

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ รังสรรค์พจนศิลป์ ยลยินวรรณคดี

เรื่อง การพูดในโอกาสต่าง ๆ (๑)

ครูผู้สอน ครูธีระพล แก้วคำจันทร์





การพูดในโอกาสต่าง ๆ
มีอะไรบ้างที่นักเรียนรู้จัก

กิจกรรม



โฆษณาประชาสัมพันธ์

กิจกรรม



โฆษณาประชาสัมพันธ์



วิธีการปฏิบัติกิจกรรม

- ๑) ครูแบ่งนักเรียนเป็นกลุ่ม และแจกการ์ดปริศนาสิ่งของให้แต่ละกลุ่ม
กลุ่มละ ๑ ใบ
- ๒) นักเรียนในกลุ่มร่วมกันคิดสคริปต์โฆษณา
โดยห้ามเอ่ยชื่อสินค้า ช่วยกันกำหนดบทพูด ท่าทาง
หรือเสียงประกอบให้ทุกคนมีส่วนร่วม





วิธีการปฏิบัติกิจกรรม

- ๓) ให้เวลาเตรียมตัว ๓ นาที แต่ละกลุ่มซักซ้อมและจัดบทบาท
เช่น ผู้พูดหลัก ผู้ทำเสียงเอฟเฟกต์ ผู้แสดงประกอบ
- ๔) นักเรียนออกมานำเสนอที่ละกลุ่ม เพื่อนทั้งห้องร่วมกัน
ทายว่าสิ่งของในโฆษณาคืออะไร

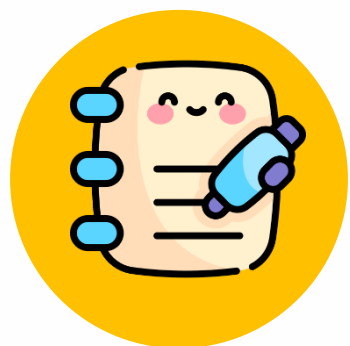




ทำไมบางโฆษณา
ท่ายง่าย



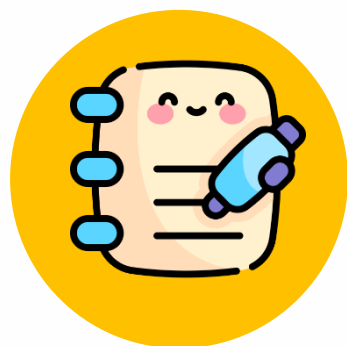
อะไรทำให้โฆษณาที่น่าสนใจ
เสียง จังหวะ คำโดนใจ สโลแกน
คำซ้ำ หรือทำทาง ฯลฯ



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายขั้นตอนการเตรียมบท
และลักษณะของการพูดโฆษณาที่ดีได้
๒. เขียนบทร่าง การพูดโฆษณา
และฝึกพูดโดยใช้หลักการที่ถูกต้อง





จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. เห็นคุณค่าของการเตรียมการ
และการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการสื่อสาร

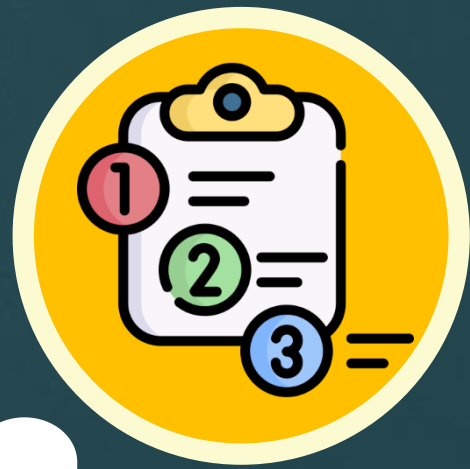




การพูดโฆษณา

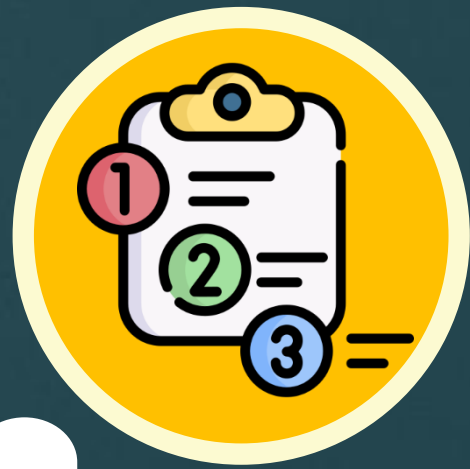
ทำไมต้องเรียนการพูดโฆษณา

- การโฆษณาเป็นทักษะการสื่อสารที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- เรียนรู้ทักษะการทำให้ผู้ฟัง “สนใจ เชื่อ และ ตัดสินใจ”
- เป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาความมั่นใจ กล้าแสดงออก



การพูดโฆษณาคืออะไร

การพูดโฆษณา คือ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการในลักษณะที่กระตุ้นให้ผู้ฟังเกิดความสนใจและอยากตัดสินใจซื้อ โดยอาศัยถ้อยคำที่โน้มน้าว เช่น คำเชิญชวน คำย้า หรือการเน้นจุดเด่นสำคัญของสินค้า ผู้พูดจำเป็นต้องใช้น้ำเสียงที่ชัดเจน น่าฟัง และเต็มไปด้วยความมั่นใจเพื่อดึงดูดผู้ฟังให้ตั้งใจรับสารมากขึ้น



การพูดโฆษณาคืออะไร

นอกจากนี้การพูดโฆษณามักจบลงด้วยข้อความสั้น ๆ
ที่จำง่าย เช่น สโลแกน เพื่อให้ผู้ฟังจดจำสินค้าได้ในทันที
และเกิดความประทับใจมากขึ้น



หลักการพูดโฆษณา

๑. ดึงดูดความสนใจ

การเริ่มต้นพูดโฆษณาควรเปิดด้วยประโยคที่โดนใจและสะดุดหูผู้ฟัง เพราะประโยคแรกคือช่วงเวลาสำคัญที่สุดที่จะทำให้คนสนใจฟังต่อผู้พูด อาจใช้คำว่า “ใหม่” “พิเศษ” หรือถามเชิงชวนคิด เช่น “จะพลาดได้อย่างไร” เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกตื่นเต้นและอยากรู้ว่าสินค้ามีอะไรน่าสนใจตามมา



หลักการพูดโฆษณา

๒. บอกจุดเด่นสำคัญ

เมื่อถึงความสนใจได้แล้ว ผู้พูดควรเลือกนำเสนอจุดเด่นที่ดีที่สุดเพียง ๒-๓ ข้อเท่านั้น เพื่อให้ผู้ฟังจำได้ง่ายและไม่รู้สึกว่ายาวเกินไป จุดเด่นควรชัดเจน เช่น ความทนทาน ความปลอดภัย หรือราคาคุ้มค่า การเลือกข้อมูลที่กระชับและตรงประเด็นจะทำให้โฆษณา มีผลต่อการตัดสินใจมากขึ้น



หลักการพูดโฆษณา

๓. ใช้น้ำเสียงและท่าทางประกอบ

น้ำเสียงและท่าทางเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มพลังให้การโฆษณาน่าฟังยิ่งขึ้น ผู้พูดต้องใช้เสียงชัดเจน มีจังหวะ และฟังดูมั่นใจ พร้อมด้วยท่าทางที่เหมาะสม เช่น การชี้ การยิ้ม หรือการเคลื่อนไหวเล็กน้อยเพื่อเสริมความน่าสนใจ ความกระตือรือร้นจะทำให้ผู้ฟังเชื่อในสิ่งที่พูดและรู้สึกว่าเป็นสินค้าที่น่าลองใช้จริง



หลักการพูดโฆษณา

๔. ใช้คำสั้น ๆ จำง่าย

การโฆษณาที่ดีควรเลือกใช้ถ้อยคำที่สั้น กระชับ และติดหู เพราะคำที่จำง่ายจะช่วยให้ผู้ฟังจดจำสินค้าได้รวดเร็วขึ้น ผู้พูดอาจสร้างสโลแกนที่มีจังหวะหรือคำซ้ำ เช่น “แรงจริง...ประหยัดจริง!” เพื่อให้ผู้ฟังจำได้ แม้โฆษณาจะจบไปแล้ว คำที่ชัดและสั้นช่วยให้สารสื่อถึงอย่างมีประสิทธิภาพและมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น



หลักการพูดโฆษณา

๕. เชิญชวนให้ตัดสินใจ

ส่วนท้ายของการโฆษณาควรปิดด้วยประโยคเชิญชวนที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกอยากทดลองหรือซื้อสินค้า เช่น “ลองสัมผัสได้แล้ววันนี้” หรือ “อย่ารอช้า มาพิสูจน์ด้วยตัวคุณเอง” ประโยคแบบนี้ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจทันที และทำให้ผู้ฟังเห็นว่าการทดลองใช้นั้นง่ายและใกล้ตัว ทำให้โฆษณาดูมีพลังและจบได้อย่างน่าประทับใจ

กิจกรรมเตรียมการพูด

กิจกรรมกลุ่ม (๕-๖ คน)

ขั้นที่ ๑ : รับภาพรถยนต์ของกลุ่ม

ขั้นที่ ๒ : ร่วมกันคิดสคริปต์

ขั้นที่ ๓ : กำหนดหน้าที่ (พูดหลัก / ผู้ช่วย / เสียง / ท่าทาง)

ขั้นที่ ๔ : นำเสนอหน้าชั้น

ขั้นที่ ๕ : วิเคราะห์ และสะท้อนเรียนรู้ จากหลักการเรียนรู้ไป



ขอมงฝากจากคณฐ





ใบงานที่ ๑๗

เรื่อง การวางแผนพูดโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

ใบงานที่ ๑๗ เรื่อง การวางแผนพูดโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง รัชสรรค์พจนศิลป์ ยลยนิวรรณคดี

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๔ เรื่อง การพูดในโอกาสต่าง ๆ (๑)

รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๒ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนวางแผนการพูดโฆษณาเพื่อเชิญชวนผู้คนมาชมนิทรรศการ โดยใช้หลักการพูดโฆษณาและสามารถเลือกใช้สื่อประกอบการพูดเพื่อเพิ่มความน่าสนใจได้

กำหนดหัวข้อการโฆษณา

การเชิญชวนมาชมนิทรรศการเรื่อง.....

กำหนดจุดมุ่งหมายของการพูดโฆษณา

ต้องการให้ผู้ฟัง.....

คาดหวังผลลัพธ์.....

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ร่างข้อความสำคัญที่จะใช้พูดโฆษณา (คำสั้น ๆ ที่โดนใจ / ประโยคเชิญชวน / สโลแกนที่น่าจดจำ)

การใช้เทคนิคในการพูดโฆษณา

ถ้อยคำที่ใช้ :

น้ำเสียงและจังหวะ :

ท่าทาง/กิริยา :

การเลือกใช้สื่อประกอบการพูด

ประเภทสื่อที่เลือกใช้ :

เหตุผลที่เลือกใช้สื่อนี้ :

วิธีการนำเสนอร่วมกับการพูด :

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวางแผนการพูดโฆษณาเพื่อเชิญชวนผู้คนมาชมนิทรรศการ
โดยใช้หลักการพูดโฆษณา และสามารถเลือกใช้สื่อประกอบการพูด
เพื่อเพิ่มความน่าสนใจได้

กำหนดหัวข้อการโฆษณา

การเชิญชวนมาชมนิทรรศการเรื่อง.....

กำหนดจุดมุ่งหมายของการพูดโฆษณา

ต้องการให้ผู้ฟัง.....

.....

กำหนดจุดมุ่งหมายของการพูดโฆษณา

คาดหวังผลลัพธ์.....

.....

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

.....

ร่างข้อความสำคัญที่จะใช้พูดโฆษณา

(คำสั้น ๆ ที่โดนใจ / ประโยคเชิญชวน / สโลแกนที่น่าจดจำ)

.....

การใช้เทคนิคในการพูดโฆษณา

ถ้อยคำที่ใช้ :

น้ำเสียงและจังหวะ :

ท่าทาง/กิริยา :

การเลือกใช้สื่อประกอบการพูด

ประเภทสื่อที่เลือกใช้ :

เหตุผลที่เลือกใช้สื่อนี้ :

วิธีการนำเสนอร่วมกับการพูด :

.....



ใบงานที่ ๑๘

เรื่อง การเตรียมบทพูดโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

ใบงานที่ ๑๘ เรื่อง การเตรียมบทพูดโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง รังสรรค์พจนศิลป์ ยลยิวนวรรณคดี
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๕ เรื่อง การพูดในโอกาสต่าง ๆ (๑)
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๒ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนวางแผนการพูดโฆษณาโดยอ้างอิงหลักการเตรียมบทพูดโฆษณาและลักษณะการพูด
โฆษณาที่ดีพร้อมเขียนลงในตารางต่อไปนี้

ตารางการวางแผนและการประเมินการพูดโฆษณา

ขั้นตอนการเตรียม	สิ่งที่นักเรียนวางแผน	ลักษณะการพูดโฆษณาที่ดีควรมี	การตรวจสอบ/เช็ค ✓
๑. กำหนดหัวข้อ		เนื้อหาชัดเจน ตรงประเด็น	☐
๒. กำหนดจุดมุ่งหมาย		มีเป้าหมายชัดเจนและโน้มน้าว	☐
๓. ระบุกลุ่มเป้าหมาย		ถ้อยคำเหมาะสมกับผู้ฟัง	☐
๔. เขียนข้อความสำคัญ/สโลแกน		ใช้ถ้อยคำสละสลวย กระชับ	☐
๕. กำหนดเทคนิคการพูด (น้ำเสียง จังหวะ ท่าทาง)		น้ำเสียงมั่นใจ ท่าทางเหมาะสม	☐
๖. การเลือกใช้สื่อประกอบ		สื่อสอดคล้อง ช่วยเสริมการพูด	☐
๗. สรุบบทร่างการพูดโฆษณา		นำเสนอเป็นระบบและสร้างสรรค์	☐

การสะท้อนคิด

๑. จากการทำใบงาน นักเรียนคิดว่าการเตรียมบทพูดโฆษณาช่วยให้การพูดของเราดีขึ้นอย่างไร

.....
.....

๒. ลักษณะการพูดโฆษณาที่ดีข้อใดที่กลุ่มของเราทำได้ และข้อใดที่ควรปรับปรุง

.....
.....

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวางแผนการพูดโฆษณาโดยอ้างอิงหลักการเตรียมบทพูดโฆษณา และลักษณะการพูดโฆษณาที่ดีพร้อมเขียนลงในตารางต่อไปนี้

ตารางการวางแผนและการประเมินการพูดโฆษณา

ขั้นตอนการเตรียม	สิ่งที่นักเรียนวางแผน	ลักษณะการพูดโฆษณาที่ควรมี	การตรวจสอบ/เช็ค ✓
๑. กำหนดหัวข้อ		เนื้อหาชัดเจน ตรงประเด็น	☐
๒. กำหนดจุดมุ่งหมาย		มีเป้าหมายจูงใจและโน้มน้าว	☐
๓. ระบุกลุ่มเป้าหมาย		ถ้อยคำเหมาะสมกับผู้ฟัง	☐
๔. เขียนข้อความสำคัญ/สโลแกน		ใช้ถ้อยคำสละสลวย กระชับ	☐

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวางแผนการปลูกพืชโดยอ้างอิงหลักการเตรียมบตปลูกพืช
และลักษณะการปลูกพืชที่ดีพร้อมเขียนลงในตารางต่อไปนี้

ตารางการวางแผนและการประเมินการปลูกพืช

ขั้นตอนการ เตรียม	สิ่งที่นักเรียนวางแผน	ลักษณะการปลูก พืชที่ควรมี	การตรวจสอบ/ เช็ค ✓
๕. กำหนดเทคนิค การปลูก (น้ำเสียง จังหวะ ทำทาง)		น้ำเสียงมั่นใจ ทำทาง เหมาะสม	☐
๖. การเลือกใช้สื่อ ประกอบ		สื่อสอดคล้อง ช่วย เสริมการปลูก	☐
๗. สรุปบทร่าง การปลูกพืช		นำเสนอเป็นระบบและ สร้างสรรค์	☐

การสะท้อนคิด

๑. จากการทำใบงาน นักเรียนคิดว่าการเตรียมบทพูดโฆษณาช่วยให้
การพูดของเราดีขึ้นอย่างไร

.....

.....

.....

การสะท้อนคิด

๒. ลักษณะการพูดโหม่งที่ดีข้อใดที่กลุ่มของเราทำได้ดี และข้อใด
ที่ควรปรับปรุง

.....

.....

.....



นำเสนอผลงาน





สรุปบทเรียน

การพูดโฆษณา

การพูดโฆษณาเป็นทักษะการสื่อสารที่ช่วยให้ผู้ฟังสนใจสินค้าและเข้าใจจุดเด่นได้อย่างรวดเร็ว ผู้พูดต้องใช้ถ้อยคำที่ชัดเจน กระชับ และโน้มน้าวใจ พร้อมทั้งมีน้ำเสียงและท่าทางที่มั่นใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง

การพูดโฆษณา

การพูดโฆษณายังช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และความกล้าแสดงออก ทำให้นักเรียนสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในชีวิตจริง ทักษะนี้ยังนำไปใช้ได้หลายด้าน เช่น การนำเสนอผลงาน การขายสินค้า หรือการสื่อสารต่อหน้าคนหมู่มาก จึงเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้การสื่อสารมีพลังและน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น



บทเรียนครั้งต่อไป

การพูดในโอกาสต่าง ๆ (๒)

 สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. เกณฑ์การประเมินการพูดโฆษณา

๒. สตีกเกอร์



สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th

