรขึ้น ชานมไข่มุกขายยาก ผู้ขายต้องทำสูตรหวานน้อย
ชานม ๐ แคลลอรี่ ชานมเพื่อสุขภาพ



กิจกรรม สรุปหลักการกลไกราคา ด้วยตนเอง





๑. อุปสงค์/อุปทานคือ (สรุปเองจากกิจกรรม)

๒. อะไรที่ทำให้ราคาลดลง

๓. อะไรที่ทำให้ราคาเพิ่มขึ้น

๔. กลไกราคาคืออะไร



อุปสงค์ (DEMAND)

ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะซื้อ และมีอำนาจในการซื้อ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

อุปทาน (SUPPLY)

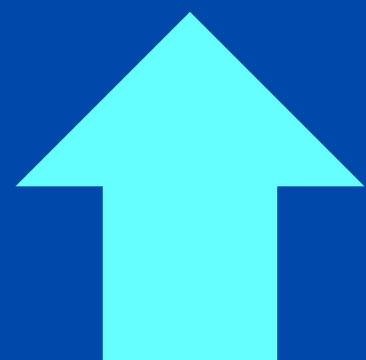
ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้ขาย มีความต้องการที่จะนำออกมาขายหรือเสนอขาย ณ ระดับราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง



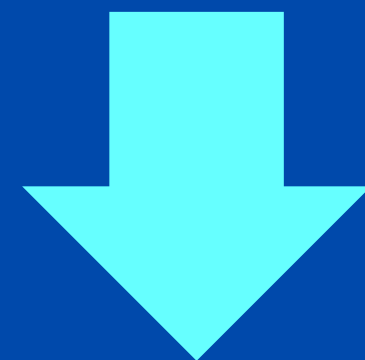
กฎอุปสงค์ (DEMAND)

ความต้องการซื้อ จะตรงข้ามกับ ราคา

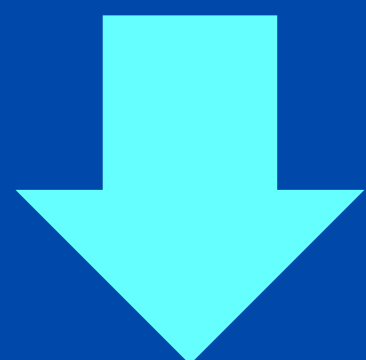
ราคา



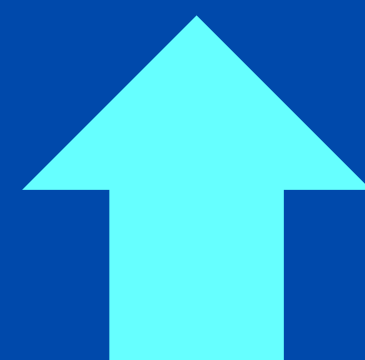
อุปสงค์



ราคา



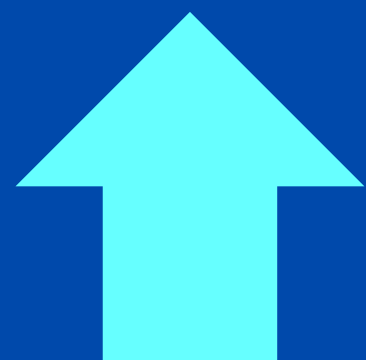
อุปสงค์



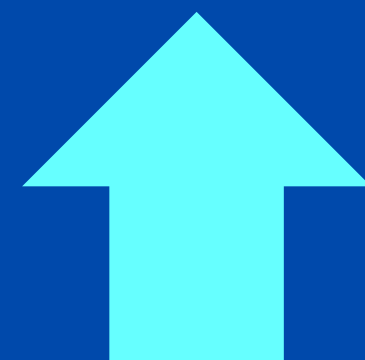
กฎอุปทาน (SUPPLY)

ความต้องการขาย จะทิศทางเดียวกับ ราคา

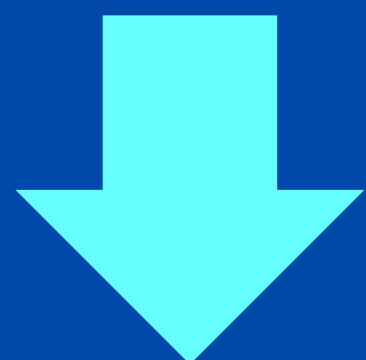
ราคา



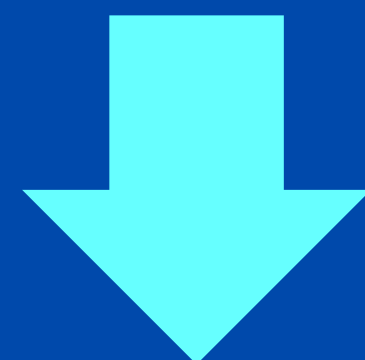
อุปทาน



ราคา



อุปทาน





สรุปบทเรียน



การศึกษาเรื่องกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจช่วยให้เรา
เข้าใจว่าราคาเป็นตัวกำหนดการตัดสินใจของผู้ผลิตและผู้บริโภค
การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานส่งผลให้ราคาปรับตัวจน
เกิดความสมดุลในตลาด เมื่อเข้าใจกลไกราคา เราจึงสามารถ
บริหารทรัพยากรที่มีจำกัดได้ดีขึ้น และใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า





บทเรียนครั้งต่อไป

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

ตลาดทางเศรษฐกิจศาสตร์





สิ่งที่ต้องเตรียม

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

ใบงานที่ ๓

เรื่อง ตลาดทางเศรษฐกิจศาสตร์

