

# รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ รังสรรค์พจนศิลป์ ยลยินวรรณคดี

## เรื่อง การพูดในโอกาสต่าง ๆ (๒)

ครูผู้สอน ครูธีระพล แก้วคำจันทร์









# ครีมหอหยทาาก



# ครีมหน้าใสมะขามป้อม





# ครีมรกกแกะ

ผลิตภัณฑ์ล้ำสมัยพิสูจน์ได้ภายใน 7 วัน ขาดดีอันดับ 1



# คำถาม ?

ทำไมบางโฆษณาถึงดึงดูด

ความสนใจได้



# คำถาม ?

อะไรทำให้เราจำโฆษณา  
บางอันได้ดี



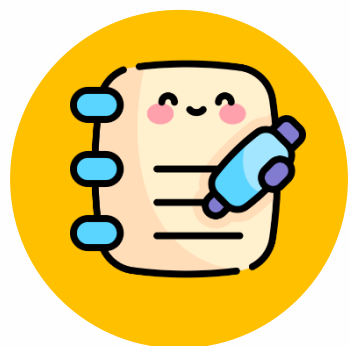


# คำถาม ?

ถ้าให้นักเรียนเลือกสินค้าจากตัวอย่าง  
โฆษณา จะเลือกซื้อสินค้าใด  
เพราะเหตุใด







## จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกหลักการและมารยาทในการพูด  
โฆษณาได้
๒. พูดโฆษณาได้ถูกต้องตามหลักการ
๓. มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด







**การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์  
และมารยาทที่เหมาะสม**

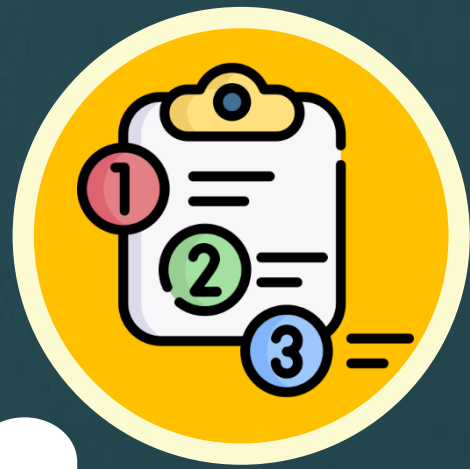


# ทบทวนสิ่งที่เรียนมา

ใบงานที่ ๑๗ และใบงานที่ ๑๘

- ☐ วางแผนการพูดโฆษณา
- ☐ พัฒนารายการพูด
- ☐ เตรียมนำเสนอจริงหน้าชั้นเรียน

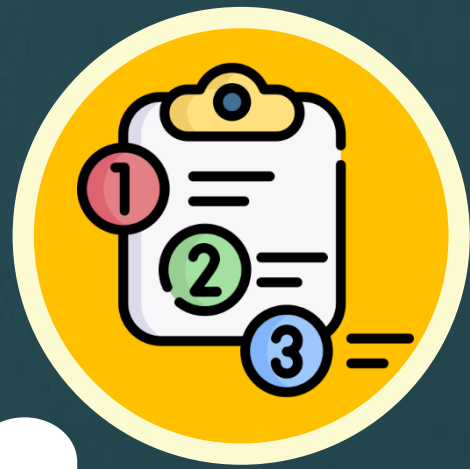




# ทำไมการพูดดีจึงสำคัญ

- ☐ ดึงดูดความสนใจ
- ☐ สร้างความน่าเชื่อถือ
- ☐ ทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่าย
- ☐ เพิ่มโอกาสโน้มน้าวใจ





# มารยาทในการพูด

- ❖ ใช้น้ำเสียงสุภาพ เหมาะกับสถานการณ์
- ❖ เคารพผู้ฟัง ไม่ล้อเลียน/ไม่ใช้คำหยาบ
- ❖ มองผู้ฟังและสบตาอย่างเหมาะสม
- ❖ พูดให้ชัด ควบคุมระดับเสียง
- ❖ ไม่พูดแทรกและรอจังหวะในการพูด





## มารยาทของผู้พูดโฆษณาที่ดี

- ☐ ไม่โอ้อวดเกินจริง
- ☐ ไม่กล่าวโจมตีสินค้าอื่น
- ☐ ไม่ใช้ข้อมูลเท็จ
- ☐ ให้เกียรติผู้บริโภค
- ☐ ใช้ภาษาเข้าใจง่าย

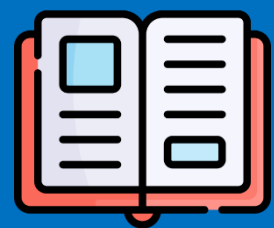




# โครงสร้างของการพูดโฆษณา

- ☐ เรียกความสนใจ (Hook)
- ☐ บอกปัญหา/ความต้องการ
- ☐ นำเสนอสินค้า/บริการ
- ☐ จุดเด่น/ประโยชน์จริง
- ☐ สโลแกนจำง่าย
- ☐ เชิญชวนให้ลอง/ซื้อ





## เทคนิคการพูดให้น่าสนใจ

- ❑ พูดด้วยจังหวะเร้าใจ ไม่ราบเรียบ
- ❑ ใช้เสียงสูง-ต่ำเพื่อเน้นประเด็น
- ❑ ใช้คำที่ฟัง “แล้วอยากซื้อ”



## เทคนิคการพูดให้น่าสนใจ

- ❑ ใส่สโลแกนจดจำง่าย
- ❑ ใส่อารมณ์ เช่น ตื่นเต้น อ่อนหวาน  
น่าเชื่อถือ





# นำเสนอผลงาน































**สรุปบทเรียน**



# การพูดโฆษณา

การพูดโฆษณาคือการสื่อสารเพื่อดึงดูดความสนใจและ  
โน้มน้าวให้ผู้ฟังเห็นประโยชน์ของสิ่งที่นำเสนอ การพูดที่ดีต้อง  
กระชับ ชัดเจน ใช้ถ้อยคำเข้าใจง่าย และมีน้ำเสียงที่เหมาะสม  
ความสำคัญของการพูดโฆษณาอยู่ที่การสร้างความน่าเชื่อถือ  
ทำให้ผู้ฟังอยากมารับฟังและจดจำ ช่วยพัฒนาความมั่นใจและ  
ทักษะการสื่อสารของผู้เรียนในชีวิตประจำวัน





## บทเรียนครั้งต่อไป

# กลอนดอกสร้อยรำพึงในป่าช้า

### (๑)



สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)







## สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง ภูมิหลังของกลอน  
ดอกสร้อยรำพึงในป่าช้า
๒. หนังสือเรียนวรรณคดี ม.๒



สามารถดาวน์โหลดได้ที่

[www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)







## สิ่งที่ต้องเตรียม

- ๓. ใบงานที่ ๑ เรื่อง ตามรอยภูมิหลังวรรณคดี
- ๔. ใบงานที่ ๒ เรื่อง การแบ่งวรรคตอนการอ่าน



สามารถดาวน์โหลดได้ที่

[www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)





