

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐศาสตร์น่ารู้

เรื่อง อุปสงค์ (Demand)

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ชัยเทพา

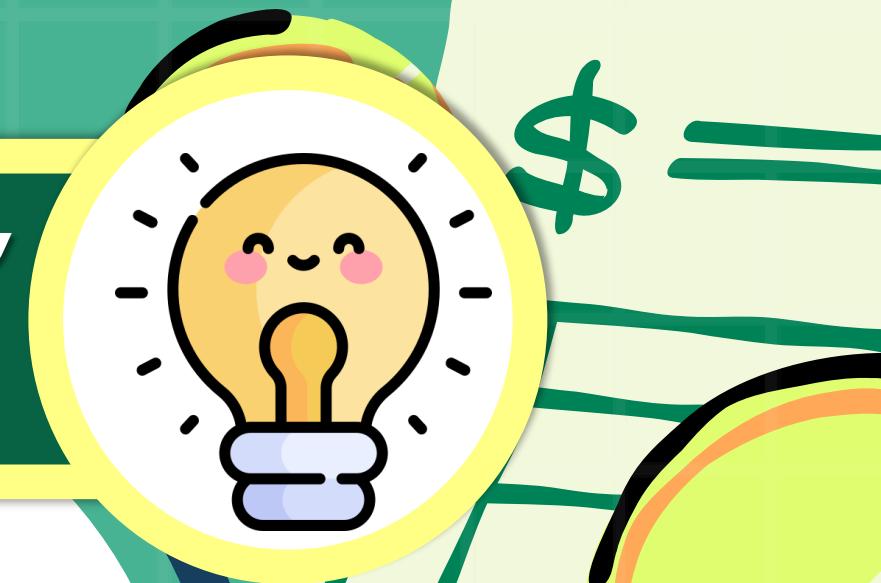




เรื่อง อุปสงค์ (Demand)



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้ ความเข้าใจ

- อธิบายความหมายของอุปสงค์ กฎของอุปสงค์ และปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสงค์ได้อย่างเข้าใจ

ด้านทักษะ/กระบวนการ

- วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตจริงที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

- เห็นคุณค่าของการตัดสินใจบริโภคอย่างมีเหตุผลและตระหนักถึงผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามปัจจัยต่าง ๆ

สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน

วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในชีวิตจริงที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ ด้วยเห็นคุณค่าของการตัดสินใจบริโภคอย่างมีเหตุผลและตระหนักถึงผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามปัจจัยต่าง ๆ





กิจกรรม



“ใครซื้อ...ใครหยุดซื้อ”

BUY
GET 1



ซื้อไอศกรีมทันที
เมื่อมีโปรโมชั่น ซื้อ ๑ แถม ๑



อะไรทำให้หนูตัดสินใจซื้อ





แม่จะแนะนำให้รอการลดราคา
ก่อนซื้อสินค้า



เพราะเหตุใดแม่จะแนะนำ
ให้รอการลดราคาก่อนซื้อสินค้า



การที่ราคาน้ำมันแพงขึ้น
ส่งผลต่อการใช้รถ
ในครอบครัวอย่างไร



อุปสงค์ คือ ปริมาณความต้องการ
ซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค
ณ ระดับราคาและช่วงเวลาหนึ่ง ๆ



กิจกรรม

“อุปสงค์คืออะไร”



๑. ราคาน้ำมันพุ่ง คนใช้รถน้อยลง
ข่าว ยอดใช้น้ำมันในไตรมาส ๑
ปี ๒๕๖๘ ลดลง เพราะคนหันไปใช้
ขนส่งสาธารณะและรถยนต์ไฟฟ้า





ทำไมคนถึงใช้รถยนต์น้อยลงเมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้น

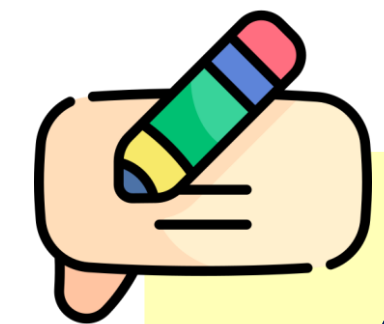


เพราะน้ำมันแพงกว่าเดิม
ขับรถแล้วค่าใช้จ่ายสูง



๒. รายได้ลดช่วงโควิด การจับจ่ายลดลง
ข่าว คร่าวเร็วนกว่า ๗๐%
รายได้ลดลงในช่วงโควิด-19





❓ ถ้ามีรายได้น้อยลง เราจะซื้อของเหมือนเดิมไหม

คงไม่เหมือนเดิม



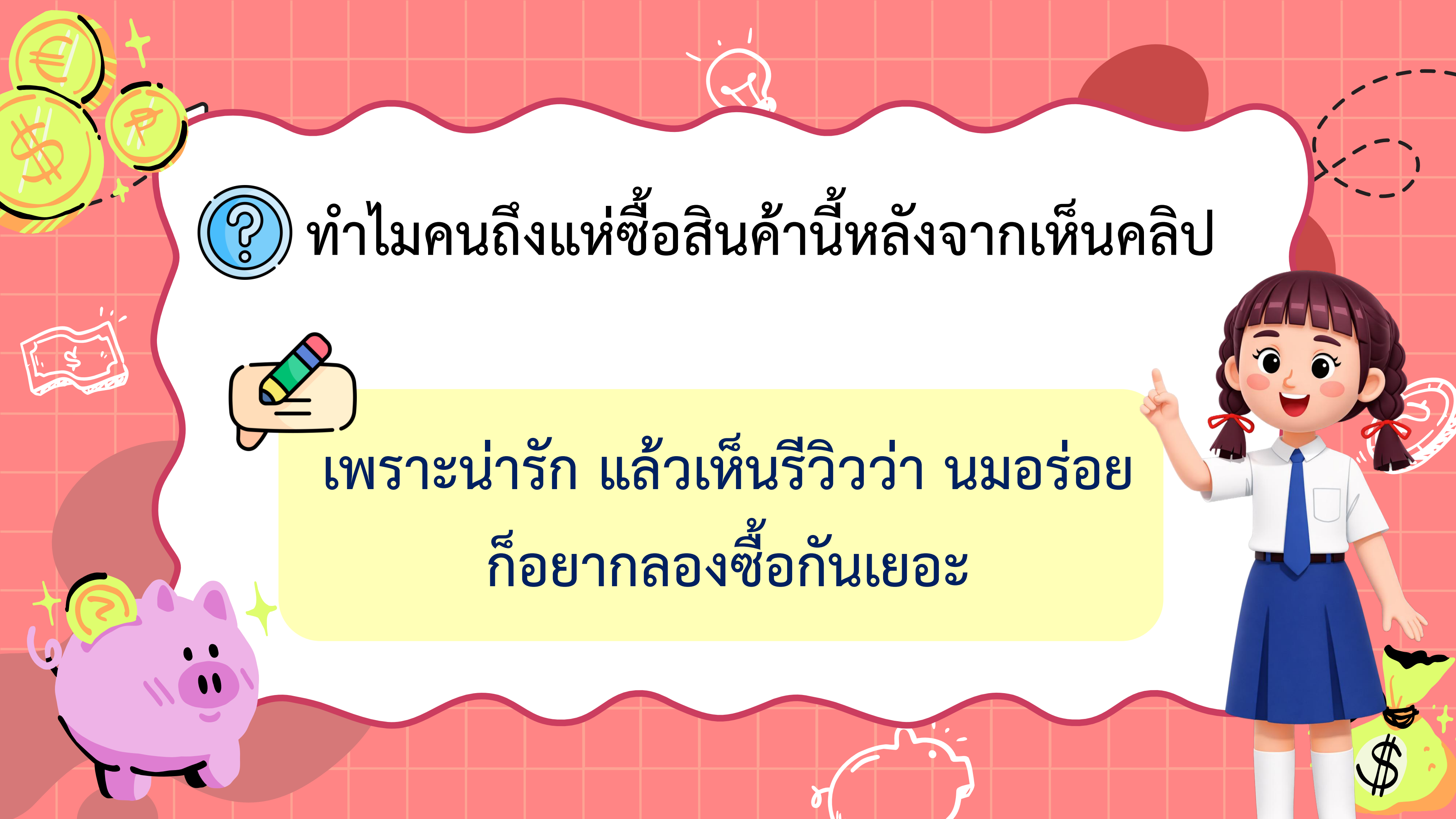


เมื่อตัว “รายได้” ลด
อุปสงค์ ก็ลดลงด้วย
เพราะมีงบจำกัด ตัวอย่างนี้เป็นปัจจัย
ที่ส่งผลต่ออุปสงค์อย่างชัดเจน

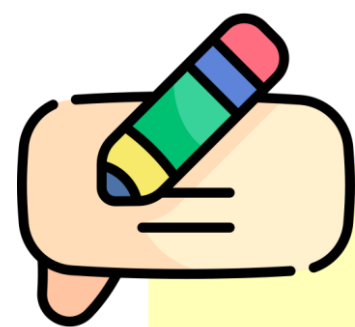


๓. โฆษณานมเปรี้ยวไวรัล เด็กแห่งชื่อ
ข้าว คลิปเด็กขายนมเปรี้ยว
หน้าไฟแดงในลพบุรีกลายเป็นไวรัล
ใน TikTok





❓ ทำไมคนถึงแห่ซื้อสินค้านี้หลังจากเห็นคลิป



เพราะน่ารัก แล้วเห็นรีวิวว่า นมอร่อย
ก็อยากลองซื่อกันเยอะ





โฆษณา/ไวรัล

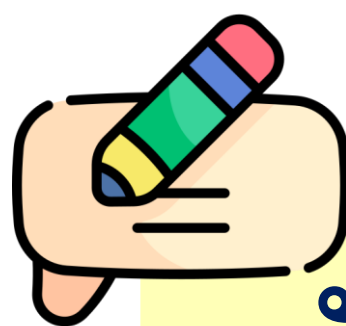
ส่งผลให้อุปสงค์เพิ่มขึ้น

เพราะคนสนใจสนองต่อสิ่งที่เห็น



๔. ราคาทองพุ่ง นักลงทุนแห่ซื้อ
ข่าว ราคาทองขึ้นทันที ๕๐๐ บาท
นักลงทุนแห่ซื้อทอง
แบบสินทรัพย์ปลอดภัย





❓ ทำไมนักลงทุนถึงยังซื้อทองทั้งที่ราคาขึ้นมาก

นักลงทุนกลัวว่าราคาจะขึ้นอีก





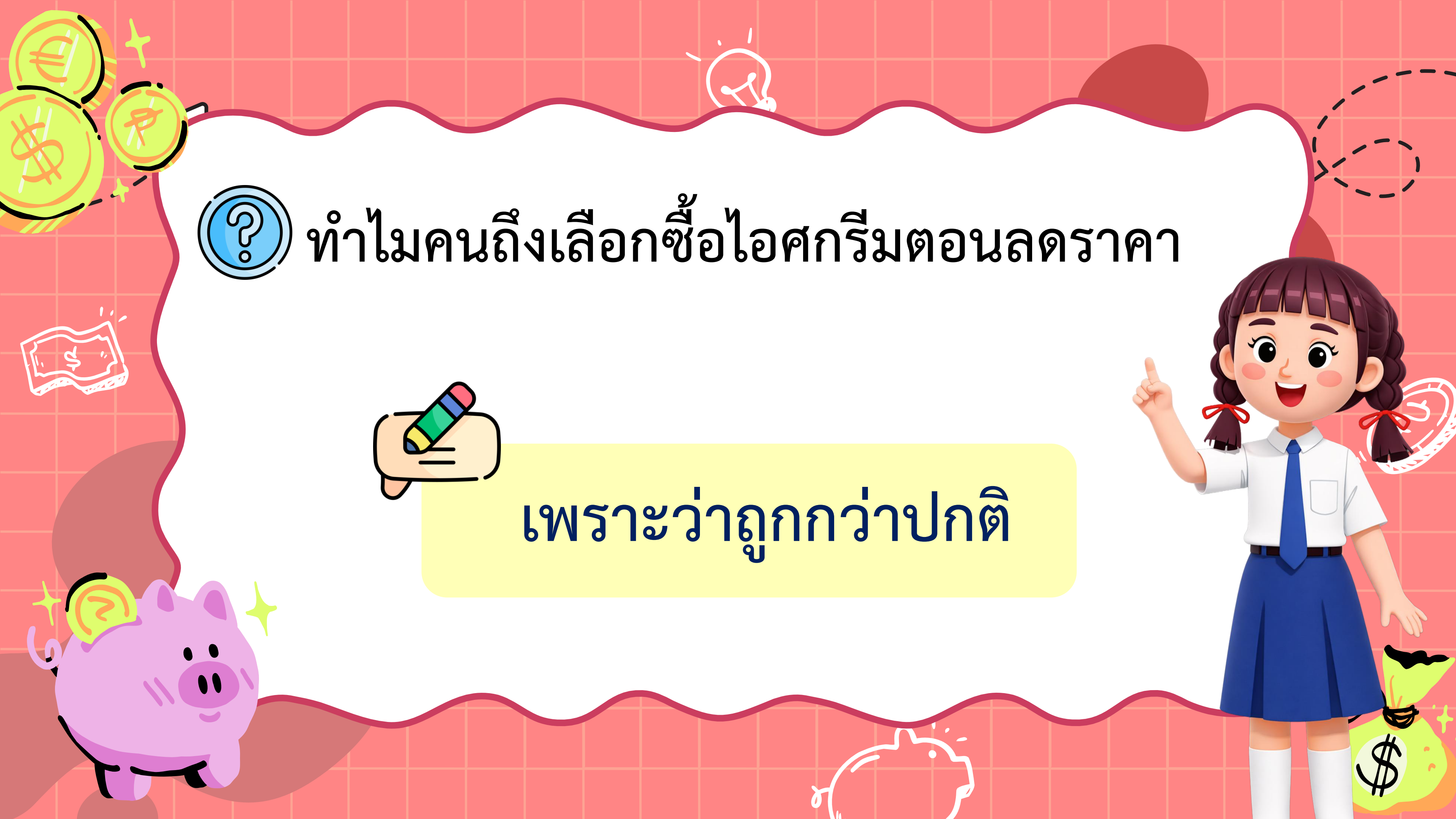
การคาดการณ์ราคา

เมื่อคนเชื่อว่าราคาจะขึ้นอีก
ก็ทำให้ อุปสงค์ เพิ่มขึ้นทันที



๕. ไอศกรีมลดราคา ยอดขายพุ่ง
ข่าว ไอศกรีมกะทิสดจากต้นมะพร้าว
ลดราคาเหลือ ๙๘ บาท
ลูกค้าแห่ซื้อทันที





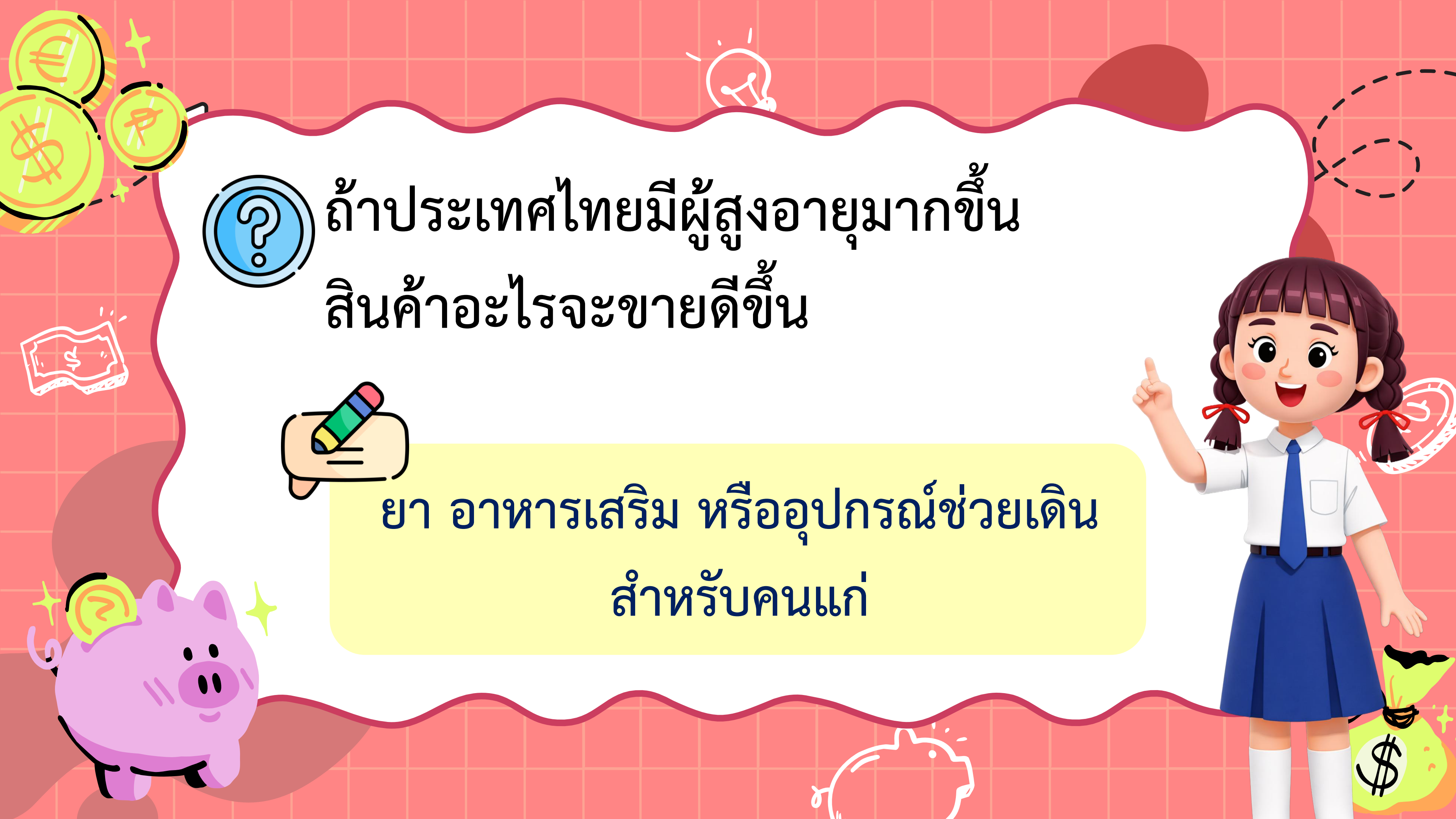
❓ ทำไมคนถึงเลือกซื้อไอศกรีมตอนลดราคา



เพราะว่าถูกกว่าปกติ

๖. สังคมสูงวัย ผู้สูงอายุมากขึ้น
ข่าว ปี ๒๕๖๗ ผู้สูงอายุไทย
คิดเป็น ๒๐.๗% ของประชากร





❓ ถ้าประเทศไทยมีผู้สูงอายุมากขึ้น
สินค้าอะไรจะขายดีขึ้น

ยา อาหารเสริม หรืออุปกรณ์ช่วยเดิน
สำหรับคนแก่



จำนวนประชากร/โครงสร้างประชากร



เมื่อกลุ่มคนแก่มีมากขึ้น

อุปสงค์สินค้าที่เกี่ยวข้องก็จะเพิ่มขึ้น



๗. ฤดูฝน ยอดขายร่มเพิ่ม
ข้าว หน้าฝน ธุรกิจขายร่ม-
เสื้อกันฝน ได้โอกาสยอดขายเพิ่มขึ้น





ถ้ามีฝนตกบ่อย สินค้าประเภทใดจะขายดีขึ้น



ร่ม เลือกกันฝน รองเท้าแบบกันน้ำ





“ฤดูกาล/สภาพอากาศ”

ที่ส่งผลให้อุปสงค์ของสินค้าเหล่านี้
เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศ



กิจกรรม

“ข่าวนี้...บอกอะไรเกี่ยวกับอุปสงค์”

๑. นักเรียนจับกลุ่ม ๔-๕ คน รับ “ข่าวเศรษฐกิจสั้น”
๒. แต่ละกลุ่มทำลงใน ใบงานที่ ๒ เรื่อง อุปสงค์
 ๑. ข่าวพูดถึงอะไร
 ๒. ปัจจัยอะไรที่กระทบอุปสงค์
 ๓. สินค้าหรือบริการอะไรที่อุปสงค์เพิ่มหรือลด
 ๔. ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น





ใบงานที่ ๒

เรื่อง อุปสงค์



ใบงานที่ ๒ เรื่อง อุปสงค์

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐศาสตร์น่ารู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง อุปสงค์ (Demand)

รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๒๑๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับอุปสงค์

๑. ข่าวพูดถึงอะไร

๒. ปัจจัยอะไรที่กระทบอุปสงค์

๓. สินค้าหรือบริการอะไรที่อุปสงค์เพิ่มหรือลด

๔. ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น



ข่าวที่ ๑

สินค้าความงามโตสวนเศรษฐกิจ

“สินค้าความงามในไทยมีแนวโน้มเติบโตสวนทิศทางเศรษฐกิจโดยรวม โดยมูลค่าทะลุ ๔ แสนล้านบาทในปีนี สะท้อนว่าผู้บริโภคยังคงนิยมซื้อสินค้าดูแลตัวเอง แม้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว”



ข่าวที่ ๒ โฆษณาดิจิทัลไทยโต ๑๔% ท่ามกลางเศรษฐกิจชะลอตัว

“สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) รายงานว่า ตลอดปีที่ผ่านมา โฆษณาดิจิทัลเติบโตขึ้นกว่า ๑๔% แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงชะลอตัว เน้นลงทุนผ่านแพลตฟอร์มอย่าง TikTok และ Facebook ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ”



ข่าวที่ ๓ ธุรกิจ Food Delivery ขยายตัว แม้พ้นช่วงโควิด

“จากผลสำรวจของ EIC พบว่า ผู้บริโภคกว่า ๖๐% ยังคงใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์อย่างต่อเนื่องหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ทั้งยังดึงดูดตลาดร้านอาหารรายใหม่และผู้ให้บริการเจ้าใหม่เข้ามาแข่งขันด้านโปรโมชั่นและความสะดวก”



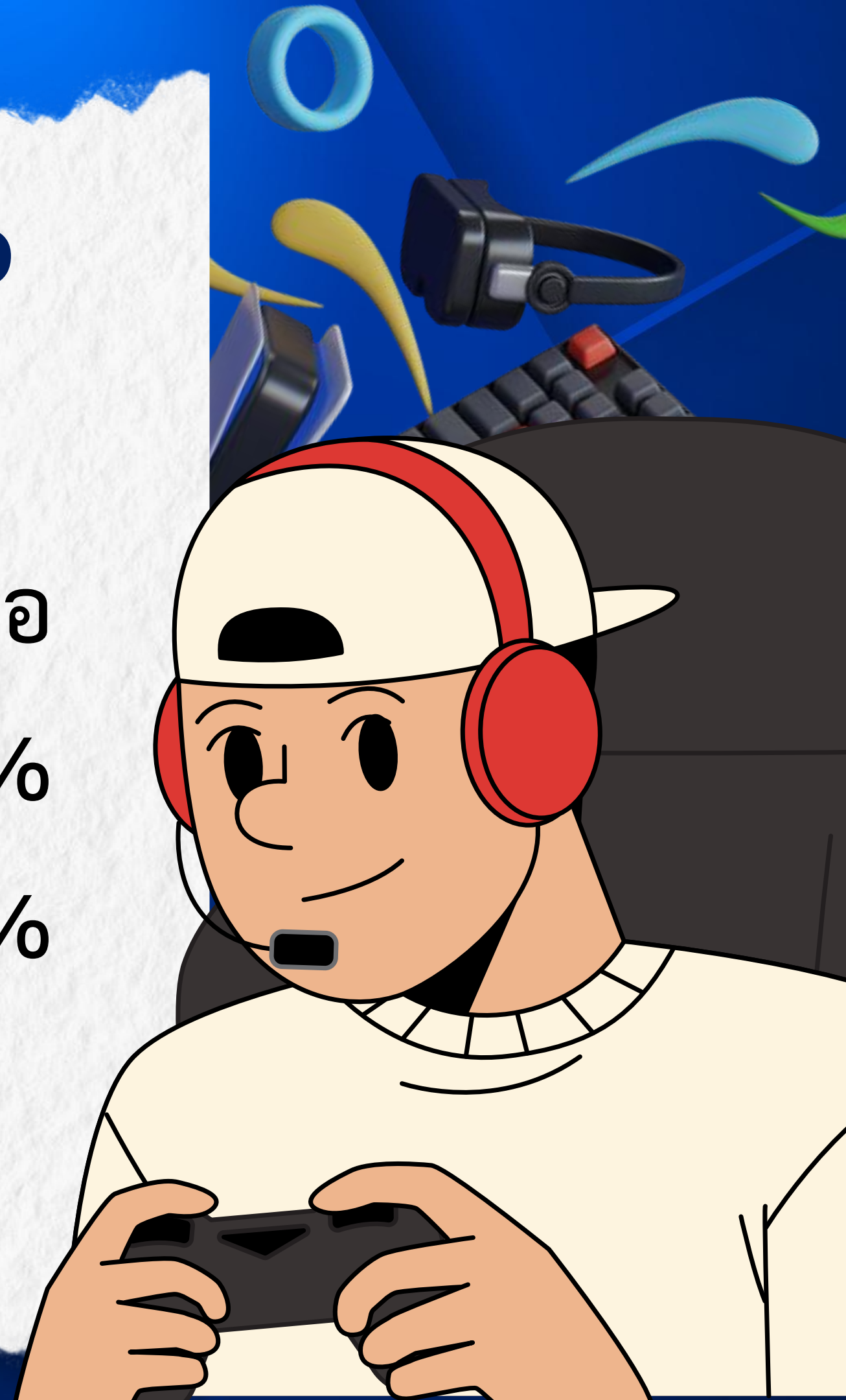
ข่าวที่ ๔ สินค้ากีฬา - สปอร์ตแพชั่น ยอดโตสวนเศรษฐกิจ

“สินค้ากีฬาในไทยจดทะเบียน ๓๐,๐๐๐ ล้านบาทในปีนี้จะเติบโตอย่างน้อย ๑๐% แม้เศรษฐกิจชะลอตัว กระแสการออกกำลังกายและสปอร์ตแพชั่นยังแรง โดยเฉพาะ เสื้อวิ่ง รองเท้าออกกำลังกาย และสามารถทอച്ച്ที่ขายดีตลอด”



ข่าวที่ ๕ ยอดดาวน์โหลดเกมมือถือ เพิ่มช่วงโควิด

“ข้อมูลระบุว่า ยอดดาวน์โหลดเกมมือถือและเกมออนไลน์เพิ่มขึ้น ๔๐% และมีผู้ใช้เกม Steam เพิ่มขึ้น ๓๖.๙% ช่วงล็อกดาวน์โควิด-19”



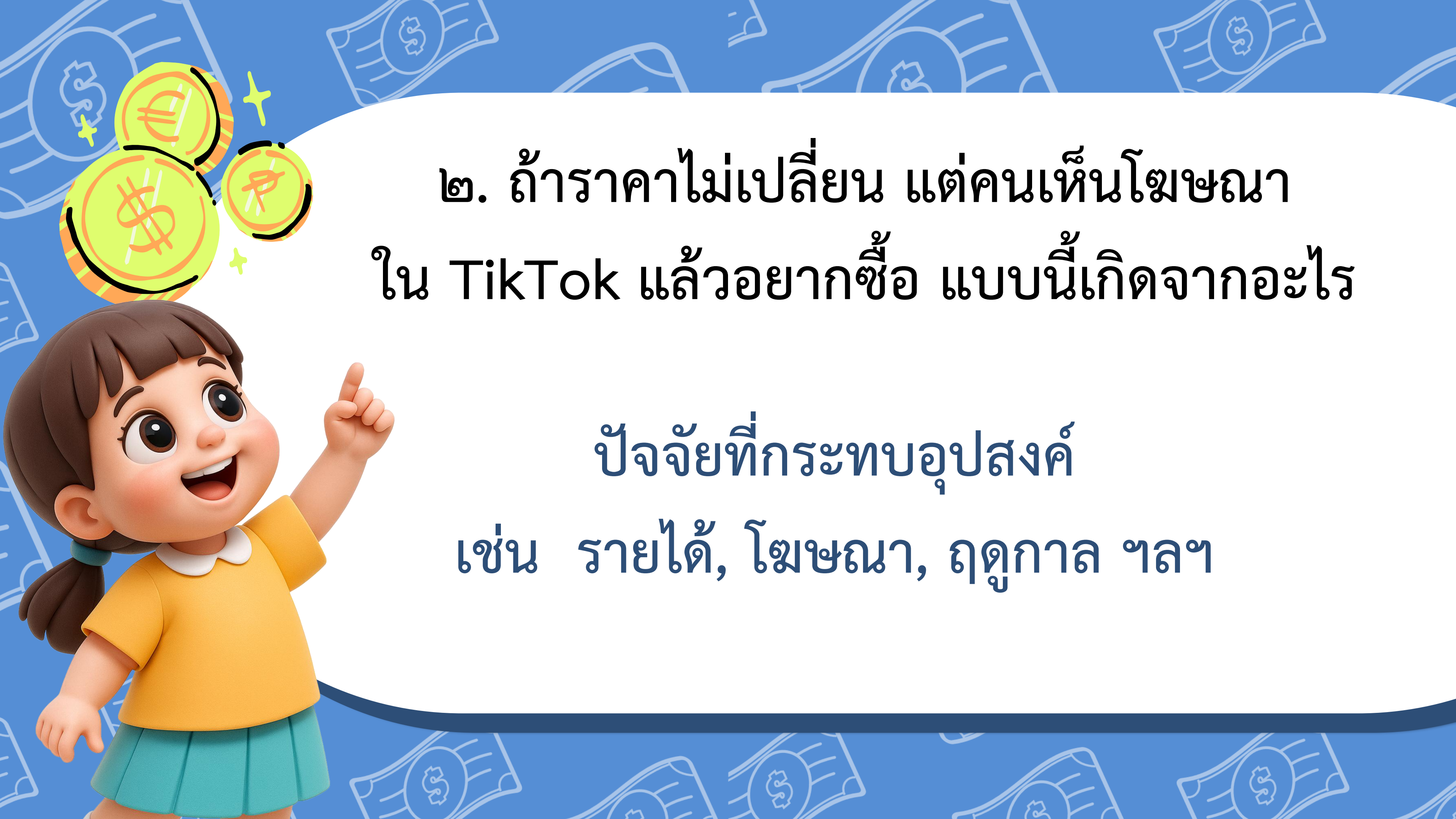
A cartoon illustration of a young girl with brown hair in a ponytail, wearing a yellow shirt and a teal skirt. She is pointing her right index finger upwards. Above her head are several floating coins with different currency symbols (dollar, euro, yen, pound) and some stars. The background is blue with faint outlines of money.

๑. ถ้าราคาสินค้าลดลง แล้วคนอยากซื้อเยอะขึ้น แบบนี้เรียกว่าอะไร

กฎของอุปสงค์ คือ

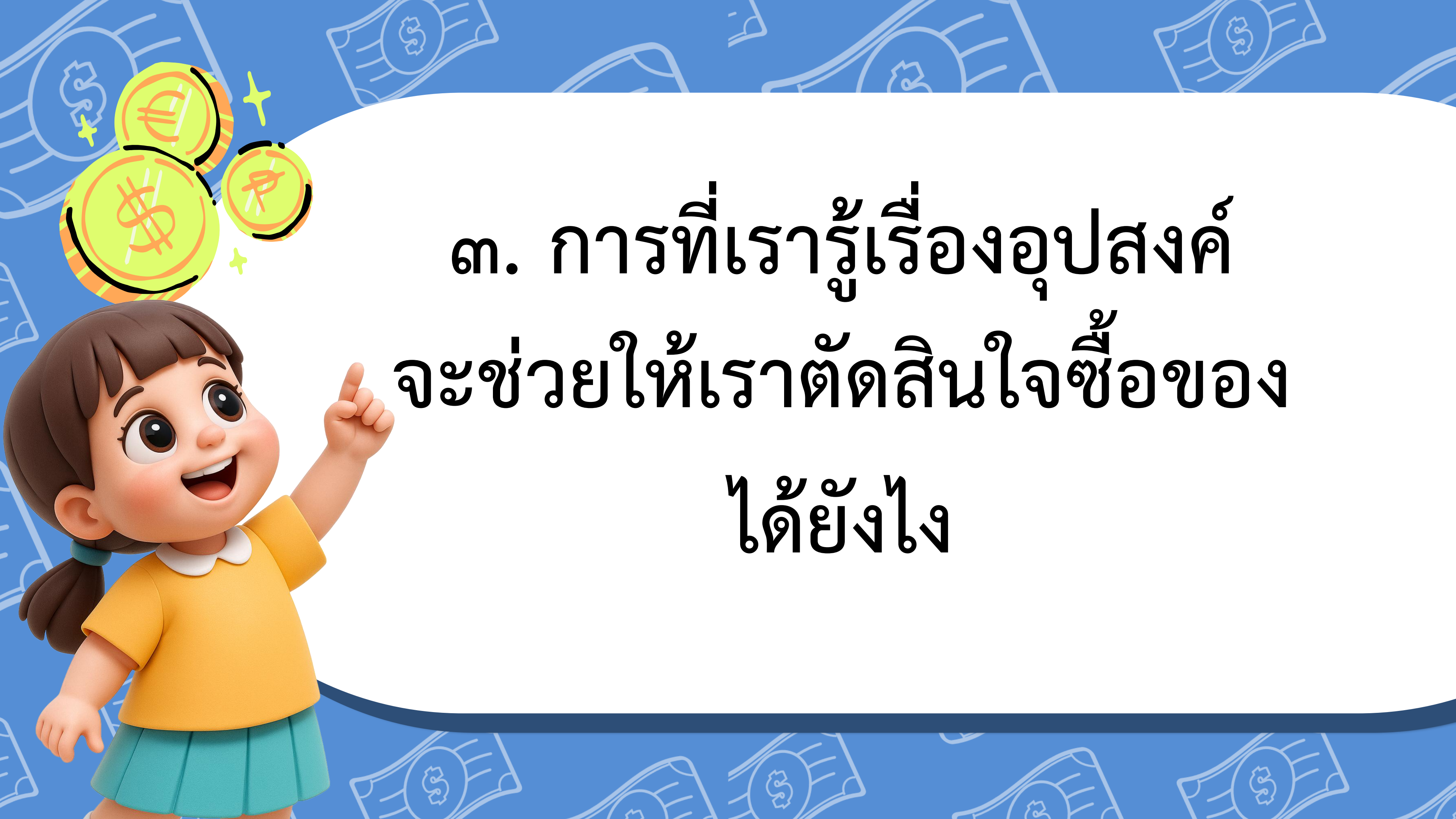
ราคา $\uparrow$ (เพิ่มขึ้น) $\longrightarrow$ อุปสงค์ $\downarrow$ (
ลดลง)

อุปสงค์ $\downarrow$ (ลดลง) $\longrightarrow$ ราคา $\downarrow$ (ลดลง)
อุปสงค์ $\uparrow$ (เพิ่มขึ้น) $\longrightarrow$ ราคา $\uparrow$ (เพิ่มขึ้น)



๒. ถ้าราคาไม่เปลี่ยน แต่คนเห็นโฆษณา
ใน TikTok แล้วอยากซื้อ แบบนี้เกิดจากอะไร

ปัจจัยที่กระทบอุปสงค์
เช่น รายได้, โฆษณา, ฤดูกาล ฯลฯ



๓. การที่เรารู้เรื่องอุปสงค์

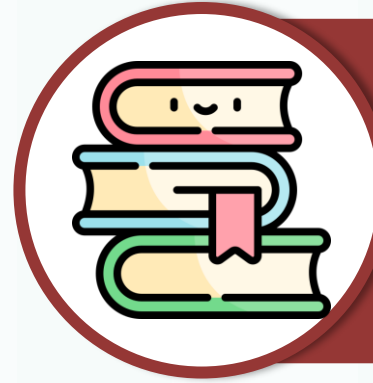
จะช่วยให้เราตัดสินใจซื้อของ

ได้อย่าง



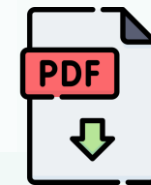


การเข้าใจอุปสงค์ส่งผลต่อ
การตัดสินใจซื้อของได้ดีขึ้น
รู้จักเปรียบเทียบและวางแผน

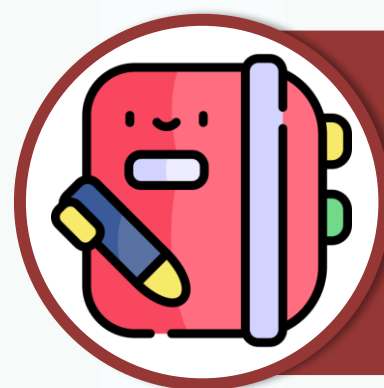


บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง อุปทานคืออะไร ใครเป็นคนขาย

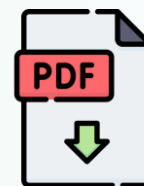


ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๓ เรื่อง อุปทาน



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑