

ใบงานที่ ๑๘ เรื่อง การเตรียมบทพูดโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง รังสรรค์พจนศิลป์ ยลยนิวรรณคดี
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๕ เรื่อง การพูดในโอกาสต่าง ๆ (๑)
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๒ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนวางแผนการพูดโฆษณาโดยอ้างอิงหลักการเตรียมบทพูดโฆษณาและลักษณะการพูดโฆษณาที่ดีพร้อมเขียนลงในตารางต่อไปนี้

ตารางการวางแผนและการประเมินการพูดโฆษณา

ขั้นตอนการเตรียม	สิ่งที่นักเรียนวางแผน	ลักษณะการพูดโฆษณาที่ควรมี	การตรวจสอบ/เช็ค ✓
๑. กำหนดหัวข้อ		เนื้อหาชัดเจน ตรงประเด็น	☐
๒. กำหนดจุดมุ่งหมาย		มีเป้าหมายจริงใจและโน้มน้าว	☐
๓. ระบุกลุ่มเป้าหมาย		ถ้อยคำเหมาะสมกับผู้ฟัง	☐
๔. เขียนข้อความสำคัญ/สโลแกน		ใช้ถ้อยคำสละสลวย กระชับ	☐
๕. กำหนดเทคนิคการพูด (น้ำเสียง จังหวะ ท่าทาง)		น้ำเสียงมั่นใจ ท่าทางเหมาะสม	☐
๖. การเลือกใช้สื่อประกอบ		สื่อสอดคล้อง ช่วยเสริมการพูด	☐
๗. สรุปร่างการพูดโฆษณา		นำเสนอเป็นระบบและสร้างสรรค์	☐

การสะท้อนคิด

๑. จากการทำใบงาน นักเรียนคิดว่าการเตรียมบทพูดโฆษณาช่วยให้การพูดของเราดีขึ้นอย่างไร

.....

.....

๒. ลักษณะการพูดโฆษณาที่ดีข้อใดที่กลุ่มของเราทำได้ และข้อใดที่ควรปรับปรุง

.....

.....